

РАЗРАБОТКА ФУНКЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩЕЙ ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, РЫНОЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛУЧЕННЫМИ ИМИ ДОХОДАМИ

Д. В. Шпарун, соискатель

(Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь)

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент

А. И. Короткевич

Необходимость построения функции потребления обусловлена тем, что в рассматриваемой в работах [1, 2] модели должна быть связь между доходами, получаемыми физическими лицами, дифференцированными по группам занятий (включая предпринимателей и получателей трансфертов) и их потреблением, которое в модели Леонтьева является экзогенным.

Поскольку функция потребления строится для модели, рассмотренной в вышеуказанных работах, она должна связывать доходы работников каждой из десяти групп занятости и их потребление. При этом задаваемыми параметрами этой модели будут получаемые каждой группой доходы по каждому виду деятельности, численность каждой группы по каждому виду деятельности, размер доли дохода идущего на текущее потребление по каждой группе занятий. Кроме этих параметров, характеризующих размеры сумм направляемых на потребление, задаются параметры характеризующие структуру потребления. Эти параметры определяют, для каждой группы потребления, доли потребления продукции каждого вида экономической деятельности (ВЭД). Базовые значения этих задаваемых при дальнейшем моделировании параметров определяются на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь – размеры доходов и численность, объемы и структура потребления домашних хозяйств.

Основными определяемыми моделью параметрами является изменение размеров потребления продукции каждого ВЭД. Это, в частности, позволит определить изменение потребления импорта

(подразделяемого по производящим его ВЭД) в зависимости от задаваемых параметров или укажет необходимость изменения объемов производства каждого ВЭД. Кроме групп занятий определим еще и группы потребления. Группы потребления физических лиц совпадают с группами занятий, но кроме этого содержат еще одну группу – физические лица, потребляющие за счет трансфертов. В отличие от групп занятий эта группа не включается в процесс производства, то есть в матрицу L . Эта группа включается в часть модели характеризующей конечный спрос (столбец 42 схемы модели) [1, 2].

При определении функции потребления будем считать, что на потребление идет определяемый экзогенно процент дохода для каждой группы потребления. Исходя из того, что в модели доходы работников групп занятий 1 – 9 определяются как получаемая заработная плата, аргументом функции потребления является матрица, элементами которой являются размеры заработной платы идущей на потребление работников каждой группы занятий и каждого ВЭД. Для предпринимателей – физических лиц, аргументом этой функции является часть прибыли, идущая на личное потребление, а для получающих трансферты, эти трансферты идущие на потребление.

В отчетных таблицах «Затраты-Выпуск» есть данные (столбец «Расходы домашних хозяйств») только по структуре потребления всех физических лиц в целом без разбиения по группам потребления. В дальнейшем будет показано как как определить по статистическим данным базовое потребление разбитой не только по ВЭД выпускающей потребляемую продукцию, но и по группам потребления, и как определить процент потребления от получаемого дохода каждой группы

Обращаясь к матрице L можно сказать, что функции потребления отображает матрицу ЗП, на матрицу LP . Фактически это означает построение матричной функции потребления.

Как уже было отмечено в модели продукты различаются по тому, какой ВЭД их производит. Под стоимостью потребления продукта понимается затраты на потребление любого продукта (или нескольких продуктов) данного ВЭД.

Таким образом, для решения задачи определения потребления продукции ВЭД домашними хозяйствами в соответствии с группами занятий и определения размеров сбережения потребовалось разработать функцию потребления для каждой группы физических лиц и для продукции каждого ВЭД, то есть создать алгоритм для расчета следующих элементов матрицы L :

$$L =_{i n+j} \quad (1)$$

где $i = 1, 2, \dots, n$;

$j = 1, 2, \dots, k+1, 13 (k = 9)$;

n – число ВЭД в отчетной модели «Затраты-Выпуск».

На начальном этапе разработки модели потребления как и на начальном этапе разработки модели в целом требуется определить отсутствующие в данных Национального статистического комитета Республики Беларусь базовые значения. В случае функции потребления к ним относятся:

- процент потребления от доходов физических лиц – для каждой группы потребления свое значение;

- доля потребления каждой группой потребителей продукции каждого ВЭД;

При решении этой задачи принималось предположение Фридмана о том, что потребление является нормальным благом и поэтому оно пропорционально предполагаемому доходу. При этом предполагается, что нормальным благом является продукция любого ВЭД. На основании этого в разработанной модели потребление каждой группы потребления конечной продукции пропорционально доходу получаемому этой группой. Структура потребления (под этим в дальнейшем понимаются относительные объемы потребляемой продукции различных ВЭД) модели основывается на предположениях:

- 1) при существующем уровне материального обеспечения последнее в основном копирует структуру потребления предыдущего периода. Это предположение подтверждается сравнением распределения структуры расходов домашних хозяйств данных Национального статистического комитета Республики Беларусь по динамике структуры расходов.

- 2) структура расходов рассматриваемых групп населения очень слабо зависит от уровня доходов

Второе предположение основывается на результатах расчетов. Исключением является группа наиболее обеспеченных домашних хозяйств, но следует учесть:

- во первых, разделение физических лиц по группам занятий нельзя ставить в полное соответствие с разбиением домашних хозяйств по уровню доходов.

- во вторых, в модели продукты различаются не ценой, а тем какой ВЭД их выпускает и поэтому затраты на приобретение различных единиц

продукта какого либо ВЭД с одинаковым целевым назначением могут значительно отличаться.

Поэтому приобретение продуктов производимых одним и тем же ВЭД могут приобретаться как малообеспеченным потребителем, так и высокообеспеченным. Кроме этого, согласно принципу Дьюзенберри, люди, не разделенные друг от друга сословными или материальными барьерами (а наше общество, в отличие, например, от российского пока не имеет непреодолимых заборов) стремятся к структуре потребления не ниже средней, даже приходя к отрицательному уровню сбережения. Покупая дешевый автомобиль или телевизор физическое лицо может потратить в десятки раз меньше денег, но структура его потребления в части продукции ВЭД «производство транспорта» и «производство электроники» будет соответствовать физическому лицу приобретающему «Бентли» и домашний кинотеатр.

Библиографические ссылки

1. Короткевич, А.И., Лапко, Б.В., Шпарун, Д.В. Разработка модели национальной экономической системы Беларуси / Материалы 3-й международной научной конференции «Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование, 27 октября 2016 г. / науч.-ред. совет : М. М. Ковалев [и др.] ; Белорус. гос. ун-т – Минск : Изд. Центр БГУ, 2016. – С. 21 – 31.
2. Короткевич, А.И. Моделирование национальной экономической системы Беларуси и направления ее трансформации / А.И. Короткевич, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика, 2017 – № 1 – С. 126 – 135.

УДК 65.014.1

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

К. Ю. Юшко, магистр экономики

(Заместитель главы представительства «SOHRA OverseasFZE»,
Минск, Беларусь)

Одной из составляющих международной передовой практики корпоративного управления являются рекомендации по проведению регулярной оценки работы совета директоров. В странах с развитыми рынками капитала и высокими стандартами корпоративного управления до 80%