

факторов стоимости и обсуждения консенсус-оценок на основании интересов и экспертных видений со стороны собственника банка и потенциального покупателя банковского бизнеса.

Библиографические ссылки

1. Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление/ Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин: пер. с англ., 3-е изд, перераб. и доп. – М., 2005. – 554 с.
2. Никонова, И.А. Стратегия и стоимость коммерческого банка. / И.А. Никонова, Р.Н. Шамгунов // 2-е изд., М.: «Альпина Бизнес Букс». – 2005. – 304 с.
3. Ковалев М.М. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. // Минск: Изд. Центр БГУ, 2015. – 152 с.
4. Господарик, Е.Г. Методики долгосрочного прогнозирования экономического роста и модели технологической конвергенции: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.13 / Е.Г. Господарик. – Минск, 2015 год. – 167 с.
5. Ковалев М.М. Оценка стоимости банка: моногр. / М.М. Ковалев, А.В. Василевский. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 145 с.

УДК 330.4.

ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР РОСТА СТОИМОСТИ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ

А. В. Василевский, аспирант

(Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь)

Научный руководитель: доктор физико-математических наук,
профессор М. М. Ковалев

В современных условиях глобализации финансовых рынков и расширения конкуренции между финансовыми институтами и финтех компаниями необходимо активно использовать все возможные факторы, которые позволят нарастить стоимость банковского бизнеса. Примером такого фактора является доступность и качество предоставляемой информации.

Транспарентность экономических субъектов подразумевает их информационную прозрачность (от английского transparent – прозрачный), открытость, гласность, публичность. Эффективность финансового посредничества, снижение рисков напрямую зависит от степени информационной открытости всех субъектов рынка, что формирует итоговую стоимость. Данный вопрос активно изучается в настоящее время во всем

мире [1]. Основной целью данной работы является формулировка предложений по расширению транспарентности белорусских банков с целью повышения их стоимости.

Транспарентность как фактор стоимости. Качество и объем информации о банке и отчетности, представляемых в регулирующие органы и для ознакомления инвесторам, является важным фактором, определяющим рост или снижение рыночной стоимости банка и его акций. Анализ качества и достоверности отчетности американских и европейских банков, проведенный компанией «PWC», показал, что большинство банковских руководителей, аналитиков и инвесторов убеждены, что действующая финансовая отчетность банков не в полной мере адекватна современным требованиям и не учитывает особенностей современной экономики, в которой главный акцент делается на знаниях и других нематериальных активах, формирующих стоимость бизнеса.

Руководители банков по-прежнему заинтересованы в получении лишь текущей прибыли. Соответственно, они не принимают долгосрочных стратегических решений, направленных на увеличение стоимости бизнеса. Кроме того, собственники и менеджеры банков считают, что их отчетность достаточно понятна и прозрачна, в отличие от мнения рынка и инвесторов. Цены банковских акций могут значительно вырасти в случае повышения прозрачности отчетности банков и раскрытия информации [2].

Компания PWC предложила новый подход к формированию отчетности банков, ориентированный на рост стоимости их акций – Value Reporting, включающий как финансовые, так и нефинансовые показатели, демонстрирующие возможности увеличения стоимости банка для инвесторов. Важнейшей составляющей Value Reporting является анализ пяти информационных ГЭП-ов (разрывов) в информационном обмене между банками и рынком, от которых зависит разрыв в оценке стоимости акций банка рынком и менеджерами банка (value gap):

1. ГЭП качества (Quality gap) – разрыв, связанный с неспособностью банка предоставить надежную информацию о важном показателе и пониманием банком важности этого показателя для рынка;

2. ГЭП взаимопонимания (Understanding gap) – разрыв в оценке важности, значимости того или иного показателя менеджерами банка и рынком;

3. ГЭП восприятия (Perception gap) – разрыв между оценками банка и рынка о достаточности и качестве информации, предоставляемой банком на рынок;

4. ГЭП отчетности (Reporting gap) – разрыв, возникающий, когда менеджеры банка предоставляют недостаточную информацию о показателях, которые они считают важными для оценки банка;

5. ГЭП информационный (Information gap) – разрыв, возникающий, когда рынок получает недостаточную (по объему и качеству) информацию о важном для него показателе.

Полученные результаты исследований применимы для использования белорусскими банками. Транспарентность банковской системы – раскрытие банками информации, необходимой для того, чтобы субъекты, внешние по отношению к ним (банкам), могли оценить функционирование и результаты деятельности, как отдельного банка, так и банковской системы в целом.

Повышение транспарентности белорусских банков. Формирование в Беларуси рыночной экономики открытого типа, и интеграция белорусской экономики и предпринимательства в систему мирового хозяйства обусловили необходимость внедрения в местную практику международных подходов к ведению бизнеса, оценке финансового положения, характеристике работы, финансовых потоков хозяйствующего субъекта. Еще в 90-е годы 20 века было принято решение о переходе на международные стандарты финансовой отчетности, и в настоящее время Беларусь последовательно продвигается по этому пути. Банковский сектор одним из первых в стране стал на практике применять элементы международных стандартов финансовой отчетности.

Повышению прозрачности активно способствует Национальный банк. Постановлением Правления Национального банка от 11.01.2013 № 19 утверждена Инструкция о раскрытии информации о деятельности банка, небанковской кредитно-финансовой организации, банковской группы и банковского холдинга [3], которая обеспечивает раскрытие определенной информации рынку и потенциальным инвесторам.

С целью повышения транспарентности белорусских банков с точки зрения рынка и потенциальных инвесторов, целесообразным является публикация дополнительной финансовой и управленческой информации на официальных сайтах банков. Среди базовых рекомендаций по публикуемой информации следует определить:

1. Информацию о качестве корпоративного управления в банке. Для зарубежных инвесторов качество корпоративного управления прямо связано с качеством управленческих решений, поэтому рекомендуется описывать на сайтах банков структуру корпоративного управления, описание органов управления, состав и функции отдельных комитетов при них, дивидендную политику, политику в отношении миноритарных акционеров (при их наличии), кодексы корпоративной этики и корпоративного

управления, отношение к корпоративной социальной ответственности и прочее.

2. Информацию о стратегии развития, в том числе ключевых показателях и проектах. Для потенциального инвестора и зарубежных партнеров очень важным является стратегическая информация о банке, такая как доли рынка, внедряемые проекты и продукты, стратегические цели и ориентация на определенные клиентские сегменты, ценностные предложения и перспективы развития. Кроме того, очень важным являются фактические значения и прогнозы показателей рентабельности, которым инвесторы уделяют особое внимание.

3. Информацию о взаимодействии с клиентами. Каждый банк имеет свою специфику деятельности и клиентскую базу, поэтому инвестору необходимо заранее понимать структуру и состав клиентов потенциального объекта покупки. Ранее в банковский бизнес Республики Беларусь инвестировали ряд зарубежных банков, ориентированных на предоставление потребительских кредитов физическим лицам (Хоум Кредит Банк, Дельта-банк, Идея банк). Однако в настоящее время более популярным направлением является взаимодействие с сегментом МСБ (малого и среднего бизнеса), который является недостаточно развитым в Республике Беларусь. В связи с этим информация о количестве клиентов и их характеристиках, а также об уровне сервиса, продуктовой нагрузке и удовлетворенности клиентов также является очень важной при принятии решений об инвестировании.

4. Фактические и плановые значения показателей деятельности, составленные в соответствии с МСФО. Иностранные инвесторы используют для анализа в основном именно такие данные, поэтому наличие (и контроль) подобной информации у банка может значительно улучшить условия его продажи и легкость привлечения инвестора [4].

Повышение прозрачности банковского бизнеса – это положительный фактор при оценке рыночной стоимости банка, что демонстрируется рядом исследований на данную тему. Это особенно важно при аутсайдерской (без доступа к внутренней отчетности и информации) оценке банков, в связи со значительным сокращением транзакционных издержек и сроком изучения информации потенциальными инвесторами. В данной работе были сформулированы предложения по повышению прозрачности, которые без дополнительных существенных усилий со стороны собственников и менеджмента банков могут значимо повысить стоимость банковского бизнеса.

Библиографические ссылки

1. Транспарентность банковской системы как элемент риска и необходимое условие существования и развития финансового посредничества // Global International Scientific Analytical Project. – [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/4902>. – Дата доступа: 01.09.2017.
2. Trends in Corporate Reporting 2004: Towards Value Reporting // PWC – [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://www.pwc.com/en_GX/gx/sustainability/assets/sbsmarkets.pdf. – Дата доступа: 01.09.2017.
3. О раскрытии информации о деятельности банка, небанковской кредитно-финансовой организации, банковской группы и банковского холдинга // Сайт Национального банка Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/press/Print/?nId=885>. – Дата доступа: Дата доступа: 01.09.2017.
4. Ковалев М.М. Оценка стоимости банка: моногр / М.М. Ковалев, А.В. Василевский. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 145 с.

УДК 336.71

ПРОЦЕССЫ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

А. А. Веренич, студент

(Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь)

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Е. Г. Господарик

Слияния и поглощения (M&A) – это мероприятия корпоративной реструктуризации, проводимые с целью увеличения прибыли фирм и повышения эффективности их операций. Существенные преимущества, которыми обладают слияния и поглощения, значительно повышают их привлекательность, что объясняет последние мировые тенденции в слиянии фирм. Зачастую слияния и поглощения проходят в тех же отраслях или в тех же рыночных условиях, в которых находятся фирмы-участники. Многие исследователи утверждают, что сливающиеся фирмы усиливают свою торговую власть над поставщиками, тем самым вынуждая их работать на своих условиях. В результате сокращения числа конкурентов, возможного увеличения цен на товары и услуги, и снижения затрат объединённые фирмы имеют возможность получать более высокую прибыль, тем самым обеспечивая себе успех на рынке.

По мере изменения ситуации на рынке фирмы понимают, что им может не хватать конкурентных преимуществ и финансовых возможностей