

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инновационного менеджмента**

ЛАРЬКОВА
Диана Дмитриевна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК
ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРО ВАЙКРЕСОФТ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.М.Лапицкая

Допущена к защите
«__» _____ 2018 г.
Зав. кафедрой инновационного менеджмента
доктор экономических наук, профессор В.Ф.Байнев

Минск, 2018

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 73 с., 5 рис., 28 табл., 77 ист.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Предметом исследования является маркетинговая политика предприятия, а также организационно-экономические отношения в процессе проведения маркетинговых исследований.

Целью дипломной работы является состоит в разработке предложений по совершенствованию маркетинговой политики предприятия ООО «Евро Вайкресофт».

В соответствии с указанной целью, в дипломной работе были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы организации маркетинговой политики предприятия;
- исследовать организационно – экономическую характеристику предприятия ООО «Евро Вайкресофт»;
- провести анализ маркетинговой политики с целью выявления и устранения выявленных недостатков в деятельности предприятия ООО «Евро Вайкресофт»;
- разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой политики на предприятии ООО «Евро Вайкресофт».

Методы исследования: системный и обобщенный анализ, системный и структурно - функциональный метод, наблюдение, сравнение, измерение.

С целью совершенствования маркетинговой деятельности предприятия ООО «Евро Вайкресофт» был разработан проект, который включает в себя проведение рекламных мероприятий. Общая сумма затрат по проекту в 2018 году составит 23046,3 руб. Чистый доход к 2020 г. составит 5966,7 руб., что свидетельствует об эффективности проекта. Срок окупаемости составляет 1,74 года. Таким образом, спрос на продукцию компании имеет высокие темпы роста в настоящее время и в перспективе на ближайшие 3 года, предприятие ООО «Евро Вайкресофт» занимает выгодное конкурентное положение. В связи с этим, последствия реализации маркетинговой стратегии развития продукции на предприятии должны быть позитивными.

Ларькова Д.Д.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 73 с., 5 мал., 28 табл., 77 гіст.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ПАЛІТЫКА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ДЗЕЙНАСЦІ.

Прадметам даследавання з'яўляецца маркетынговая палітыка прадпрыемства, а таксама арганізацыйна-эканамічныя адносіны ў працэсе правядзення маркетынговых даследаванняў.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца складаецца ў распрацоўцы прапановы па ўдасканаленні маркетынгавай палітыкі прадпрыемства ТАА «Еўра Вайкресофт».

У адпаведнасці з названай мэтай, у дыпломнай рабоце былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы арганізацыі маркетынгавай палітыкі прадпрыемства;
- даследаваць арганізацыйна - эканамічную характарыстыку прадпрыемства ТАА «Еўра Вайкресофт»;
- правесці аналіз маркетынгавай палітыкі з мэтай выяўлення і ліквідацыі выяўленых недахопаў у дзейнасці прадпрыемства ТАА «Еўра Вайкресофт»;
- распрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні маркетынгавай палітыкі на прадпрыемстве ТАА «Еўра Вайкресофт».

Метады даследавання: сістэмны і абагульнены аналіз, сістэмны і структурна - функцыянальны метады, назіранне, параўнанне, вымярэнне.

З мэтай удасканалення маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства ТАА «Еўра Вайкресофт» быў распрацаваны праект, які ўключае ў сябе правядзенне рэкламных мерапрыемстваў. Агульная сума выдаткаў па праекце у 2018 годзе складала 23046,3 руб. Чысты прыбытак да 2020 г. складала 5966,7 руб., Што сведчыць аб эфектыўнасці праекта. Тэрмін акупнасці складае 1,74 года. Такім чынам, попыт на прадукцыю кампаніі мае высокія тэмпы росту ў цяперашні час і ў перспектыве на бліжэйшыя 3 гады, прадпрыемства ТАА «Еўра Вайкресофт» займае выгаднае канкурэнтнае становішча. У сувязі з гэтым, наступствы рэалізацыі маркетынгавай стратэгіі развіцця прадукцыі на прадпрыемстве павінны быць пазітыўнымі.

Ларкова Д.Д.

THE ABSTRACT

Diploma thesis contains: 73 pp., 5 pic., 28 table, 77 east.

MARKETING, MARKETING POLICY, EFFICIENCY OF ACTIVITY,
INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY.

The subject of the study is the marketing policy of the enterprise, as well as organizational and economic relations in the process of conducting marketing research.

The purpose of the thesis is to develop proposals for improving the marketing policy of the company Euro Wicresoft LLC.

In accordance with this goal, the following tasks were set in the thesis:

- to study theoretical bases of the organization of marketing policy of the enterprise;
- to investigate the organizational and economic characteristics of the company Euro Wicresoft LLC;
- to carry out the analysis of marketing policy with the purpose of revealing and elimination of the revealed lacks in activity of the enterprise of Euro Wicresoft LLC;
- develop recommendations for improving the marketing policy at the company Euro Wicresoft LLC.

Research methods: system and generalized analysis, system and structural - functional method, observation, comparison, measurement.

With the aim of improving the marketing activities of the company, Euro Veikresoft LLC developed a project that includes advertising events. The total cost of the project in 2018 will be 23046.3 rubles. Net income by 2020 will be 5966.7 rubles, which indicates the effectiveness of the project. The payback period is 1.74 years. Thus, the demand for the company's products has a high growth rate now and in the future for the next 3 years, the company Euro Veikresoft LLC has an advantageous competitive position. In this regard, the consequences of implementing a marketing strategy for the development of products in the enterprise should be positive.

Larkova D.D.
