

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента

ИЛЬМОВСКАЯ
Яна Александровна

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА
МИРОВОМ РЫНКЕ
(на примере ОАО «Минскпромстрой»)
Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор
Карпенко Елена Михайловна

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой международного менеджмента
доктор экономических наук, профессор

_____ С.В. Лукин

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

на дипломную работу «Пути повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке на примере ОАО «Минскпромстрой» студентки 5 курса заочной формы обучения специальности «Международный менеджмент»
Ильмовской Яны Александровны

Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников, состоящего из 30 источников. Работа изложена на 87 листах печатного текста, содержит 13 таблиц и 2 рисунок.

Объект исследования – ОАО «Минскпромстрой».

Целью данной дипломной работы является оценка конкурентоспособности строительной продукции ОАО «Минскпромстрой» и разработка путей повышения ее уровня.

В соответствии с данной целью в работе решаются следующие задачи:

- изучить теоретические основы конкурентных отношений;
- раскрыть сущность и содержания конкурентоспособности в строительной отрасли;
- рассмотреть основные группы методов управления конкурентными преимуществами;
- дать характеристику финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Минскпромстрой»;
- оценить внешнюю и внутреннюю конкурентоспособность организации;
- разработать механизмы повышения уровня конкурентоспособности строительной продукции;
- оценить и обосновать экономическую эффективность предложенных вариантов по повышению конкурентоспособности продукции.

При написании работы были использованы следующие методы экономических исследований конкурентоспособности строительной продукции: расчет интегрального показателя конкурентоспособности продукции, оценка конкурентоспособности на основе уровня продаж, статистическая обработка информации, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, метод экспертных оценок и др.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество, строительство, конкурентные преимущества, эффективность деятельности.

РЭФЕРАТ

на дыпломную працу «Шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі на на сусветным рынку на прыкладзе ААТ «Мінскпрамбуд» студэнткі 5 курса завочнай формы навучання спецыяльнасці «Міжнародны менеджмент»

Ильмоўскай Яны Аляксандраўны

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, 3 глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, які складаецца з 30 крыніц. Праца выкладзена на 87 лістах друкаванага тэксту, змяшчае 13 табліц і 2 малюнкаў.

Аб'ект даследавання - ААТ «Мінскпрамбуд».

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца ацэнка канкурэнтаздольнасці будаўнічай прадукцыі ААТ «Мінскпрамбуд» і распрацоўка шляхоў павышэння яе ўзроўню.

У адпаведнасці з дадзенай мэтай у працы вырашаюцца наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы канкурэнтных адносін;
- раскрыць сутнасць і змест канкурэнтаздольнасці ў будаўнічай галіны;
- разгледзець асноўныя групы метадаў кіравання канкурэнтнымі перавагамі;
- даць характарыстыку фінансава-гаспадарчай дзейнасці ААТ «Мінскпрамбуд»;
- ацаніць знешнюю і ўнутраную канкурэнтаздольнасць арганізацыі;
- распрацаваць механізмы павышэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці будаўнічай прадукцыі;
- ацаніць і абгрунтаваць эканамічную эфектыўнасць прапанаваных варыянтаў па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадукцыі.

Пры напісанні працы былі выкарыстаны наступныя метады эканамічных даследаванняў канкурэнтаздольнасці будаўнічай прадукцыі: разлік інтэгральнага паказчыка канкурэнтаздольнасці прадукцыі, ацэнка канкурэнтаздольнасці на аснове ўзроўню продажаў, статыстычная апрацоўка інфармацыі, разлікова-канструктыўны, структурны аналіз, SWOT-аналіз, метады экспертных ацэнак і інш.

Ключавыя словы: канкурэнтаздольнасць, якасць, будаўніцтва, канкурэнтныя перавагі, эфектыўнасць дзейнасці.

ABSTRACT

Diploma work "Methods of increasing the competitiveness of products on the world market on an example of 5-year-old students of OJSC "Minskpromstroy" correspondence course in the specialty "International Management"
Ilmovskaya Yana Alexandrovna

The thesis consists of an introduction, 3 chapters, conclusion, a list of sources used, consisting of 30 sources. The work is presented in 87 sheets of printed text, contains 13 tables and 2 drawings.

The object of the study is OJSC "Minskpromstroy".

The purpose of this thesis is to assess the competitiveness of construction products of OJSC "Minskpromstroy" and develop ways to improve its level.

In accordance with this task, the following problems are solved in the work:

- to study theoretical bases of competitive relations;
- Identify the essence and content of competitiveness in the construction industry;
- an overview of the main groups of methods for managing competitive advantages;
- describe the financial and economic activities of OJSC "Minskpromstroy";
- evaluate the external and internal competitiveness of the organization;
- to develop mechanisms for increasing the level of competitiveness of construction products;
- To evaluate and justify the economic effectiveness of the proposed options to increase the competitiveness of products.

When writing the work, the following methods of economic studies of the competitiveness of construction products were used: calculation of the integrated index of product competitiveness, evaluation of competitiveness on the basis of sales level, processing of statistical information, calculation and structural analysis, SWOT analysis,

Keywords: competitiveness, quality, construction, competitive advantages, efficiency of activity.