

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента

КРАСАВЦЕВА
Екатерина Александровна

КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИХ РОЛЬ
И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

наук,

Научный руководитель:
кандидат экономических

доцент, Э.Г. Чурлей

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой международных отношений
доктор экономических наук, профессор С.В. Лукин

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 с., 34 рис., 17 табл., 54 источника.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОТРЕБИТЕЛИ, ПРОДУКЦИЯ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, АНКЕТА, ОПРОС.

Объект исследования – хозяйственно-экономическая деятельность ООО «Оз Маркет».

Предмет исследования – маркетинговые исследования ООО «Оз Маркет».

Цель работы: разработать и обосновать направления совершенствования маркетингового информационного обеспечения ООО «Оз Маркет».

Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, SWOT-анализ, системный подход, а также специальные методы и приемы.

Исследования и разработки: изучены теоретические вопросы комплексных маркетинговых исследований, проведен анализ проведения и направления использования результатов комплексных маркетинговых исследований ООО «Оз Маркет», разработаны мероприятия по совершенствованию информационного обеспечения ООО «Оз Маркет».

Технико-экономическая, социальная и экономическая значимость: результаты маркетинговых исследований могут быть использованы в хозяйственно-экономической деятельности ООО «Оз Маркет».

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТ

Дыпломная работа: 80 с., 34 мал., 17 табл., 54 крыніцы.

МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, СПАЖЫЎЦЫ,
ПРАДУКЦЫЯ, КРЫНІЦЫ ІНФАРМАЦЫІ, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ
ЗАБЕСПЯЧЭННЕ, ХАРАКТАРЫСТЫКА, АНКЕТА, АПЫТАННЕ.

Аб'ект даследавання – гаспадарча-эканамічная дзейнасць
ООО «Оз Маркет».

Прадмет даследавання – маркетынжавыя даследаванні ООО «Оз
Маркет».

Мэта працы: распрацаваць і абгрунтаваць напрамкі ўдасканалення
інфармацыйнага маркетынгавага забеспячэння ООО «Оз Маркет».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, SWOT-
аналіз, сістэмны падыход, а таксама спецыяльныя метады і прыёмы.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя пытанні
комплексных маркетынжавых даследаванняў, праведзены аналіз правядзення
і напрамкі выкарыстання вынікаў комплексных маркетынжавых
даследаванняў

ООО «Оз Маркет», распрацаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні
інфармацыйнага забеспячэння ООО «Оз Маркет».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і эканамічная значнасць: вынікі
маркетынжавых даследаванняў могуць быць выкарыстаны ў гаспадарча-
эканамічнай дзейнасць ООО «Оз Маркет».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в дыпломнай працы
разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан
доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц
тэарэтычныя, метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца
спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 80 p., 34 Fig., 17 table., 54 sources.

MARKETING RESEARCH, CONSUMERS, PRODUCTS,
INFORMATION SOURCES, INFORMATION, CHARACTERISTICS,
QUESTIONNAIRE, SURVEY.

Object of research-economic activity OOO «Oz the Market».

The subject of research-marketing research LLC «Oz Market».

Purpose of work: to develop and justify the directions of improvement of marketing information support of LLC Oz Market.

Research methods: analysis and synthesis, induction and deduction, SWOT analysis, systematic approach, and special methods and techniques.

Research and development: studied theoretical issues of complex marketing researches, the analysis of the conduct and directions of use of the results of complex marketing research, LLC «lake Market», measures on perfection of an information supply OOO «Oz the Market».

Technical and economic, social and economic significance: the results of market research can be used in the economic activity of LLC «Oz Market».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the course work correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all the theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.
