

## РЕФЕРАТ

Киреева Александра Станиславовна

### **«Пути повышения эффективности деятельности ПАО «Лукойл» на рынке АЗС в Республике Беларусь».**

Дипломная работа: 90 с., 20 рис., 22 табл., 98 источников, 4 прил.

**Ключевые слова:** ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

**Объект и предмет исследования:** компания «Лукойл» и АЗС компании.

**Цель работы** - повысить эффективность работы АЗС путем внедрения новых видов АЗС и добавления новых видов услуг.

При исследовании использовались **методы:** объяснение, интерпретация, измерение, обоснование, анализ, сравнение, опрос.

В процессе работы проведён анализ теоретических и методологических основ оценки эффективности деятельности предприятия, анализ деятельности ПАО «Лукойл» на рынке АЗС в Республике Беларусь, а также выработаны мероприятия, направленные на повышение эффективности работы АЗС компании.

На основании анализа были выработаны следующие мероприятия: увеличение доли рынка в г. Минске за счёт открытия автоматической АЗС; привлечение потребителя путём внедрения услуги массажа на массажном кресле, предоставления бесплатного доступа к высокоскоростному интернету Wi-Fi, а также усовершенствование услуги проката прицепов; открытие станций экспресс-зарядки для электромобилей, а также организация проката электромобилей и электровелосипедов.

Срок окупаемости автоматической АЗС - 4,5 мес., введения услуги массажа – 3 мес., открытия станций экспресс-зарядки для электромобилей – 5,3 лет, проката электромобилей – 1 г. 9 мес., проката электровелосипедов – 11 мес.

Степень внедрения – все мероприятия возможно внедрить в текущую деятельность «Лукойл».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

(подпись студента)

## РЭФЕРАТ

Кірэева Аляксандра Станіславаўна

**«Шляхі павышэння эфектыўнасці дзейнасці ПАО «Лукойл» на рынку АЗС у Рэспубліцы Беларусь».**

**Дыпломная работа:** 90 с., 20 мал., 22 табл., 98 крыніцы, 4 прым.

**Ключавыя словы:** ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ДЗЕЙНАСЦІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

**Аб'ект і прадмет даследавання:** кампанія «Лукойл» і АЗС кампаніі.

**Мэта работы** - павысіць эфектыўнасць працы АЗС шляхам укаранення новых відаў АЗС і дадання новых відаў паслуг.

Пры даследаванні выкарыстоўваліся **метады:** тлумачэнне, інтэрпрэтацыя, вымярэнне, абгрунтаванне, аналіз, параўнанне, апытанне.

У працэсе работы праведзены аналіз тэрэтычных і метадалагічных асноў ацэнкі эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства, аналіз дзейнасці ПАО «Лукойл» на рынку АЗС у Рэспубліцы Беларусь, а таксама выпрацаваны мерапрыемствы, накіраваныя на павышэнне эфектыўнасці працы АЗС кампаніі.

На падставе аналізу былі выпрацаваны наступныя мерапрыемствы: павелічэнне долі рынку ў г. Мінску за кошт адкрыцця аўтаматычнай АЗС; прыцягненне спажыўца шляхам ўкаранення паслугі масажу на масажным крэсле, прадастаўлення бясплатнага доступу да высакахуткаснага інтэрнэту Wi-Fi, а таксама ўдасканаленне паслугі пракату прычэпаў; адкрыццё станцый экспрэс-зарадкі для электрамабіляў, а таксама арганізацыя пракату электрамабіляў і электравеласіпедаў.

Тэрмін акупнасці аўтаматычнай АЗС - 4,5 мес., увядзення паслугі масажу - 3 мес., адкрыцця станцый экспрэс-зарадкі для электрамабіляў - 5,3 гадоў, пракату электрамабіляў - 1 г. 9 мес., пракату электравеласіпедаў - 11 мес.

Ступень ўкаранення - усе мерапрыемствы магчыма укараніць у бягучую дзейнасць «Лукойл».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ESSAY

Kireeva Alexandra Stanislavovna

### **"Ways to increase the efficiency of the activities of PJSC" Lukoil "in the market of filling stations in the Republic of Belarus".**

**Thesis work:** 90 p., 20 pic., 22 tablets, 98 sources, 4 app.

**Key words:** EFFICIENCY OF ACTIVITY, INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY, COMPETITIVENESS.

**The object and subject of the study:** the company "Lukoil" and the company's gas stations.

**The purpose** of the work is to increase the efficiency of the filling stations by introducing new types of filling stations and adding new types of services.

The study used methods: explanation, interpretation, measurement, justification, analysis, comparison, survey.

In the course of the work, the analysis of the theoretical and methodological foundations of the company performance evaluation, analysis of the activities of PJSC "Lukoil" in the market of filling stations in the Republic of Belarus, as well as measures designed to increase the efficiency of the company's filling stations.

Based on the analysis, the following measures were developed: increasing the market share in Minsk by opening an automatic filling station; attracting the consumer by introducing massage services on the massage chair, providing free access to high-speed Wi-Fi Internet, and improving the rental of trailers; the opening of express-charging stations for electric vehicles, as well as the organization of the rental of electric vehicles and electric bicycles.

The payback period of the automatic filling station is 4.5 months, the introduction of the massage service is 3 months, the opening of the express-charging stations for electric cars is 5.3 years, the rental of electric cars is 1 year 9 months, the rental of electric bicycles is 11 months.

Degree of implementation - all activities can be implemented in the current activities of Lukoil.

The author affirms that it is given in settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological and methodical

positions and concepts are accompanied by references to their authors.

---

*(student's signature)*