

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента

КАМЬЯНОВА
Екатерина Борисовна

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «МИНСКИЙ
ЗАВОД БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ» И РАЗРАБОТКА
МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕЁ ПОВЫШЕНИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор технических наук,
профессор В.П. Пугачев

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой международного менеджмента
доктор экономических наук, профессор С.В. Лукин

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Камьянова Екатерина Борисовна

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «МИНСКИЙ ЗАВОД БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ» И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕЁ ПОВЫШЕНИЮ

Дипломная работа: 94 с., 26 рис., 28 табл., 56 источников, 11 приложений.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БЕНЧМАРКИНГ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

Целью дипломной работы является анализ конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по её повышению на примере ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков».

В процессе работы были изучены теоретические и методологические аспекты конкурентоспособности предприятия ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков» и факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

В результате проведенных исследований выработаны мероприятия по внедрению программного обеспечения «1С: Торговля», совершенствованию рекламной деятельности и освоению нового сегмента рынка HoReCa.

Значимость работы заключается в том, что её результаты будут способствовать повышению конкурентоспособности предприятий, занимающихся производством безалкогольных напитков.

Предложенные мероприятия позволят предприятию завоевывать новые рынки сбыта, снизить издержки, приобретать новые конкурентные преимущества, что будет содействовать его устойчивому развитию.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние объекта исследования, все заимствованные из литературы и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Кам'янава Кацярына Барысаўна

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА ЗАТ «МІНСКІ ЗАВОД БЕЗАЛКАГОЛЬНЫХ НАПОЯЎ» І РАСПРАЦОЎКА МЕРАПРЫЕМСТВАЎ ПА ЯЕ ПАВЫШЭННЮ

Дыпломная праца: 94 с., 26 мал., 28 табл., 56 крыніц, 11 прыкладанняў.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, АНАЛІЗ ФІНАНСАВА-ГАСПАДАРЧАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, БЕНЧМАРКІНГ, ПРАГРАМНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз канкурэнтаздольнасці прадпрыемства і распрацоўка мерапрыемстваў па яе павышэнню на прыкладзе ЗАТ «Мінскі завод безалкагольных напояў».

У працэсе работы былі вывучаны тэарэтычныя і метадалагічныя аспекты канкурэнтаздольнасці прадпрыемства ЗАТ «Мінскі завод безалкагольных напояў» і фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць прадпрыемства.

У выніку праведзеных даследаванняў вырацаваны мерапрыемствы па ўкараненні праграмнага забеспячэння «1С: Гандаль», ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці і засваення новага сегмента рынку HoReCa.

Значнасць работы заключаецца ў тым, што яе вынікі будуць садзейнічаць павышэнню канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў, якія займаюцца вытворчасцю безалкагольных напояў.

Прапанаваныя мерапрыемствы дазваляць прадпрыемству пашырыць новыя рынкі збыту, знізіць выдаткі, набываць новыя канкурэнтныя перавагі, што будзе садзейнічаць яго ўстойліваму развіццю.

Аўтар пацвярджае, што прыведзены ў працы разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан аб'екта даследавання, ўсе запазычаныя з літаратуры і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Kamyanava Katsiarina Borisovna

THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES JSC "MINSK FACTORY OF SOFT DRINKS" AND THE DEVELOPMENT OF MEASURES FOR ITS IMPROVEMENT

Degree paper: 94 p., 26 ill., 28 tab., 56 sources, 11 applications.

Key words: ENTERPRISE COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS ANALYSIS, ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES, BENCHMARKING, SOFTWARE.

The purpose of the diploma work is to analyze the enterprise competitiveness and to develop measures to improve it on the example of CJSC “Minsk plant of soft drinks”.

In the course of the work theoretical and methodological aspects of CJSC “Minsk plant of soft drinks” competitiveness and the factors affecting the competitiveness of enterprise were studied.

As a result of the research, measures to implement the software “1C: Trade”, improvement of advertising activities and the development of a new segment of the HoReCa market were developed.

The significance of the work is that its results will contribute to the competitiveness of enterprises engaged in the production of soft drinks.

The proposed measures will allow the company to expand sales markets, reduce costs, acquire new competitive advantages, what will contribute to its sustainable development

The author confirms that computational and analytical material presented in the work objectively reproduces the picture of investigation object; all the theoretical and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.