

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра международного менеджмента

ДРАЙГАЛ

Марина Сергеевна

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БЕЛОРУССКИЙ
НАРОДНЫЙ БАНК» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент
Э.Г.Чурлей

Допущена к защите

«___» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой международного менеджмента
доктор экономических наук, профессор С.В. Лукин

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 100 с, 8 рис., 17 табл., 51 источник, 7 приложений
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА, СТРАТЕГИЯ, МИССИЯ, СИСТЕМА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ, ФИНАНСОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Темой исследования в данной работе являются конкурентоспособность, как основа эффективной деятельности банка, методы управления конкурентоспособностью, принципы маркетинга в управлении конкурентоспособностью банков.

Объект исследования – Открытое акционерное общество «Белорусский народный банк».

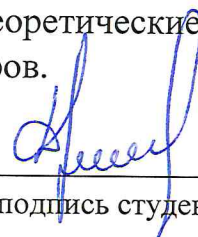
Предмет исследования – система управления конкурентоспособностью Открытого акционерного общества «Белорусский народный банк».

Цель работы: исследовать и проанализировать систему управления конкурентоспособностью Открытого акционерного общества «Белорусский народный банк», разработать и обосновать направления ее совершенствования на основе принципов менеджмента и маркетинга.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономического анализа, экспертных оценок, анкетирования, обобщения и прочие методы исследований.

Данная тема на текущий момент является актуальной, как для рассматриваемого банка, так и для других банков Республики Беларусь, так как предложенные подходы позволяют организовать деятельность кардинально по-новому и наиболее оптимальным образом, ориентировать на динамичный результат. Конкурентоспособность финансовых организаций в современном мире, становится одной из возможностей преуспеть на высококонкурентных рынках.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней цифровой материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все использованные из литературных и других источников теоретические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

ESSAY

Thesis work: 100 s, 8 figures, 17 tables, 51 sources, 7 applications
COMPETITIVENESS, COMPETITION, COMPETITIVE ADVANTAGES,
STRATEGY, MISSION, STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM, FINANCIAL
ENTERPRISES.

The subject of the research in this paper is competitiveness, as the basis for effective bank operations, methods of managing competitiveness, the principles of marketing in managing the competitiveness of banks.

The object of the study is Open Joint Stock Company "Belorusskiy narodnyy bank".

The subject of the study is the competitiveness management system of the Open Joint Stock Company "Belorusskiy narodnyy bank".

The purpose of the work: to investigate and analyze the competitiveness management system of Open Joint Stock Company "Belorusskiy narodnyy bank", to develop and substantiate the directions of its improvement based on the principles of management and marketing.

Research methods: comparative analysis, groupings, economic analysis, expert assessments, questionnaires, generalizations and other research methods.

The present topic is currently relevant both for the bank under consideration and for other banks of the Republic of Belarus, as the proposed approaches make it possible to carry out cardinally in a new and optimal way, orienting on a dynamic result. The competitiveness of financial institutions in the modern world is becoming one of the opportunities to succeed in highly competitive markets.

The author of the paper confirms that the digital material given in it correctly and objectively reflects the state of the object under investigation, and all the theoretical and methodological provisions used from literary and other sources are accompanied by references to their authors.


(student's signature)

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 100 с, 8 мал., 17 табл., 51 крыніца, 7 прыкладанняў
КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТНАЯ
ПЕРАВАГА, СТРАТЭГІЯ, МІСІЯ, СІСТЭМА СТРАТЭГІЧНАГА КІРАВАННЯ,
ФІНАНСАВЫЯ ПРАДПРЫЕМСТВЫ.

Тэмай даследавання ў дадзенай працы з'яўляюцца канкурэнтаздольнасць, як аснова эфектыўнай дзейнасці банка, метады кіравання канкурэнтаздольнасцю, прынцыпы маркетынгу ва ўпраўленні канкурэнтаздольнасцю банкаў.

Аб'ект даследавання - Адкрытае акцыянернае таварыства «Беларускі народны банк».

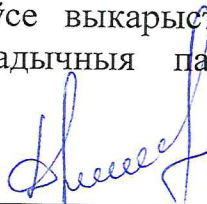
Прадмет даследавання - сістэма кіравання канкурэнтаздольнасцю Адкрытага акцыянернага таварыства «Беларускі народны банк».

Мэта працы: даследаваць і прааналізаваць сістэму кіравання канкурэнтаздольнасцю Адкрытага акцыянернага таварыства «Беларускі народны банк», распрацаваць і абгрунтаваць напрамкі яе ўдасканалення на аснове прынцыпаў менеджменту і маркетынгу.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканамічнага аналізу, экспертных ацэнак, анкетавання, абагульнення і іншыя метады даследаванняў.

Дадзеная тэма на бягучы момант з'яўляецца актуальнай, як для разгляданага банка, так і для іншых банкаў Рэспублікі Беларусь, так як прапанаваныя падыходы дазваляюць арганізаваць дзейнасць кардынальна па-новаму і найбольш аптымальным чынам, арыентаваць на дынамічны вынік. Канкурэнтаздольнасць фінансавых арганізацый у сучасным свеце, становіцца адной з магчымасцяў атрымаць поспех на высокаконкурентных рынках.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй лічбавы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе выкарыстаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадычныя палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.


(подпіс студэнта)