

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической информатики

БОРУШКО
Сергей Вадимович

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И ОСОБЕННОСТЕЙ SMM ДЛЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИЙНОГО ПРОЕКТА «ВОВСАТ» В СОЦИАЛЬНОЙ
СЕТИ «INSTAGRAM»**
Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
Ю.А. Дроздов

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой экономической информатики

кандидат экономических наук, доцент Д.А. Марушко

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

«Использование инструментов и особенностей SMM для продвижения медийного проекта «Bobcat» в социальной сети «Instagram»»

Дипломная работа: 63 с., 10 рис., 1 табл., 51 источников.

Ключевые слова: БРЕНД, ПРОДВИЖЕНИЕ, SMM, ИНСТРУМЕНТЫ, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, ПИАР, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Цель исследования: охарактеризовать особенности продвижения в социальных сетях, а также создание и раскрутка медийного проекта «Bobcat».

Объект исследования: бренд в интернете.

Методы исследования: методы анализа и синтеза, рейтинговые методы, методы статистического анализа, эконометрическое моделирование.

Полученные результаты и их новизна: предложены способы создания и продвижения сообщества в социальной сети «Instagram».

Область возможного практического применения: возможность использования полученных результатов работы при создании и продвижения профилей и групп в социальных сетях.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на авторов.

РЭФЕРАТ

«Выкарыстанне інструментаў і асаблівасцяў SMM для прасоўвання медыйнага праекта «Bobcat» у сацыяльнай сетцы «Instagram»»

Дыпломная праца: 63 с., 10 мал., 1 табл., 51 крыніц.

Ключавыя словы: БРЭНД, ПРАСОУВАННЕ, SMM, ІНСТРУМЕНТЫ, РЭКЛЯМА, МАРКЕТЫНГ, ПІЯР, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА

Мэта даследавання: ахарактарызаваць асаблівасці прасоўвання ў сацыяльных сетках, а таксама стварэнне і раскрытка медыйнага праекта «Bobcat».

Аб'ект даследавання: брэнд у інтэрнэце.

Метады даследавання: метады аналізу і сінтэзу, рэйтынжавыя метады, метады статыстычнага аналізу, эканаметрычнае мадэляванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прапанаваны спосабы стварэння і прасоўвання супольнасці ў сацыяльнай сетцы «Instagram».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: магчымасць выкарыстання атрыманых вынікаў працы пры стварэнні і прасоўвання профіляў і груп у сацыяльных сетках.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

"Using SMM tools and features to promote the media project "Bobcat" in the social network "Instagram""

Thesis: 63 p., 10 Fig., 1 Tab., 51 Sources.

Keywords: BRAND, PROMOTION, SMM, INSTRUMENTS, ADVERTISING, MARKETING, PR, SOCIAL MEDIA

Objective of the research: characterize the features of promotion in social networks, and creation and promotion of the media project "Bobcat".

Object of research: the brand in the Internet.

Methods: methods of analysis and synthesis, rating methods, the methods of statistical analysis, econometric modeling.

The results obtained and their novelty: ways to create and promote the community in the social network «Instagram».

Realm of the possible practical applications: the possibility of using the obtained results of work when creating and promoting profiles and groups in social networks.

Copyright work confirms that resulted in it cash-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.
