

Ведущую роль в стабилизации ситуации на глобальном рынке труда играет Международная организация труда (МОТ). В рамках МОТ происходит поиск путей решения проблем в сфере международных трудовых отношений. Безусловно, заслугой данной организации в противодействии и смягчении последствий мирового финансово-экономического кризиса является принятие Глобального договора о рабочих местах (*Global Jobs Pact*) с целью стимулировать экономическое оздоровление и создание рабочих мест и одновременно обеспечить более экологически ориентированную, сбалансированную, справедливую и устойчивую глобальную экономику. Договор призван дать ориентиры национальной и международной политики.

На национальных уровнях применяются различные варианты кризисной политики занятости. Наиболее распространенным методом является регулирование рабочего времени. Существует несколько подходов. Первый — коллективные соглашения на межотраслевом уровне и уровне отдельных компаний и предприятий. Этот подход применяется в Германии, где было принято Соглашение о рабочем времени (*IG Metall*), которое предусматривает возможность сокращения рабочей недели до 30 часов (запад) и 33 часов (восток), чтобы избежать сокращения рабочих мест. Во Франции используется договор о «частичной безработице», по которому работники, занятые во время кризиса неполный рабочий день, получают частичную компенсацию. В основном это применяется в автомобильной, металлургической, химической и строительной отраслях. Также действует коллективный договор о «контрактах по смене рода деятельности». Эти контракты обеспечивают создание групп компаний компенсационного резерва для работников в размере 80 % их зарплаты на период один год, во время которого они будут проходить обучение для получения новой специальности.

Второй подход — применение различных инструментов рынка труда, внесенных в национальные трудовые законодательства для того, чтобы сохранить рабочие места с помощью государственного субсидирования оплаты труда на ограниченный период времени. Так, в Германии существует установленное законом правило о сокращенном рабочем дне, согласно которому государство компенсирует работнику часть потерь от простоя производства. В Голландии действует закон о безработице, под действие которого подпадают работники, которым на ограниченный период времени были сокращены рабочие часы. Реализуя трудовую политику, страны делают акцент на проблемы внутреннего рынка труда. Так, во Франции, где уровень безработицы среди молодежи составляет 22,3 %, было выделено 1,3 млрд евро для компаний, которые будут предлагать стажировку и тренинговые программы для людей младше 25 лет. В Индии, где 80 % работников со своими семьями живут меньше чем на 2 дол. США в день, реализуется программа по гарантированию занятости в сельской местности (*National Rural Employment Guarantee programme*). В Республике Беларусь применяется в основном первый подход к регулированию рабочего времени. Это вызвано невысоким официальным уровнем безработицы и социальными приоритетами развития. При этом весьма полезным видится изучение зарубежного опыта регулирования трудовых отношений в условиях кризиса, для минимизации возможных потерь при реализации трудового потенциала.

## **РЫНОК СМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*Якушенко К. В., Белорусский государственный экономический университет*

Нарастающие кризисные явления в экономике проявились и на рынке СМИ. При этом глубина кризиса и степень его влияния на рынок СМИ будет существенно различается в зависимости от конкретной страны.

В целом рынок рекламы в СМИ США негативно отреагировал на снижение темпов роста американской экономики, который сопровождался сокращением потребительских расходов. По словам вице-президента американской ассоциации издателей журналов Эллен Опенхейм, спад в экономике затронет все без исключения сегменты и категории рекламы медиа-индустрии США. Вместе с тем, в среде Интернет-медиа явного кризиса не наблюдается, но нет и роста. Доходы в III квартале 2008 г. выросли на 11 % по сравнению с аналогичным периодом 2007 г., но прирост по сравнению со II кварталом 2008 г. составил всего 0,3 %. Согласно оценкам *ZenithOptimedia* (декабрь 2008 г.), по итогам 2008 г. объем рынка рекламы в СМИ США снизится на 3,8 %, в 2009 г. — на 6,2 %. В 2010 и 2011 г. ожидается умеренный рост — на 2,1 и 2,8 % соответственно (по сравнению с предшествующим годом).

*Великобритания.* Среди стран Западной Европы наиболее сильно пострадает рынок рекламы в СМИ Великобритании. По данным исследовательского агентства *GroupM*, опубликованным в середине ноября 2008 г., по итогам года объем рекламного рынка Великобритании сократится на 3 % (согласно оценкам, опубликованным в мае, ожидался рост на 4 %). Рекламные расходы традиционных СМИ, исключая Интернет, снизятся на 10 %.

По поступающей информации от торговых сетей на начало февраля 2009 г. 18 крупных издательских домов России заявили о том, что сокращают тиражи. Сокращение колеблется от 3 до 60 % в зависимости от издания. Более чем на 40 % были сокращены тиражи следующих журналов: «*Salon* интерьер» «Квартирный ответ» (ИД «Эйдос»), «Ваш досуг» (ИД «ВДВ пресс»), «Здоровье» (ИД «Здоровье»).

*Беларусь.* Кризисные явления затронули и белорусские компании, работающие на рынке СМИ, что выразилось в приостановлении работы некоторых издательств или в их полном аннулировании (например, газеты «Экспресс Новости» и «Советский спорт в Белоруссии»). Также в кризисном положении оказались те издания, которые входили в диверсифицированные конгломераты. Так, учредитель газеты ООО «Комсис» использовал издание как площадку для рекламы своей многопрофильной коммерческой деятельности. После того, как спрос на грузоперевозки и некоторые другие услуги «Комсис» упал, компания решила отказаться от некоторых ставших неприбыльными активов. В результате решено было приостановить на время выпуск газет, учрежденных коммерческой структурой, с перспективой, скорее всего, дальнейшей ликвидации этих СМИ при минимизации финансовых затрат для компании.

Определенные финансовые проблемы также наблюдаются у газет, которые выпускает издательский дом «Экспресс-контакт». Не так давно у штатных журналистов изданий стали происходить ощутимые задержки в выплате заработной платы. Внештатные авторы вообще стали испытывать трудности с получением причитающихся гонораров, причем ожидания растягиваются по несколько месяцев.

Кризисные явления наблюдаются и в других СМИ: издательский дом «Туринфо» будет сокращать объемы выпускаемых газет, а прием сотрудников в штат этой компании временно не осуществляется. В газете «Вечерний Минск» возможно увольнение ведущих журналистов издания, проработавших там долгие годы.

Разразившийся финансовый кризис внес коррективы в отмечаемые в последние годы тенденции развития СМИ, а именно произошло:

- 1) перераспределение спроса на рынке и читательских приоритетов;
- 2) сокращение рекламных расходов колеблется в интервале 15–20 %;
- 3) «чистка рядов» региональных рынков СМИ. Последние годы появилось много газет и журналов низкого качества. Без четкой редакционной политики они не обеспечивают регулярный читательский интерес и эффективность размещенной рекламы;

- 4) формирование на рынке среды профессиональных рекламистов, принимающих эффективные решения по управлению рекламным бюджетом;

5) нарастание динамики слияний и поглощений в медиа-индустрии;  
6) уход с рынка многих журналов и сайтов, которые не способны предложить пользователям уникальный контент или продукт;

7) печатные издания в ближайшее время останутся прибыльнее электронных СМИ.

Очевидно, что влияние мирового финансового кризиса на рынки СМИ достаточно велико. Это связано с быстрым изменением экономической ситуации в мире и еще более стремительным изменением предпочтений потребителя в каждой отдельной стране. Такое влияние оказывает на данные сегменты как отрицательное воздействие (серьезные коррективы в работе медиа-компаний и значительное замедление темпов развития глобальной медиаотрасли), так и положительное (обострившаяся конкуренция будет способствовать появлению инновационных идей в борьбе за аудиторию и бюджеты).

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

*Ярошевич В. И., Белорусский государственный университет*

В отличие от России в Беларуси изначально не было установки создать искусственную основу для оборота ценных бумаг путем массовой приватизации. Закон о приватизации в республике был принят приблизительно в то же время, что и у соседей, но с его реализацией не спешило ни правительство В. Ф. Кебича, ни администрация действующего Президента А. Г. Лукашенко. По сути приватизация в Беларуси оказалась успешной только в одной сфере, которая не имеет прямого отношения к рынку ценных бумаг — индивидуальном жилом фонде.

К середине 2000-х гг. в Беларуси фондовый рынок все же сложился, но его масштаб и активность далеки от российского даже в относительном плане. Главная особенность заключается в том, что в стране до сих пор действует мораторий на оборот акций крупных акционерных обществ, созданных в процессе разгосударствления. Несмотря на то, что власти объявили о намерении постепенно отказаться от данного ограничения, оно еще долго может влиять на активность белорусского фондового рынка. Официальная осторожность в данной связи объясняется довольно просто — белорусское руководство не рискует отказываться от контроля над крупными сегментами экономики в силу принятых на себя высоких социальных обязательств. При этом возможные выгоды от развития фондового рынка в стране не очевидны, на что указывает не только опыт России, но и других схожих по параметрам с Беларусью бывших социалистических стран.

Кроме этого, относительную медлительность в развитии белорусского фондового рынка определяет и структура национальной экономики, а именно преобладание в ней крупных машиностроительных и нефтеперерабатывающих предприятий. В России дробление и сегментация экономического контроля в ходе приватизации сырьевых гигантов не повлияли на их эффективность в силу относительно замкнутых производственных циклов, характерных для первичного сектора. В Беларуси же приватизация и отказ от централизованного руководства, очевидно, могут непосредственно сказаться на эффективности производства, так как белорусские промышленные гиганты связаны тесными производственными связями не только внутри страны, но и за ее пределами, в особенности с российскими поставщиками сырья и комплектующих. Учитывая высокую зависимость страны от внешней торговли, экспортная составляющая которой формируется несколькими десятками валообразующих предприятий, многие из которых расположены в столице, официальная перестраховка в данной связи вполне объяснима.

Тем не менее, по объективным причинам белорусский фондовый рынок нуждается развиваться, прежде всего, чтобы удовлетворить возросшие потребности в финансировании инвестиционных проектов по модернизации отечественной промышленности. Собственных и бюджетных средств в данной связи недостаточно, тогда как банковские кредиты являются дорогими в силу ограниченности