**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати**

ПОКУМЕЙКО

Андрея Александровича

**ФОТОЖУРНАЛИСТИКАВ ПРОЦЕССЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ**

**СОЦИАЛЬНО ВАЖНЫХ СОБЫТИЙВ СТРАНЕ И В МИРЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук, старший преподавательЕ.А.Гуртовая

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2018

**Реферат**

*Объем дипломной работы* – 54 страницы.

*Количество иллюстраций* – 11.

*Количество таблиц* – 1.

*Количество приложений* – 0.

*Количество использованных источников* – 32.

Ключевые слова: ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, ФОТОГРАФИЯ ФОТОХРОНИКА, АГЕНТСТВА,СМИ,БЕЛТА,REUTERS, ПРЕССА, ГАЗЕТА, ЖАНР, ИНТЕРНЕТ, САЙТ.

*Объектом* данной дипломной работы является процесс визуализации социально важных событий в стране и в мире .

*Предметом* является фотожурналистика как сфера деятельности, ее методика и результаты.

*Целью* данной работы является изучение значимости использования визуального контента в СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить такие *задачи*:

* изучить жанры современной фотожурналистики;
* рассмотреть жанры фотожурналистики в различных видах СМИ;
* ознакомиться с визуальным контентом новостных агентств;
* проанализироватьвизуальную составляющую агентств.

В результате проделанной работы установлено, что фотожурналистика стремительно развивается, а с ней развивается визуальная составляющая СМИ. Очевидно, что белорусские агентства не уступают в профессиональном плане крупным медиа-холдингам. Фотографии, которые были проанализированы в данной дипломной работе, выполнены качественно, что позволяет отметить высокий уровень оснащенности СМИ. Анализ показал, что белорусским агентствам еще необходимо работать над грамотных расположение иллюстраций на своих сайтах, стоит пересмотреть подходы выпуска фотографий на фотоленты опираясь на опыт других средств массой информации. Фотохроники рассматриваемые агентства значительно отличаются друг от друга, имеют свои плюсы и минусы, что отражено в заключении.

Информация из данной дипломной работы может применяться всеми СМИ, которые стремятся развивать визуальный контент на своих веб-сайтах. На

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

**РЭФЕРАТ**

*Аб'ём дыпломнай працы – 54 старонкі.*

*Колькасць ілюстрацый – 11.*

*Колькасць табліц – 1.*

*Колькасць дадаткаў – 0.*

*Колькасць скарыстаных крыніц – 32.*

Ключавыя словы*:*ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА, ФАТАГРАФІЯ ФОТАХРОНІКА, АГЕНЦТВЫ, СМІ, БЕЛТА, REUTERS, ПРЭСА, ГАЗЕТА, ЖАНР, ІНТЭРНЭТ, САЙТ.

Аб'ектам даследавання дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца працэс візуалізацыі сацыяльна важных падзей у краіне і ў свеце.

Прадмет даследавання - фотажурналістыка як сфера дзейнасці, яе методыка і вынікі.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца вывучэнне значнасць выкарыстання візуальнага кантэнту ў СМІ.

Для дасягнення пастаўленай мэты трэба вырашыць такія заданні:

* вывучыць жанры фотажурналістыкі;
* азнаёміцца з візуальным кантэнтам навінавых агенцтв;
* падчас аналізу паказаць плюсы і мінусы візуальнага складніка агенцтв;

У выніку праробленай працы ўсталявана, што фотажурналістыка імкліва развіваецца, а з ёй развіваецца візуальны складнік СМІ. Відавочна, што беларускія агенцтвы не саступаюць у прафесійным плане буйным медыя-холдынгам. Фатаграфіі, якія былі прааналізаваны ў дадзенай дыпломнай працы, выкананы якасна, што дазваляе адзначыць высокі узровень абсталяванасці СМІ. Аналіз паказаў, што беларускім агенцтвам яшчэ трэба працаваць над пісьменным выкарыстаннем ілюстрацый на сваіх сайтах, варта перагледзець падыходы выпуску фатаграфій на фотастужкі абапіраючыся на досвед іншых сродкаў масай інфармацыі. Фотахронікі разгледжаных агенцтв значна адрозніваюцца адзін ад аднаго, маюць свае плюсы і мінусы, што адлюстравана ў заключэнні.

Інфармацыя з дадзенай дыпломнай працы можа ўжывацца ўсімі СМІ, якія імкнуцца развіваць візуальны кантэнт на сваіх ўэб-сайтах.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення адмыслоўцаў, кансультантаў і экспертаў.

**SUMMARY**

*Thesis volume – 54 pages.*

*Illustrations number – 0.*

*Tables number – 1.*

*Applications number – 0.*

*The number of sources used – 32.*

Keywords:PHOTOJOURNALISM, PHOTO, AGENCY, MEDIA, BELTA, REUTERS, PRESS, NEWSPAPER, INTERNET, WEBSITE, GENRE.

The object of the diploma work is photojournalism in the process of visualizing socially important events in the country and in the world.

The subject – is photojournalism genres and their application in news agencies.

The purpose of this work is to study the importance of using visual content in the media.

To achieve this goal, it is necessary to solve such problems as:

• explore genres of photojournalism;

• get acquainted with the visual content of news agencies;

• show the pros and cons of the visual component of agencies.

As a result of this work it is established that photojournalism is rapidly developing, and together with it the visual component of the media is developing too. Obviously, Belarusian agencies are not inferior professionally to large media holdings. The photos that were analyzed in this diploma work are executed qualitatively, what makes it possible to note the high level of media equipment. The analysis showed that Belarusian agencies still need to work on literate layout of illustrations on their websites, it is better to revise the approaches of releasing photos to photographic tapes drawing on the experience of other media with mass information. The newsreels are very different from each other, they have their pros and cons, which is reflected in the conclusion.

The information from this thesis can be used by all media that seek to develop visual content on their websites.

This work was done independently, without the involvement of specialists, consultants and experts.