

В рассматриваемом аспекте важно совершенствовать законодательную базу с точки зрения требований к содержанию образования; дифференциации уровней образовательных программ и их преемственности; государственных образовательных стандартов. При планировании приема студентов необходимо более полно учитывать состояние спроса производства, процессы и тенденции его изменения. Такой подход создаст условия для нанимателей в подборе кадров различного профиля и уровня подготовки в соответствии с потребностями производства, условиями и другими особенностями конкретных видов труда. Необходимо формировать условия для учета интересов всех субъектов рынка труда, усиления взаимодействия профессионального образования и рынка труда. Но для этого нужна разработка целого ряда элементов организационно-экономического механизма.

Существенным элементом этого механизма является распространенный в мировой практике институт социального партнерства, т. е. совместного сотрудничества обучающихся в образовательных учреждениях, органов управления образованием, служб занятости, союзов нанимателей, профсоюзов, других общественных организаций в решении проблем подготовки специалистов в разрезе специальностей и профессий, их трудоустройства и дальнейшего профессионального роста.

При этом государство должно стать активным посредником между рынком труда и системой профессионального образования, обеспечить нормативно-правовую поддержку формирования механизма связей между образованием и производством и, в конечном счете, способствовать созданию устойчивой системы социального партнерства, усилению его роли в формировании заказа на специалистов.

Одним из важнейших элементов формирования заказа на специалистов является разработка научно-методических подходов к определению текущего и перспективного спроса на них. Для эффективного прогнозирования необходимо осуществлять мониторинг востребованности специалистов различных специальностей в территориальном разрезе.

Прогнозирование спроса на специалистов и квалифицированных работников требует дальнейшего развития информационной базы сферы образования и рынка труда, проработки перспектив и тенденций структурных сдвигов в экономике страны и ее регионов, занятости населения, демографических и других факторов, формирующих предложение рабочей силы. Создание полноценной информационной базы рынка образовательных услуг и рынка труда является одним из основных организационно-экономических условий оптимизации масштабов и структуры подготовки специалистов в соответствии с перспективной потребностью экономики страны и ее регионов.

Таким образом, система профессионального образования должна стать способной быстро реагировать на запросы рынка труда, производить специалистов нужного профиля, быстро трудоустраиваемых и конкурентоспособных на рынке труда. В таких условиях система профессионального образования сможет обеспечивать потребности субъектов хозяйствования всех форм собственности в профессионально-квалификационном обновлении и пополнении кадров.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНАХ СНГ

Шоломицкая М. М., Белорусский государственный экономический университет

Одна из самых успешно развивающихся и перспективных отраслей промышленности в странах СНГ является фармацевтическая и микробиологическая отрасли. Наиболее крупным фармацевтическим рынком среди стран СНГ является российский, так на протяжении 2001—2008 гг. на российском фармацевтическом рынке преобладала тенденция к росту, которая продолжилась и в 2009 г. Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов:

1) коммерческого, который включает в себя аптечные продажи готовых лекарственных средств (ГЛС) и парафармацевтику без учета продаж по программе дополнительное лекарственное обеспечение (ДЛО);

2) государственного — аптечные продажи ГЛС по программе ДЛО, а также реализацию через лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ).

Объем коммерческого сектора розничного рынка лекарственных средств России за 1-е полугодие 2008 г. составил 3,8 млрд дол. США в ценах конечного потребления (2,9 млрд дол. США в оптовых ценах), что на 20 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. Фармацевтические рынки России, Украины и Казахстана постоянно и быстро развиваются и являются наиболее привлекательными для производителей, число которых в этих странах максимально. Лидерами по количеству торговых марок лекарственных средств, представленных в розничном коммерческом секторе, являются Россия, Украина и Азербайджан. Фармацевтические рынки Узбекистана, Армении и Молдовы характеризуются наименьшими количественными показателями.

Что касается структуры фармацевтического рынка стран СНГ, то наибольшую долю в объеме всего фармацевтического рынка России, Казахстана, Украины и Беларуси составляет розничный коммерческий сектор, доля которого колеблется от 58 % в России до 89 % в Украине. Доля госпитального сектора среди этих стран максимальна в Беларуси (21 % по итогам 2006 г.).

В 2006 г. в Республике Беларусь наблюдался рост госпитального сектора в стоимостном выражении. Причины этого связаны со структурой заболеваемости населения и применением дорогостоящих препаратов при лечении больных в стационарах (противоопухолевые препараты, инсулины и др.). В натуральном выражении госпитальный сектор в Беларуси сократился, что, возможно, связано с активной работой по реформированию системы здравоохранения в республике, сокращением числа ЛПУ и ориентацией, прежде всего, на амбулаторно-поликлиническую помощь населению.

В розничном коммерческом секторе фармацевтических рынков стран СНГ преобладают рецептурные препараты. Исключение составляет только Россия, где доля безрецептурного сегмента составляет 50,3 %. Преобладание рецептурных препаратов объясняется отсутствием аналогов с подобной эффективностью в безрецептурном сегменте. Кроме того, соотношение рецептурных и безрецептурных препаратов определяется величиной доходов населения. Доля рецептурных лекарственных средств является индикатором рынка: чем больше развит фармацевтический рынок региона, тем меньшая доля на нем принадлежит препаратам рецептурного отпуска (*Rx*-препараты). Так, доля рецептурного сегмента максимальна в Узбекистане (92 %), где доходы населения невелики. Доля ОТС-препаратов (препараты, отпускаемые без рецепта врача), напротив, увеличивается с ростом доходов населения, так как граждане получают возможность покупать препараты для предупреждения заболеваний (противовирусные), улучшающие качество жизни (витамины) или облегчающие протекание различных заболеваний (противопростудные средства). Преобладание безрецептурного сегмента также оказывает существенное влияние на механизмы продвижения препаратов на фармацевтических рынках стран СНГ (через СМИ, телевидение) и рост потребления лекарственных средств.

Таким образом, необходимо отметить, что на всех фармацевтических рынках стран СНГ растет роль государства: реализуются различные целевые программы, осуществляется государственная политика поддержки отечественных производителей. Во многих странах СНГ идет реформирование системы здравоохранения в соответствии со стратегическими целями: улучшение демографической ситуации в странах, повышение качества жизни и реальных доходов населения, обеспечение относительной независимости страны от импорта жизненно необходимых лекарств (например, инсулинов). Одновре-

менно происходит совершенствование фармацевтического рынка по всем направлениям (производство и качество медикаментов, обращение лекарственных средств и пр.).

Отличительными чертами белорусских фармацевтических компаний является известность на рынке выпускаемых ими в достаточно широком ассортименте препаратов. Однако большая часть отечественных производственных мощностей характеризуется высокой степенью изношенности оборудования и несоответствием производства мировым стандартам (стандарты *GMP*), что ограничивает объемы производства, сказывается на качестве лекарственного средства и имидже предприятия.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Юрова Н. В., *Белорусский государственный университет*

Уровень развития и возможности реализации трудового потенциала позволяют судить о перспективах социально-экономического развития страны, регионов и мировой экономики в целом. В условиях мирового финансово-экономического кризиса проблемы, связанные с реализацией трудового потенциала, многократно возрастают.

Открытость национальных экономик, процессы интернационализации и глобализации, ускорение инновационного развития, а также активизация международной трудовой миграции придают мощный импульс и дополнительные возможности наиболее полной реализации трудового потенциала. На стадии экономического подъема мировой экономики существенно увеличилось количество рабочих мест, повысились требования к рабочим и служащим, что стимулировало качественное обновление трудового потенциала, поднимались вопросы гендерного равенства в трудовых отношениях, социальной защищенности работников и т. д. Для этого стимулом был устойчивый экономический рост. Вопросы развития актуальны и сейчас, но в условиях кризиса на первый план вышли базовые проблемы сокращения занятости. Международный рынок труда ощущает ежегодный прирост рабочей силы в среднем на 1,6 %, что эквивалентно выходу на рынок труда примерно 45 млн новых работников. При этом темпы роста занятости в 2008 г. упали до 1,4 % и, как ожидается, они еще более снизятся в 2009 г. — до 0–1 %. В 2009–2015 гг. для того чтобы только трудоустроить работников, впервые выходящих на рынок труда, необходимо будет создать около 300 млн новых рабочих мест для того, чтобы мировая экономика вышла на предкризисный уровень занятости.

Наиболее уязвимой в плане возможностей реализации трудового потенциала в условиях мирового кризиса является молодежь. По оценкам международных экспертов, с 2008 по 2009 г. численность безработных молодых людей увеличится на 11–17 млн. Уровень безработицы среди молодежи возрастет с 12 % в 2008 г. до 14–15 % в 2009 г. Это является, безусловно, негативной тенденцией, поскольку именно молодежь обладает высоким трудовым потенциалом, способна адаптироваться к изменяющимся условиям, открыта для образования, инноваций, заинтересована в карьерном росте.

Мировая практика свидетельствует о том, что восстановление рынков труда отстает от стабилизации на мировом финансовом и товарном рынке и их возрождения на четыре-пять лет. Это большой риск для мировой экономики, поскольку экономический рост, потребует привлечения квалифицированных специалистов и самое важное в условиях кризиса их сохранить, а это значит сохранить трудовой потенциал.