

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления финансами

ЧУГУНОВ

Павел Андреевич

**УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ
(РАБОТ, УСЛУГ) В ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Семёнов А.Ю.

Допущен к защите

«__» _____ 2018г.

Зав. кафедрой управления финансами

_____ М.Л.Зеленкевич

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	6
1.1 Себестоимость продукции: сущность и методы формирования.....	6
1.2 Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.....	22
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД «АВТОГИДРОУСИЛИТЕЛЬ»	31
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	31
2.2 Анализ состава, структуры и динамики затрат	34
2.3 Анализ технико-экономических показателей.....	42
ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ	51
3.1 Обновление основных фондов: схемы финансирования.....	51
3.2 Автоматизация системы управления – фактор снижения себестоимо- сти продукции.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	76
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Схема управления	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Виды деятельности	81
ПРИЛОЖЕНИЕ В – Анализ структуры затрат	84
ПРИЛОЖЕНИЕ Г – Себестоимость продукции по калькуляционным статьям	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Д – Анализ затрат на единицу произведенной про- дукции	87
ПРИЛОЖЕНИЕ Е – Бухгалтерский баланс	88
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж – Отчет о прибылях и убытках	89
ПРИЛОЖЕНИЕ З – Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия	91
ПРИЛОЖЕНИЕ И – Расчет чистого дисконтированного дохода проек- та	92

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 с., 6 рис., 15 табл., 45 источник, 8 прил.

Ключевые слова: СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ, СТРУКТУРА, АНАЛИЗ, МЕРОПРИЯТИЯ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Объект исследования – себестоимость продукции.

Предметом исследования – управление себестоимостью продукции на предприятии ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Цель работы – изучить факторы влияющие на управление себестоимостью продукции, а также разработать мероприятия направленные на снижение себестоимости продукции на ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: изучены теоретические аспекты формирования себестоимости продукции, комплексный анализ себестоимости продукции на ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель», разработаны мероприятия, направленные на снижение издержек производства, сделаны конкретные предложения по снижению себестоимости продукции на ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Областью возможного практического применения являются: деятельность предприятий Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 75 с., 6 мал., 15 табл., 45 крыніца, 8 прым.

Ключавыя словы: САБЕКОШТ ПРАДУКЦЫІ, КІРАВАННЕ, СТРУКТУРА, АНАЛІЗ, МЕРАПРЫЕМСТВЫ, ТЭХНІКА-ЭКАНАМІЧНЫЯ ПАКАЗЧЫКІ

Аб'ектам даследавання – сабекошт прадукцыі.

Прадметам даследавання – кіраванне сабекоштам прадукцыі прадпрыемства.

Мэта працы – вывучыць фактары якія ўплываюць на кіраванне сабекошту прадукцыі, а таксама распрацаваць мерапрыемствы накіраваныя на зніжэнне сабекошту прадукцыі на ААТ «Барысаўскі завод» Аўтагідраўзмацняльнік ».

У працэсе работы праведзены наступныя даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя аспекты фарміравання сабекошту прадукцыі, комплексны аналіз сабекошту прадукцыі на ААТ «Барысаўскі завод» Аўтагідраўзмацняльнік », распрацаваны мерапрыемствы, накіраваныя на зніжэнне выдаткаў вытворчасці, зроблены канкрэтныя прапановы па зніжэнні сабекошту прадукцыі на ААТ «Барысаўскі завод» Аўтагідраўзмацняльнік ».

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца: дзейнасць прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma thesis: 75 P., 6 pic., 15 tablets, 45 source, 8 approx.

Keywords: COST OF PRODUCTION, MANAGEMENT, STRUCTURE, ANALYSIS, ACTIVITIES, TECHNO-ECONOMIC INDICATORS

The object of the study is the cost of production.

The subject of the study is the management of the cost price of the enterprise's products.

The purpose of the work– to study the factors affect the management of the cost of production, as well as to develop measures aimed at reducing the cost of production at JSC "Borisov plant Avtogydrousilitel".

In the course of work, the following research and development was carried out: theoretical aspects of product cost formation, a comprehensive cost-of-production analysis for OAO "Borisov Avtogydrousilitel" JSC, and measures aimed at reducing production costs were developed, specific proposals were made to reduce production costs at OJSC "Borisov Plant Avtogidroilitel".

The area of possible practical application are: the activities of enterprises of the Republic of Belarus.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the investigated process, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.