

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

Аннотация
к дипломной работе

**АНАЛИЗ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ОРБИТА-КОНДОР»)**

РОТАНЬ ОЛЬГА ОЛЕГОВНА

Научный руководитель:
Доцент,
Т. Г. Струк

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 52 с., 4 рисунка, 5 таблиц, 20 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРИРОВАТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ, АНАЛИЗ

Цель работы заключается в том, чтобы определить пути и методы повышения конкурентоспособности организации.

Объектом исследования является ООО «Орбита-Кондор».

Методы исследования:

- теоретически исследовать понятие «конкурентоспособность», и изучить его сущность;
- определить факторы, критерии и показатели конкурентоспособности;
- анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности организации ;
- определить пути и методы повышения конкурентоспособности организации .

В процессе работы были получены следующие результаты:

- изучены аспекты конкурентоспособности организации.
- Рассмотрено современное состояние конкурентоспособности ООО «Орбита-Кондор», а так же был проведен анализ отраслевой среды деятельности организации и оценена конкурентоспособность организации на примере модели Портера и SWOT-анализа.
- Были разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «Орбита-Кондор».

Новизна полученных результатов заключается в том, что уточнена суть конкурентоспособности организации, особенности, принципы формирования и совершенствования конкурентоспособности организации, учет которых необходим при разработке методических положений по организации конкурентоспособности.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов:

По итогам исследования конкурентоспособности организации, можно предложить внедрить новую ценовую политику организации, разработать новый способ программы лояльности, мотивации сотрудников изменение графика работы организации, тем самым удерживая и привлекая новых клиентов.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и

объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

The work contains: 52 pages, 4 figures, 5 tables, 20 sources, 2 applications.

Keywords: competitiveness, competing, organization, analysis

The aim of the work is to identify ways and methods to improve the competitiveness of the organization.

The object of the study is OOO Orbita-Condor.

Methods of research:

- Theoretically explore the notion of "competitiveness", and study its essence;
- identify factors, criteria and indicators of competitiveness;
- analyze existing approaches to assessing the competitiveness of the organization;
- identify ways and methods to improve the competitiveness of the organization.

In the process of work the following results were obtained:

- The aspects of the organization's competitiveness were studied.
- The current state of competitiveness of LLC "Orbita-Condor" was considered, as well as an analysis of the sectoral environment of the organization's activities was carried out and the competitiveness of the organization was assessed using the Porter model and SWOT analysis as an example.
- Measures were developed to increase the competitiveness of LLC Orbita-Condor.

The novelty of the results is that the essence of the competitiveness of the organization, the specifics, the principles for the formation and improvement of the competitiveness of the organization, which are necessary for the development of methodological provisions for the organization of competitiveness, are specified.

Degree of implementation and recommendations for the implementation of the results:

Based on the results of the organization's competitiveness study, it is possible to propose the introduction of a new pricing policy of the organization, develop a new way of loyalty program, motivate employees to change the work schedule of the organization, thereby retaining and attracting new customers.

The author of the paper confirms that the work was done independently and the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.