

Востребованность изделия рынком непосредственным образом отражает уровень его конкурентоспособности. Спрос на продукцию машиностроения определяется рядом факторов: качество; стоимость; потребности покупателя, его покупательная способность; условия и сроки поставки, ввода изделий в работу; условия послепродажного сопровождения; гарантийные обязательства продавца; условия утилизации; имидж производителя; текущая рыночная ситуация и др.

Стратегия развития предприятий-производителей продукции машиностроения, основными ориентирами которой являются поступательное наращивание объема продаж и увеличение рыночной доли, требует внимательного отношения к проблемам обеспечения запасными частями и сервисного обслуживания. Непроизводственная сфера является источником факторов, формирующих уровень конкурентоспособности продукции машиностроительного предприятия. Это подтверждает тот факт, что при приобретении изделий машиностроения большое значение придается вопросам логистической поддержки эксплуатации.

В настоящее время наблюдается усиление конкуренции на мировых рынках среди предприятий-производителей машиностроительного комплекса. Особенностью зарубежных рынков является то, что к традиционным факторам (политическая и экономические составляющие государственного присутствия на рынке, технические и качественные характеристики, их техническое обслуживание и т. д.), определяющим конкурентное положение предприятия, добавилось и обязательное требование об обеспечении закупаемого изделия интегрированной логистической поддержкой (ИЛП) принятия и реализации решений по всей совокупности процессов послепродажного обслуживания объектов при минимальных затратах и высоком качестве услуг и эксплуатируемой продукции. Внедрение концепции ИЛП в управление жизненным циклом изделий позволит сократить затраты на различных этапах. Стоимость разработки и производства может быть снижена на 20–30 % путем выбора лучших поставщиков, автоматизации документооборота, повышения скорости обработки заказов. На постпроизводственном этапе ИЛП изделий обеспечит сокращение времени поставок новых изделий на рынок на 25–75 % (в зависимости от отрасли промышленности).

Успешная реализация концепции ИЛП продукции машиностроения позволит снизить совокупные затраты путем эффективного управления постпроизводственными стадиями жизненного цикла изделия (закупка, ввод изделия в эксплуатацию, эксплуатация, сервисное обслуживание, ремонт, поставка запасных частей и т. д.) и тем самым повысить конкурентные позиции предприятий-производителей.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ И ВТО: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Стрелец М. В., Коршак М. А., Брестский государственный технический университет

Взаимоотношения между Республикой Беларусь и Всемирной торговой организацией (ВТО) включают организационно-правовой, концептуальный, практический аспекты. Официальный Минск последовательно учитывает все перечисленные аспекты с момента начала данных взаимоотношений в декабре 1992 г., когда Республика Беларусь получила статус наблюдателя при Генеральном соглашении по тарифам и торговле (ГАТТ) (с 1 января 1995 г. – Всемирная торговая организация). Последующие действия были направлены на получение статуса полноправного члена этой организации.

Уже через год можно было констатировать наличие полноценного организационного механизма по данному вопросу. В этой связи важно выделить два момента.

1. Осенью 1993 г. Совет представителей ГАТТ принял положительное решение относительно заявления Республики Беларусь о присоединении к ГАТТ, учредив, как того требует процедура, Рабочую группу государств — членов ГАТТ по присоединению Беларуси к данному соглашению.

2. 8 декабря 1993 г. в республике была создана Межведомственная комиссия по подготовке к вступлению Республики Беларусь в ГАТТ. Позже, в связи с трансформацией ГАТТ в ВТО, вышеуказанная комиссия была преобразована в Межведомственную комиссию по вопросам вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию.

Следует иметь в виду, что на отношение Беларуси к ГАТТ/ВТО существенно повлияли результаты первых в истории нашей страны президентских выборов, состоявшихся летом 1994 г. Именно с того момента стала наполняться реальным содержанием белорусская экономическая модель, ключевым признаком которой является сильное присутствие государства в народнохозяйственном комплексе. Руководство нашей страны рассматривает ее возможное вступление в ВТО сквозь призму настоящей модели, которая полностью согласуется с национальными интересами Республики Беларусь.

В декабре 1995 г. белорусская делегация официально вручила Меморандум о торговом режиме Республики Беларусь Генеральному директору Всемирной организации Р. Руджеро. В мае 1996 г. из Секретариата ВТО был получен сводный перечень вопросов государств — членов ВТО по внешнеторговому режиму Республики Беларусь. Одобренный Межведомственной комиссией Республики Беларусь сводный перечень ответов был направлен в Секретариат ВТО.

В течение 1997–1998 гг. в Женеве было проведено два заседания Рабочей группы Всемирной торговой организации по присоединению Беларуси, в результате которых в стране началась работа по подготовке двусторонних переговоров со странами-членами этой организации по условиям взаимного доступа на рынки. В марте 1998 г. тарифные предложения Республики Беларусь были переданы в Секретариат ВТО в Женеве. В марте 2001 г. было проведено третье, а в феврале 2002 г. — четвертое заседание Рабочей группы по присоединению Республики Беларусь к ВТО.

Начало современного этапа в отношении Беларуси к ВТО следует датировать июнем 2009 г., когда премьер-министрами Беларуси, Казахстана и России было подписано Заявление о вступлении в ВТО единой таможенной территорией. Главы правительств заявили, что отказываются от ведения национальных переговоров с ВТО; переговоры о коллективном вступлении в эту организацию будет вести единая группа экспертов трех стран.

В рамках вступления в ВТО Россия завершила двусторонние переговоры со всеми 60 странами-партнерами, Казахстан — с 22 странами, Беларусь — примерно с десятью. Как сообщил в августе 2009 г. первый вице-премьер России И. Шувалов, российской стороне удалось убедить структуры ВТО в том, что соглашение об организации дает возможность группового вступления в нее.

12 августа 2009 г. по итогам седьмого заседания комиссии таможенного союза Беларуси, Казахстана и России была сформирована единая переговорная группа по присоединению к ВТО во главе с директором департамента торговых переговоров Минэкономразвития Российской Федерации М. Медведковым.

Таким образом, вступление в ВТО является одной из важных и вполне достижимых целей внешней политики белорусского государства.