

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра английского языкознания
Кафедра риторики и методики
преподавания языка и литературы

МАКАРЕНЯ
Анастасия Ивановна

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ
ПЕРИОДИКИ)

Дипломная работа

Научный руководитель:
Нижнева-Ксенофонтова
Надежда Леонидовна

Допущена к защите

« ____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой английского языкознания
доктор педагогических наук, профессор Н. Н. Нижнева

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Название дипломной работы: Особенности рекламных текстов на английском языке (на материале современной английской периодики).

Объём работы: 64 страниц, 25 использованных источников.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА, ОСОБЕННОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ, ЖАНРЫ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ, ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.

Цель исследования: выявление различных особенностей рекламных текстов на английском языке.

Методы исследования: теоретический анализ лингвистической литературы, метод комплексного анализа, описательно-аналитический метод (при дальнейшем подробном описании и анализе текстов англоязычной рекламы).

Объект исследования: рекламные тексты на английском языке.

Предмет исследования: стилистические особенности рекламных текстов на английском языке.

Научная новизна исследования определяется тем, что производится более углубленное научное исследование рекламы (на материале современной английской периодики).

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные в ходе исследования данные могут применяться на курсах по лексикологии, стилистике, а также на занятиях по английскому языку. Некоторые темы будут также полезны для тех, кто занимается изучением рекламы и рекламных текстов в целом.

Результаты исследования: рассмотрена структура рекламного текста, описаны особенности и классификации рекламных текстов, был проведен анализ стилистических особенностей английских рекламных текстов, описаны жанры рекламных текстов и особенности рекламных слоганов на английском языке.

РЭФЕРАТ

Назва дыпломнай працы: Асаблівасці рэкламных тэкстаў на англійскай мове (на матэрыяле сучаснай англійскай перыёдыкі).

Аб'ём працы: 64 старонкі, 25 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, СТРУКТУРА РЭКЛАМНАГА ТЭКСТУ, АСАБЛІВАСЦІ І КЛАСІФІКАЦЫЯ РЭКЛАМНЫХ ТЭКСТАЎ, ЖАНР РЭКЛАМНЫХ ТЭКСТАЎ НА АНГЛІЙСКАЙ МОВЕ, СТЫЛІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ РЭКЛАМНЫХ ТЭКСТАЎ, АСАБЛІВАСЦІ РЭКЛАМНЫХ СЛОГАНАЎ НА АНГЛІЙСКАЙ МОВЕ.

Мэта даследавання: вызначэнне розных асаблівасцей рэкламных тэкстаў на англійскай мове.

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз лінгвістычнай літаратуры, метады комплекснага аналізу, апісальна-аналітычны метады (пры далейшым падрабязным апісанні і аналізе тэкстаў англамоўнай рэкламы).

Аб'ект даследавання: рэкламныя тэксты на англійскай мове.

Прадмет даследавання: стылістычныя асаблівасці рэкламных тэкстаў на англійскай мове.

Навуковая навізна даследавання вызначаецца тым, што ажыццяўляецца больш падрабязнае даследаванне рэкламы (на матэрыяле сучаснай англійскай перыёдыкі).

Практычная значнасць даследавання заключаецца ў тым, што атрыманыя ў ходзе даследавання даныя могуць прымяняцца на курсах па лексікалогіі, стылістыцы, а таксама на занятках па англійскай мове. Некаторыя тэмы будуць таксама карысныя для тых, хто займаецца вывучэннем рэкламы і рэкламных тэкстаў увогуле.

Вынікі даследавання: разгледжана структура рэкламнага тэксту, апісаны асаблівасці і класіфікацыі рэкламных тэкстаў, праведзены аналіз стылістычных асаблівасцяў англійскіх рэкламных тэкстаў, апісаны жанры рэкламных тэкстаў і асаблівасці рэкламных слогаў на англійскай мове.

ABSTRACT

The title of the research: Features of advertising texts in English (on the material of modern English periodicals).

The scope of the research: 64 pages, 25 references.

The key words: ADVERTISING, STRUCTURE OF ADVERTISING TEXT, FEATURES AND CLASSIFICATION OF ADVERTISING TEXTS, GENRES OF ADVERTISING TEXTS IN THE ENGLISH LANGUAGE, THE STYLISTIC PECULIARITIES OF ADVERTISING TEXTS, FEATURES OF ADVERTISING SLOGANS IN THE ENGLISH LANGUAGE.

The aim of the research: study of various features of advertising texts in English.

The research methods: theoretical analysis of linguistic literature, method of complex analysis, descriptive-analytical method (thanks to further detailed description and analysis of texts of English-language advertising).

The object of the research: advertising texts in English.

The subject of the research: stylistic features of advertising texts in English.

The scientific novelty of the research is determined by the fact that a more detailed study of advertising is carried out (on the material of modern English periodicals).

The practical significance of the work lies in the fact that the data obtained in the course of the study can be used in courses on lexicology, style, as well as in English classes. Some topics will also be useful for those who study advertising and advertising texts in General.

The results of the research: here we have given a clear definition of advertising, its functions and goals, considered the structure of the advertising text, described the features and classification of advertising texts, analyzed the stylistic features of English advertising texts, described the genres of advertising texts and features of advertising slogans in English.