

ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пуцenkova Т. М., Белорусский государственный экономический университет

Нынешняя ситуация, сложившаяся в экономике Республики Беларусь, свидетельствует о создании в стране экономической системы, в которой приоритет отдается инициативе и свободному труду свободного человека в рыночных условиях.

Общеизвестно, что в рыночной экономике есть как плюсы, так и минусы. К числу последних следует отнести недостаточно разработанную стратегию оптимизации материального и информационного потоков. А ведь нарушение ритма может привести к нежелательным результатам.

Разумное управление всеми материальными и информационными потоками товародвижения на отечественных предприятиях, а также в народном хозяйстве в целом призвана решить логистика.

Под понятием «логистика» принято считать стратегию хозяйственной деятельности, при которой достигаются оптимизация названных потоков в зависимости от ситуации на рынках и постоянное обеспечение экономической конкурентоспособности.

В контексте современной логистики можно выделить три основополагающих обстоятельства: первое заключается в том, что логистика выступает во взаимодействии с маркетингом, что диктуется условиями цивилизованного рынка; второе заключается в том, что она все больше действует в виде систем, построенных на единых принципах их создания и функционирования; третье — в том, что логистика используется как новый инструмент хозяйствования и развития хозяйственных систем, т. е. от уровня микрологистики до уровня макрологистики. Если на микроуровне не только постановка логистических задач, но построение микрологистических оптимизационных систем управления в основном определяются содержанием маркетинговой деятельности хозяйственных систем и выступают в качестве средств обеспечения для достижения целей этой деятельности, то на макроуровне они могут поменяться местами и приоритетами.

Для развитых рыночных отношений становятся актуальными процессы интеграции маркетинга и логистики, которые образуют взаимодействие двух концепций руководства. Взаимодействие маркетинга — как концепции управления, ориентированной на рынок, и логистики — как концепции управления, ориентированной на поток, создает возможности повышения материальной и информационной полезности и ценности продукта, оцениваемых покупателем или клиентом.

Для подъема экономики Республики Беларусь определяющую роль играет развитие четырех факторов: кадровый, фактор техники, технологий и сырьевого потенциала. Примечательно подчеркнуть, что все эти четыре фактора тесно связаны с оптимизацией управления товародвижением, которая и осуществляется с помощью логистики. Основополагающим для концепции логистики является целостное видение, вследствие которого логистика является неотъемлемой концепцией руководства, которая охватывает весь процесс планирования, реализации, управления и контроля всех товарных, грузовых и информационных потоков предприятия от его закупочных рынков, этапов производства до рынков сбыта.

Широкое применение практические принципы логистики приобрели в недавнее время. Во многих странах стали создаваться специальные консультативные советы и консалтинговые фирмы, логистические структуры на региональном и национальном уровнях. Принципы логистики реализуются также в международных масштабах с учетом специфики стран — участниц логистической международной системы. Многочисленные трудности и барьеры, связанные с неодинаковыми правовыми, экономическими, таможенными условиями разных стран, начинают преодолеваться за счет интегрированного логистического сервиса.

Изучение и внедрение логистических принципов создаст благоприятную атмосферу во внешней и внутренней экономической сфере Республике Беларусь.

К ВОПРОСУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ

Сафонов А. И., Витебский государственный университет

К проблеме борьбы с легализацией преступных доходов законодатели, правоприменители и ученые различных государств мира пытаются подойти и попытаться найти пути ее решения на протяжении многих десятилетий. Суммарный материальный ущерб от совершаемых экономических преступлений гораздо выше потерь по другим видам корыстных преступлений.

Впервые термин «отмывание» (денег, имущества и т. д.) в прямом смысле этого слова начинает употребляться в XX в. В конце 1920-х гг. в США в Чикаго данное понятие стали употреблять для обозначения действий, связанных с вводом в легальный оборот денежных средств, полученных в результате незаконного оборота алкогольных напитков. Общественная опасность легализации преступных доходов заключается в необоснованном обогащении преступников, нарушении экономического баланса (из-за вливания больших сумм денег, необеспеченных товарами, работами и услугами), нарушении основных экономических, производственных цепочек, расслоении общества, контроле преступными группировками многих предприятий и отраслей экономики, а следовательно, политики и сферы социальных отношений, развитии коррупции, повышении уровня преступности. Коррупция, организованная преступность и отмывание преступно приобретенных доходов образуют единый комплекс, и его составляющие интенсивно взаимодействуют между собой, что повышает общественную опасность каждого из этих видов преступной деятельности, придает им новое негативное качество.

Учитывая общественную опасность рассматриваемого преступления и его трансграничный характер, эффективная борьба с легализацией преступных доходов требует выработки единообразного подхода у всех государств на основе международных стандартов.

Очевидно, что «отмывание» грязных денег оказывает существенное влияние на распределение и внутренних и международных денежных ресурсов, подрывает макроэкономическую стабильность. В связи с этим борьба с ним — одно из наиболее важных стратегических направлений противодействия организованной преступности. На современном этапе для Республики Беларусь характерен рост количества регистрируемых преступлений, квалифицируемых как легализация («отмывание») денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем (ст. 235 УК Республики Беларусь). Указанные деяния начинают совершаться и в составе организованных групп. Несомненно, легализация преступных доходов, ответственность за которую установлена в статье 235 УК Республики Беларусь, является формальным составом преступления и преступление признается оконченным с момента совершения деяний, указанных в диспозиции уголовно-правовой нормы. Из этого следует, что исследование международного и зарубежного опыта борьбы с «отмыванием» денег указывает на наличие двух групп признаков, основываясь на которых можно отнести сделку к легализации преступных доходов.

В первую группу входят экономические и правовые индикаторы (например, нецелесообразность, запутанность сделки, отсутствие экономической выгоды и т. д.), во вторую — наличие информации, свидетельствующей о преступном происхождении средств, с которыми совершается сделка. Существует много механизмов