

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра английского языкознания

**Кафедра риторики и методики
преподавания языка и литературы**

Василюк

Анастасия Леонидовна

**НЕВЕРБАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ТЕЛЕИНТЕРВЬЮ В РОССИЙСКОЙ И
АМЕРИКАНСКОЙ КОММУНИКАТИВНЫХ КУЛЬТУРАХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

Нижнева-Ксенофонтова Надежда
Леонидовна

доктор гуманитарных наук
в области языкознания

Допущена к защите

« ____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой английского языкознания

доктор педагогических наук, профессор Н.Н. Нижнева

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Структура работы: Дипломная работа «Невербальный аспект телеинтервью в российской и американской коммуникативных культурах» состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Объем работы составляет 65 страниц. Работа включает 17 рисунков, 1 гистограмму. Список использованной литературы содержит 42 позиции.

Ключевые понятия: невербальная коммуникация, коммуникативная культура, телеинтервью, невербальные компоненты, жесты, мимика.

Актуальность работы обусловлена важностью изучения и анализа национальных особенностей невербальной коммуникации. Поскольку она помогает получить целостную информацию о человеке, его душевном состоянии, социальном статусе, темпераменте и самооценке.

Объектом исследования являются невербальные средства коммуникации.

Предметом исследования дипломной работы являются телеинтервью с политическими деятелями и деятелями культуры.

Цель исследования — выявить национальные особенности невербальных средств коммуникации в телеинтервью.

Методы исследования: описательный, аналитический, сопоставительный, дедуктивный, индуктивный.

Практическое применение материалов исследования: результаты данной дипломной работы могут быть использованы для дальнейшего изучения невербальных средств коммуникации, а также их влияния на значение высказываний в телеинтервью.

РЭФЕРАТ

Структура працы: Дыпломная праца «Невербальны аспект тэлеінтэрв'ю ў расійскай і амерыканскай камунікатыўных культурах» складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры і дадатку. Аб'ём працы складае 65 старонак. Праца ўключае 17 малюнкаў, 1 гістаграму. Спіс выкарыстанай літаратуры змяшчае 42 пазіцыі.

Асноўныя паняцці: невербальная камунікацыя, камунікатыўная культура, тэлеінтэрв'ю, невербальныя кампаненты, жэсты, міміка.

Актуальнасць работы абумоўлена важнасцю вывучэння і аналізу нацыянальных асаблівасцей невербальнай камунікацыі. Паколькі яна дапамагае атрымаць цэласную інфармацыю пра чалавека, яго душэўны стан, сацыяльны статус, тэмперамент і самаацэнку.

Аб'ект даследавання: невербальныя сродкі камунікацыі.

Прадмет: тэлеінтэрв'ю з палітычнымі дзеячамі і дзеячамі культуры.

Мэта даследавання: даследаваць нацыянальныя асаблівасці невербальных сродкаў камунікацыі ў тэлеінтэрв'ю.

Метады даследавання: апісальны, аналітычны, супастаўляльны, дэдуктыўны, індуктыўны.

Практычнае прымяненне матэрыялаў даследавання: вынікі дадзенай дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны для далейшага вывучэння невербальных сродкаў камунікацыі, а таксама іх уплыву на значэнне выказванняў у тэлеінтэрв'ю.

SUMMARY

Structure: Diploma work «Nonverbal aspect of television interview in Russian and American communicative cultures» consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography and application. The amount of work is 65 pages. The work includes 17 drawings, 1 histogram. List of references contains 42 items.

Key concepts: nonverbal communication, communicative culture, television interview, nonverbal components, gestures, facial expressions.

Relevance of the work due to the importance of studying and analyzing the national characteristics of non-verbal communication. It helps to obtain complete information about a person, his mental state, social status, temperament and self-esteem.

Object of research: nonverbal means of communication.

Subject of study: television interviews with politicians and cultural figures.

The purpose of research: to explore the national characteristics of non-verbal means of communication in a television interview

Methods of research: descriptive, analytical, comparative, deductive, inductive.

Implementation of the materials of the research: the results of this diploma work can be used for further study of non-verbal means of communication, as well as their influence on the meaning of statements in the television interview.