

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Кафедра международного менеджмента**

**РОЖЕНЦЕВА**  
Виктория Сергеевна

**АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ**  
**ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА**  
**«БЕЛКОММУНМАШ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат экономических  
наук, доцент  
Чурлей Эдуард Генрихович

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ С.В. Лукин

Минск, 2018

## РЕФЕРАТ

Роженцева Виктория Сергеевна

### «Анализ сбытовой политики ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш»»

Дипломная работа: 118 с., 22 табл., 13 рис., 50 источников, 19 прил.

**Ключевые слова:** СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГ, КАНАЛ СБЫТА, ДИЛЕР, ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ, ТРОЛЛЕЙБУС.

**Объект и предмет исследования:** ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш», сбытовая деятельность предприятия.

**Методы исследования:** системный подход и общенаучные методы познания – сравнение, обобщение, экономический анализ, синтез.

**Полученные результаты и их новизна:** разработаны рекомендации по совершенствованию сбытовой политики ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш».

**Область возможного практического применения:** результаты и рекомендации по совершенствованию организации сбытовой политики на предприятии, которые могут быть использованы в любом предприятии города.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические, методические и концептуальные положения сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Рожанцава Вікторыя Сяргееўна

### «Аналіз збытавай палітыкі ААТ «Кіруючая кампанія холдынгу «Белкамунмаш»»

Дыпломная работа: 118 с., 22 табл., 13 мал., 50 крыніц, 19 дадаткаў.

**Ключавыя словы:** ЗБЫТ, ЗБЫТАВАЯ ПАЛІТЫКА, МАРКЕТЫНГ, КАНАЛ ЗБЫТУ, ДЫЛЕР, ПРОДАЖ ПРАДУКЦЫІ, ТРАЛЕЙБУС.

**Аб'ект і прадмет даследвання:** ААТ «Кіруючая кампанія холдынгу «Белкамунмаш», збытавая дзейнасць прадпрыемства.

**Метады даследвання:** сістэмны падыход і агульнанавуковыя метады пазнання – параўнанне, абагульненне, эканамічны аналіз, сінтэз.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні збытавай палітыкі ААТ «Кіруючая кампанія холдынгу «Белкамунмаш».

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** вынікі і рэкамендацыі па ўдасканаленні арганізацыі збытавай палітыкі на прадпрыемстве, якія могуць быць выкарыстаны ў любым прадпрыемстве горада.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ABSTRACT

Rozhentseva Victoria Sergeevna

### "Analysis of the marketing policy of OJSC" Belcommunmash Holding Management Company "

Thesis: 118 pages, 22 tables, 13 pictures, 50 sources, 19 app.

**Keyword:** SALES, SALES POLICY, MARKETING, SALES CHANNEL, DEALER, PRODUCT SALES, TROLLEYBUS.

**Object and subject of research:** OJSC "Holding Managing Company "Belkommunmash", sales activity of the enterprise.

**Research methods:** system approach and general scientific methods of cognition – comparison, generalization, economic analysis, synthesis.

**Obtained results and their novelty:** recommendations have been to improve the marketing policy of OJSC "Holding Managing Company "Belkommunmash".

**Area of possible practical application:** results and recommendations on improvement of the organization of marketing policy at the enterprise, which can be used in any enterprise of the city.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all the theoretical, methodological, and conceptual provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.