

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента**

**ЛЕВЧИК
Виолетта Олеговна**

**АССОРТИМЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНЕШНЕМ
РЫНКЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
К.В Шестакова

Допущена к защите
«___» _____ 2018г.
Зав. кафедрой международного менеджмента
доктор экономических наук, профессор С.В. Лукин

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа на тему «Ассортиментная стратегия Воложинского филиала ОАО «Молодечненский молочный комбинат» на внешнем рынке» содержит 89 страниц, 25 таблиц, 18 иллюстраций, 9 приложений и 64 источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: АССОРТИМЕНТ, АССОРТИМЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, ЭКСПОРТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Дипломная посвящена изучению ассортиментной стратегии предприятия на внешнем рынке. В дипломной работе изучается и анализируется ассортиментная стратегия предприятия, проводится оценка эффективности ассортиментной стратегии, а также разработаны мероприятия, направленные на ее совершенствование.

В качестве объекта исследования в дипломной работе выступает Воложинский филиал ОАО «Молодечненский молочный комбинат».

Предметом исследования является ассортиментная стратегия Воложинского филиала ОАО «Молодечненский молочный комбинат».

Целью данной работы является анализ и оценка эффективности ассортиментной стратегии предприятия и разработка мероприятий по совершенствованию существующей стратегии

Методами исследования стали анализ динамики исследуемых показателей, количественное измерение факторов и качественная их оценка; оценка мероприятий, направленных на повышение ассортиментной стратегии предприятия.

В заключение дипломной работы были сделаны соответствующие выводы и проведена общая экономическая оценка предложенных мероприятий по совершенствованию ассортиментной стратегии предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно –аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

_____ (подпись студента)

ABSTRACT

The thesis on a subject "The assortment strategy of Volozhinsky branch of JSC "Molodechnensky Dairy Plant" in foreign market contains the 89th pages, 25 tables, 18 illustrations, 9 applications and 64 sources.

KEYWORDS: ASSORTMENT, ASSORTMENT STRATEGY, SALES VOLUME, SALES PROCEEDS, EKSPORT, EKONOMIC EFFICIENCY.

Degree is devoted to studying of assortment strategy of the enterprise in foreign market. In the thesis the assortment strategy of the enterprise is studied and analyzed, assessment of efficiency of assortment strategy is carried out and the actions directed to her improvement are developed. As an object of research, Volozhinsky branch of JSC "Molodechnensky Dairy Plant" is in the diploma work.

The subject of the study is the assortment strategy of Volozhinsky branch of JSC "Molodechnensky Dairy Plant".

The purpose of the thesis is the analysis and assessment of efficiency of assortment strategy of the enterprise and development of actions for improvement of the existing strategy.

The research methods were the analysis of the dynamics of the indicators, quantitative measurement of factors and their qualitative assessment; evaluation of measures aimed at increasing in efficiency of assortment strategy of the enterprise.

In conclusion, of the thesis, relevant conclusions were drawn and a general economic evaluation of assortment strategy of the enterprise is carried out.

The author of the paper confirms that the analytical and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

_____ (signature)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца на тэму «Асартыментная стратэгія Валожынскага філіяла ААТ «Маладзечанскі малочны камбінат» на знешнім рынку змяшчае 89 старонкі, 25 табліц, 18 ілюстрацый, 9 прыкладанняў і 64 крыніцы.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВА: АСАРТЫМЕНТ, АСАРТЫМЕНТНЫ СТРАТЭГІЯ, АБ'ЁМ ПРОДАЖУ, ВЫРУЧКА АД РЕАЛІЗАЦЫІ, ЭКСПАРТ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Дыпломная прысвечана вывучэнню асартыментнай стратэгіі прадпрыемства на знешнім рынку. У дыпломнай працы вывучаецца і аналізуецца асартыментная стратэгія прадпрыемства, праводзіцца ацэнка эфектыўнасці асартыментнай стратэгіі, а таксама распрацаваны мерапрыемствы, накіраваныя на яе ўдасканаленне.

У якасці аб'екта даследавання ў дыпломнай працы выступае Валожынскі філіял ААТ «Маладзечанскі малочны камбінат».

Прадметам даследавання з'яўляецца асартыментная стратэгія Валожынскага філіяла ААТ «Маладзечанскі малочны камбінат».

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца аналіз і ацэнка эфектыўнасці асартыментнай стратэгіі прадпрыемства і распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні існуючай стратэгіі

Метадамі даследавання сталі аналіз дынамікі доследных паказчыкаў, колькаснае вымярэнне фактараў і якасная іх ацэнка; адзнака мерапрыемстваў, накіраваных на павышэнне асартыментнай стратэгіі прадпрыемства.

У заключэнне дыпломнай працы былі зроблены адпаведныя высновы і праведзена агульная эканамічная ацэнка прапанаваных мерапрыемстваў па ўдасканаленні асартыментнай стратэгіі прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

_____ (подпіс)