

дителя-профессионала, а прежде всего приятного и внимательного человека. Лишь немногие попадают под влияние чистой логики аргумента. Не только то, что вы скажете, убедит людей, но и то, как это будет сказано.

Соблюдение правил и условностей этикета. Наличие этой формы выражения делового имиджа добавляет Вам личного обаяния.

Умение хорошо говорить и грамотно писать дает человеку дополнительный авторитет. Однако научиться хорошо говорить и грамотно писать — большое искусство. Оно требует мобилизации мышления, памяти, большого словарного запаса, всей духовной сферы и психологической устойчивости. Из всех форм выражения делового имиджа это та, которая достигается с наибольшим трудом.

Следование нормам деловой этики включает соблюдение правил служебной субординации и требований культуры деловых взаимоотношений, а также учет этических и социально-психологических ситуационных особенностей.

Поведенческая стратегия и техника подразумевает умения аргументировать свои высказывания; опровергать доводы оппонента и умело его выслушивать; ставить вопросы и отвечать на них; создавать благоприятный психологический климат.

Поведенческая тактика включает учет психологических особенностей собеседников и умение выбирать нужную форму поведения в конфликтных ситуациях.

Оборудование и оформление кабинета руководителя. Правильно оборудованный и хорошо оформленный интерьер рабочего кабинета способствует повышению делового статуса его хозяина, являясь как бы его своеобразной визитной карточкой.

Здоровье. У здорового и жизнерадостного человека всегда больше шансов приобрести имидж привлекательной личности, излучающей обаяние и доброжелательность.

Имидж представляет собой достаточно сложный феномен, в котором переплетены совершенно разнородные факторы. И все они должны приниматься во внимание, поскольку восприятие человека идет по многим каналам, и по каждому из них надо вести свою определенную работу. Имидж влияет на восприятие вас окружающими. Чем более удачен ваш деловой имидж, тем выше ваш профессиональный авторитет, тем легче находить общий язык с окружающими и завоевывать у них признание и должное уважение. Удачный деловой имидж влияет не только на восприятие нас окружающими, но и на наше восприятие самих себя, он позволяет нам достигать самоуважения, улучшать свои профессиональные результаты, продвигаться вверх по социальной лестнице.

Главным для создания имиджа становится его коммуникативная составляющая: имидж — это инструмент общения с массовым сознанием. Создавая положительный деловой имидж, можно рассчитывать на серьезный коммерческий и политический успех и должный авторитет в деловых кругах.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Нестерова А. А., Белорусский государственный университет

Международная организация миграции (МОМ) считает, что от 60 до 65 млн человек проявляют экономическую активность в странах, где в настоящее время пребывают мигранты на законных основаниях либо без таковых. Оценки Международной организации труда (МОТ) существенно выше — более 86 млн человек, из которых около 32 млн работают в развивающихся странах (МОТ считает эти данные заниженными).

Качественно меняется структура международных потоков трудовой миграции населения в результате повышения доли в числе мигрирующих профессионально подготовленных специалистов с более высоким уровнем образования, включая

потенциально перспективных специалистов. Проводимая развитыми странами миграционная политика приводит к оттоку интеллектуального потенциала из развивающихся стран. По оценкам ООН, финансовые потери развивающихся стран в результате «утечки умов» за последние 30 лет превысили 60 млрд дол. США.

Возрастание масштабов нелегальной миграции является важнейшей отличительной особенностью современных процессов международной миграции населения. В настоящее время, согласно данным МОТ, в мире не контролируется около трети потока международной миграции. Ситуация в значительной степени осложняется тем, что введение ограничительных мер в отношении легальных мигрантов обычно сопровождается лишь ростом масштабов нелегальной миграции.

Трудовая миграция в странах ЕврАзЭС стала массовым и значимым с точки зрения социально-экономических последствий миграционным потоком. По примерной оценке, в ней участвует 3–4,5 млн человек, или примерно 4–5 % занятого населения сообщества. Данные цифры включают два разнонаправленных потока трудовых мигрантов. Первый поток — это въезд иностранных граждан на работу в данные государства (трудовая иммиграция). Второй поток — выезд собственных граждан на работу за пределы своих стран (трудовая эмиграция). При этом каждый из потоков состоит из легальной (зарегистрированной официальными службами) и незаконной (незарегистрированной официальными органами) составляющей.

Численность легальных трудовых иммигрантов в 2005 г. в трех принимающих мигрантов странах ЕврАзЭС (России, Казахстане и Беларуси) составила порядка 728 тыс. человек. Объемы нелегальной иммиграции (численность одновременно пребывавших нелегалов) в странах сообщества по примерной оценке составляли от 5,6 до 10,8 млн чел. По примерным расчетам незаконная иммиграция больше легальной трудовой иммиграции в 8–15 раз.

Тенденции современной международной трудовой миграции:

- небывалые масштабы миграции рабочей силы (по различным оценкам, от 64–90 млн работников-мигрантов);
- миграционные потоки между развивающимися странами;
- доминирующие мотивы — экономические;
- миграции трудовых ресурсов способствуют современные технологии производства, которые основаны на международном разделении труда;
- увеличение нелегальной миграции (США, Россия);
- возрастающая сезонность (сельское, лесное хозяйство);
- страны-метрополии (в прошлом) ориентируются на импорт рабочей силы из своих колоний (Англия — Индия);
- все более активное вмешательство государства в миграционные процессы.

ПОСЛЕДСТВИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Нечай А. А., Белорусский государственный университет

В условиях роста взаимозависимости экономики все большая часть хозяйственных операций осуществляется в рамках глобальных хозяйственных и производственных комплексов и информационных систем, создаются новые региональные интеграционные группировки, перекраиваются империи транснациональных корпораций. Глобализация по определению охватывает весь мир, но степень ее проникновения в отдельные сферы и регионы различна, что позволяет говорить о неоднородности и противоречивости этого процесса. О глобализации сегодня говорят как о процессе «вестернизации» с включением в него национальных