

ствую единому прозрачному в плане цен рынку в ЕС, ограничивает их конкурентоспособность на европейских рынках. Такими странами были, прежде всего, Португалия, Греция, Испания и частично Италия.

Сохранение прежних позиций стран зоны евро в импорте рассматриваемых государств Центральной и Восточной Европы находит объяснение в том, что импорт машин и оборудования, необходимых для модернизации производства в быстрорастущих странах Восточной Европы, все еще является критическим. Кроме того, он является зачастую следствием притока прямых иностранных инвестиций в регион.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование зоны единой валюты в ЕС оказало эффект отклонения торговли для стран Центральной и Восточной Европы: их относительный экспорт в страны зоны евро с 1999 г. по 2007 г. обнаружил тенденцию к сокращению. Внешняя торговля в этот период развивалась динамичным образом с другими странами Европы, вне зоны евро. Это говорит о том, что вступление в зону евро стран Центральной и Восточной Европы, прежде всего крупнейших из них и стран Прибалтики, может привести к аналогичному эффекту отклонения внешней торговли для бывших республик СССР — прежде всего Беларуси, Украины и Молдовы. Возможно, как и в случае со странами ЦВЕ, которые присоединятся к зоне евро в будущем, расширение зоны евро на восток сократит экспортные перспективы постсоветских стран на рынках Центральной и Восточной Европы.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ КАК ДЕТЕРМИНАНТ ЭФФЕКТИВНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наталевич О. Г., Белорусский государственный экономический университет

Национальные стратегии устойчивого развития белорусского государства диктуют необходимость повышения качества управления обществом. Важной составной частью культуры делового общения в условиях модернизации современной экономики следует считать деловой имидж, а обладание им — существенной личностной и профессиональной характеристикой любого серьезного руководителя, бизнесмена и политика.

Профессиональный и политический навык сам по себе еще не обеспечивает успешное осуществление коммерческих проектов и не создает достойную репутацию в деловых кругах. Для этого необходимо уметь расположить к себе аудиторию, партнеров, заказчиков и клиентов. Налаживанию взаимопонимания помогает положительный деловой имидж.

Имидж является результатом сознательной работы. Особенно это касается ситуаций, где имидж становится частью профессионального успеха. Это и сфера политики, и сфера бизнеса, где репутация — важная составляющая процветания и успеха.

Суть создания имиджа — заставить других людей видеть вас таким, каким вы пожелаете, и преподнести себя так, чтобы они восприняли ваш образ положительно. Назовем основные формы выражения делового имиджа руководителя.

Одежда является как бы внешней формой выражения имиджа, она связана с характером и образом жизни человека. Деловую одежду отличают классический покрой и многофункциональность. Стиль одежды всегда должен соответствовать конкретной ситуации, иначе ваш имидж поплывет и никто не станет воспринимать вас всерьез.

Манеры поведения как форма выражения делового имиджа весьма существенно влияют на его создание. Хорошие манеры по отношению к каждому жизненно необходимы. Большинство людей желает видеть перед собой не только руково-

дителя-профессионала, а прежде всего приятного и внимательного человека. Лишь немногие попадают под влияние чистой логики аргумента. Не только то, что вы скажете, убедит людей, но и то, как это будет сказано.

Соблюдение правил и условностей этикета. Наличие этой формы выражения делового имиджа добавляет Вам личного обаяния.

Умение хорошо говорить и грамотно писать дает человеку дополнительный авторитет. Однако научиться хорошо говорить и грамотно писать — большое искусство. Оно требует мобилизации мышления, памяти, большого словарного запаса, всей духовной сферы и психологической устойчивости. Из всех форм выражения делового имиджа это та, которая достигается с наибольшим трудом.

Следование нормам деловой этики включает соблюдение правил служебной субординации и требований культуры деловых взаимоотношений, а также учет этических и социально-психологических ситуационных особенностей.

Поведенческая стратегия и техника подразумевает умения аргументировать свои высказывания; опровергать доводы оппонента и умело его выслушивать; ставить вопросы и отвечать на них; создавать благоприятный психологический климат.

Поведенческая тактика включает учет психологических особенностей собеседников и умение выбирать нужную форму поведения в конфликтных ситуациях.

Оборудование и оформление кабинета руководителя. Правильно оборудованный и хорошо оформленный интерьер рабочего кабинета способствует повышению делового статуса его хозяина, являясь как бы его своеобразной визитной карточкой.

Здоровье. У здорового и жизнерадостного человека всегда больше шансов приобрести имидж привлекательной личности, излучающей обаяние и доброжелательность.

Имидж представляет собой достаточно сложный феномен, в котором переплетены совершенно разнородные факторы. И все они должны приниматься во внимание, поскольку восприятие человека идет по многим каналам, и по каждому из них надо вести свою определенную работу. Имидж влияет на восприятие вас окружающими. Чем более удачен ваш деловой имидж, тем выше ваш профессиональный авторитет, тем легче находить общий язык с окружающими и завоевывать у них признание и должное уважение. Удачный деловой имидж влияет не только на восприятие нас окружающими, но и на наше восприятие самих себя, он позволяет нам достигать самоуважения, улучшать свои профессиональные результаты, продвигаться вверх по социальной лестнице.

Главным для создания имиджа становится его коммуникативная составляющая: имидж — это инструмент общения с массовым сознанием. Создавая положительный деловой имидж, можно рассчитывать на серьезный коммерческий и политический успех и должный авторитет в деловых кругах.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Нестерова А. А., Белорусский государственный университет

Международная организация миграции (МОМ) считает, что от 60 до 65 млн человек проявляют экономическую активность в странах, где в настоящее время пребывают мигранты на законных основаниях либо без таковых. Оценки Международной организации труда (МОТ) существенно выше — более 86 млн человек, из которых около 32 млн работают в развивающихся странах (МОТ считает эти данные заниженными).

Качественно меняется структура международных потоков трудовой миграции населения в результате повышения доли в числе мигрирующих профессионально подготовленных специалистов с более высоким уровнем образования, включая