

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

«*Н*» *июня* 201*8* г.

Регистрационный № УД-*273* /уч.

**МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНЪЮНКТУРА РЫНКОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-31 02 01 География

направление специальности

1-31 02 01-05 «Геодемография»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-31 02 01-2013 и учебного плана УВО № G -31-210/ уч. 2015г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Старший преподаватель кафедры экономической и социальной географии географического факультета Белорусского государственного университета  
Н.Ф. Воронкова

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической и социальной географии географического факультета Белорусского государственного университета

24.04.2018 г. протокол № 9

Учебно-методической комиссией географического факультета  
Белорусского государственного университета

25.04.2018г. протокол № 8

**I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа по учебной дисциплине «Мировая торговля и конъюнктура рынков» составлена с учетом требований следующих нормативных и методических документов:

Образовательный стандарт Республики Беларусь «Высшее образование. 1-ая ступень». Специальность «Геодемография», утвержден постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013г. № 88;

Учебный план по специальности «Геодемография», утвержденный ректором 29.05. 2015г. (регистрационный № G-31 -210/уч.) .

Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования, утвержденный Министром образования Республики Беларусь от 06.04.2015.

**Цель** учебной дисциплины – углубление знаний студентов в области одной из самых сложных подсистем мирового хозяйства. Являясь одной из форм международных экономических отношений, мировая торговля концентрирует в себе наиболее острые противоречия, связанные с интернационализацией хозяйственной жизни, с дифференциацией уровней и скоростей социально-экономического развития стран и регионов. В то же время мировая торговля является важным фактором интеграционных процессов, сближающих страны и народы на принципах взаимных интересов во всех областях человеческой деятельности. В многогранности международной торговли как в зеркале отражается весь спектр проблем макрогеографических подвижек в современном мировом хозяйстве.

В рамках поставленной цели **задачи учебной дисциплины** состоят в следующем:

1. научить студентов свободно владеть экономическими понятиями;
2. дать представление о специфике экономико-географических показателей и методике экономико-географических исследований.
3. ознакомить студентов с особенностями развития, функционирования и международного регулирования рынка услуг.
4. изучить классификацию услуг;
5. изучить особенности отдельных видов услуг в международной торговле Республики Беларусь.
6. сформировать у студентов систему понятий и представлений мирового хозяйства, возможность проникнуть в сущность мирохозяйственных процессов.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин курса по выбору и читается студентам 4 курса в 8 –м семестре.

Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами: «Менеджмент территориального планирования»,

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные структурные показатели хозяйства, характеризующие уровень развития, структуру и размещение отраслей хозяйства отдельных стран и регионов;
- концепции политической экономии, материалы отраслевых экономик, данные статистики, демографии, физико-географических дисциплин;
- принципы научного анализа и синтеза при изучении мирохозяйственных связей;
- методику экономико-географических исследований;
- знать и широко применять метод сравнения для выявления специфики изучаемого объекта или процесса;
- знать и уметь читать общегеографические и специальные карты.

**уметь:**

- использовать методы экономико-географического анализа при определении степени открытости государств, обеспеченности топливно-энергетическими и другими природными ресурсами;
- владеть методами статистического анализа и экспертной оценки динамики, географии и производственной структуры промышленности, транспорта, сельскохозяйственного производства и других отраслей мировой хозяйства.
- при помощи общегеографических и специальных карт уметь дать экономическую оценку ресурсов в целом и по отдельным видам, проанализировать размещение ресурсов по территории стран и регионов, выявить особенности их сочетания;
- владеть методикой экономической оценки природно-ресурсного потенциала как фактора развития и размещения хозяйства территории;
- обрабатывать массивы статистической информации по мировой экономике и мировой торговле;
- выявлять основные территориальные закономерности размещения и развития отраслей мирового хозяйства;
- уметь по карте определить транспортные связи и географическое положение страны или группы стран.

**владеть:**

- свободно владеть экономическими понятиями;
- методикой экономико-географических исследований;
- спецификой экономико-географических показателей;
- работать с картами общего географического профиля (политическая, экономическая мира и регионов) и с экономическими картами регионов и картами отраслей мирового хозяйства;

Освоение учебной дисциплины «Мировая торговля и конъюнктура рынков» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

**академические компетенции:** АК-1,6.

АК -1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК -6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

**социально - личностные компетенции:** СЛК-3,6

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК- 6. Уметь работать в команде.

**профессиональные компетенции:** ПК-4,7,8,12,20,32

ПК-4. Определять проблемы в области наук о Земле и осуществлять постановку научных задач, представляющих как теоретический интерес, так и практическую значимость в области глобального и регионального природопользования;

ПК-7. Составлять аналитические обзоры литературы по теме исследований, анализировать информационные и картографические данные по изучаемой проблеме, обосновывать целесообразность проведения научных исследований;

ПК-8. Составлять отчеты по научно-исследовательским работам, готовить научные доклады и статьи, сообщения, рефераты;

ПК-12. Строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений в экономике, расселении населения и социальной деятельности, проектировать социально-экономическую деятельность в области рационального природопользования;

ПК-13. Анализировать исторические и современные проблемы экономической и социальной жизни общества, проблемы и тенденции его устойчивого развития;

ПК-20. Выполнять прогноз социально-экономических результатов реализации Государственных программ экономического и социального развития;

ПК-32. Взаимодействовать со специалистами смежных профессий.

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и семинарские занятия. Примерная тематика семинарских занятий приведена в информационно-методической части.

Всего на изучение учебной дисциплины «Мировая торговля и конъюнктура рынков» отведено 120 часов, в том числе 48 аудиторных часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 34 часа, практические занятия – 10 часов, семинарские занятия – 4 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

## **II СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **1. Введение.**

Предмет, объект и основные задачи курса, его актуальность. Краткая история мировой торговли. Современные особенности мировой торговли. Роль современной торговли и рынка в стабилизации мирохозяйственной системы на пути к глобализации.

### **2. Экономико-географическая сущность категории «мировая торговля».**

2.1. Основные теоретические концепции, лежащие в основе международной торговли. Краткий обзор теории Хекшера-Олина, Майкла Портера, «динамическая модель» и др. Парадокс Леонтьева. Альтернативные теории международной торговли. Специфика функционирования мирового рынка товаров и услуг.

2.2. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность». Факторы конкурентоспособности стран в мировом хозяйстве. Применение этих понятий к современной торговле Беларуси с зарубежными странами.

### **3. Роль международного разделения труда и международной кооперации в заложении основ возникновения мирового рынка.**

Понятие «международное разделение труда» и «международная кооперация», их виды и формы. Показатели развития международного разделения труда на региональном уровне. Показатели интернационализации хозяйства страны (объем внешнеторгового оборота на душу населения, экспортная, импортная и внешнеторговая квоты). Основные черты и функции мировой торговли и мирового рынка; воздействие спроса и предложения на торговлю и состояние рынка. Диверсификация производства: характеристика процесса. Понятие «конъюнктура» мирового рынка, интернациональная стоимость и мировая цена, ее зависимость от факторов мировой политики и экономики. Подходы к ценообразованию на мировом рынке. Валютный курс: сущность, функции, системы.

### **4. Система регулирования мировой торговли.**

Свободная торговля и протекционизм. Формы государственного регулирования торговли. Характер торговой политики. Таможенные тарифы и пошлины. Внешнеторговая политика и ее инструменты. Международные торговые организации. Цели и роль Всемирной торговой организации (ВТО).

### **5. Географическая и товарная структура международной торговли.**

5.1. Производственная специализация стран, ее влияние на процессы интернационализации и товарную структуру мировой торговли. Мировая торговля: виды, структура.

5.2. Современная структура экспорта и импорта по странам и регионам мира. Влияние НТР на отраслевую и территориальную структуру мировой торговли. География мировой торговли.

## **6. География национальных, региональных и мировых рынков.**

6.1. Виды мировой торговли. Оптовая торговля. Товарные биржи. Фьючерсные биржи. Фондовые биржи. Ярмарки. Валютные рынки.

6.2. Рынки сельскохозяйственной продукции. Рынки продовольствия. “Зеленая революция”.

6.3. Рынки продукции машиностроения, химической и лесной промышленности. Мировая торговля военной техникой.

6.4. Криминализация в мировой торговле. Основные рынки сбыта наркотиков. Торговля людьми.

## **7. Международная торговля услугами.**

Формирование мирового рынка услуг и его структура. Международная классификация услуг, их приоритет в условиях постиндустриального развития. Принцип классификации по адресату услуг: общехозяйственные услуги; личные услуги; деловые услуги; социальные услуги. Формирование мирового рынка технологий и его основные сегменты. Лицензионная торговля. Международный туризм.

## **8. Торгово-экономическое сотрудничество в мире.**

Либерализация внешнеторговых отношений, тарифное и таможенное регулирование мировой торговли.

8.1. Торговые отношения в Европе. Различия во внутренней торговле стран Западной и Восточной Европы.

8.2. Зоны свободной торговли и таможенные союзы. Понятие “зона свободной торговли”. Таможенный союз.

## **9. Беларусь на товарных рынках мирового хозяйства.**

Участие субъектов хозяйствования Республики Беларусь в международном разделении труда. Географическая и товарная структура белорусского экспорта и импорта. Сальдо торгового баланса в динамике. Перспективы малого и среднего бизнеса в развитии международной торговли Беларуси.

## **10. Современные формы и методы организации международной торговли.**

Понятие и роль рекламы на товарном рынке. Виды рекламной деятельности и ее регулирование. Инновации в торговле. Электронная торговля.

### III УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Дневная форма

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНЬЮНКТУРА РЫНКОВ (48 часов)</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>экзамен</b>
1.	<b>Введение.</b>	<b>2</b>						
2.	<b>Экономико-географическая сущность категории «мировая торговля»</b> 2.1. Основные теоретические концепции, лежащие в основе международной торговли. Краткий обзор теории Хекшера-Олина, Майкла Портера, «динамическая модель» и др. Парадокс Леонтьева. Альтернативные теории международной торговли. Специфика функционирования мирового рынка товаров и услуг. 2.2. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность». Факторы конкурентоспособности стран в мировом хозяйстве. Применение этих понятий к современной торговле Беларуси с зарубежными странами.	<b>4</b>						Фронтальный опрос.
3.	<b>Роль международного разделения труда и международной кооперации в заложении основ возникновения мирового рынка.</b>	<b>4</b>						Фронтальный опрос.
4.	<b>Система регулирования мировой торговли.</b>	<b>2</b>						
5.	<b>Географическая и товарная структура международной торговли.</b> 5.1. Производственная специализация стран, ее влияние на процессы интернационализации и товарную структуру мировой торговли. Мировая торговля: виды, структура.	<b>4</b>  2						Фронтальный опрос. тематические презентации



	5.2. Современная структура экспорта и импорта по странам и регионам мира. Влияние НТР на отраслевую и территориальную структуру мировой торговли. География мировой торговли.	2						
6.	<b>География национальных, региональных и мировых рынков.</b> 6.1. Виды мировой торговли. Оптовая торговля. Товарные биржи. Фьючерсные биржи. Фондовые биржи. Ярмарки. Валютные рынки. 6.2. Рынки сельскохозяйственной продукции. Рынки продовольствия. “Зеленая революция”. 6.3. Рынки продукции машиностроения, химической и лесной промышленности. Мировая торговля военной техникой. 6.4. Криминализация в мировой торговле. Основные рынки сбыта наркотиков. Торговля людьми	6 2 2 2	2					Выступления с презентациями, защита заданий практических работ
7.	<b>Международная торговля услугами.</b> Формирование мирового рынка услуг и его структура. Международная классификация услуг, их приоритет в условиях постиндустриального развития. Принцип классификации по адресату услуг: общехозяйственные услуги; личные услуги; деловые услуги; социальные услуги.	2	2					Выступления с презентациями защита заданий практических работ
8.	<b>Торгово-экономическое сотрудничество в мире.</b> 8.1. Торговые отношения в Европе. Различия во внутренней торговле стран Западной и Восточной Европы. 8.2. Зоны свободной торговли и таможенные союзы. Понятие “зона свободной торговли”. Таможенный союз.	4 2 2	2					Письменные отчеты по практическим упражнениям
9.	<b>Беларусь на товарных рынках мирового хозяйства.</b> Участие субъектов хозяйствования Республики Беларусь в международном разделении труда. Географическая и товарная структура белорусского экспорта и импорта. Сальдо торгового баланса в динамике. Перспективы малого и среднего бизнеса в развитии международной торговли Беларуси.	4	2	2				Защита заданий практических работ Итоговые тесты
10.	<b>Современные формы и методы организации международной торговли.</b> Понятие и роль рекламы на товарном рынке. Виды рекламной деятельности и ее регулирование. Инновации в торговле. Электронная торговля.	2	2	2				Защита рефератов

## IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература:

1. Аксенова, Л.А. Сдвиги в географии мирового сельского хозяйства / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М.Синцера.- М.: Институт географии РАН, 2009.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Асташкина, М.В. География туризма. Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева [и др.]. – М.: ИНФРА – М, 2008.
4. Богомолов, О.Т. Мировая экономика в век глобализации. Учебник для вузов / О.Т. Богомолов. – М.: Экономика, 2007.
5. Вертинская, Т.С. Межрегиональные экономические связи Беларуси и России: теоретический аспект // Вестник БГЭУ. 2002. №4.
6. Волгина, Н.А. Международная экономика: учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо, 2006.
7. География инновационной сферы мирового хозяйства. – М.: 2000.
8. Гладкий, Ю.Н. Глобалистика: множественность образов, географическое осмысление / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М.Синцера. - М.: Институт географии РАН, 2009.
9. Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие для вузов / под ред. М.Н. Осьмовой, А.В. Бойченко. – М.: ИНФРА – М, 2006.
10. Дадалко, В.А. Мировая экономика: учебн. пособие / В.А. Дадалко.- Минск, 2001.- 592 с.
11. Демидова, Л. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения, 1999. № 2.
12. Доклад о мировых инвестициях – 2008 // Транснациональные корпорации и инфраструктурный вызов: обзор / ООН.- Нью-Йорк; Женева, 2008.
13. Забавский, Г.В. Экономическое регулирование международного лизинга в Республике Беларусь / Г.В. Забавский. – Мн.: Право и экономика, 2002.
14. Иностраннные банки в Латинской Америке в контексте структурных реформ и финансовой глобализации. – М.: Наука, 2002.
15. Киреев, А.П. Международная экономика. В 2-х частях. – М.: 2002.
16. Лопатников, Д.Л. Географическое разделение труда постиндустриального времени / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
17. Майкбрайд, У. Глобализация и межкультурный диалог / У. Майкбрайд // Вопросы философии. 2003. № 1. С. 80.
18. Максаковский, В.П. Географическая картина мира. Учебное пособие для вузов. Кн. 1. Общая характеристика. Изд. 4-е. – М.: Дрофа, 2008.
19. Малышева, Л. Постиндустриальный мир и процессы глобализации / Л. Малышева // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 3. С. 94.

20. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Н.Н. Ливенцева. – М., 2008. – 656 с.
21. Международные экономические отношения. Учебник для вузов / под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: ИНФРА – М, 2005.
22. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебн. пособие / С.Ю. Кричевский [и др.]; под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск, 2006. – 664 с.
23. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси / под ред. А.Е.Дайнеко. – Мн.: 2004.
24. Мировая экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. – М., 2003. – 734 с.
25. Мировая экономика. Учебное пособие для вузов / под ред. Б.М. Маклярского. – М.: Международные отношения, 2004.
26. Мицкевич, Г. Страхование экспортных кредитов как форма поддержки экспорта // БНПИ, 2002, № 7.
27. Новикова, И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия: монография / И.В. Новикова. – Минск, 2009.
28. Олехнович, Г.И. Мировая экономика: учебн.-метод. комплекс / Г.И. Олехнович. – Минск, 2006. – 340 с.
29. Полоник, С.С. Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование / Тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь. 2005. №6.
30. Резникова, Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях / Н.П. Резникова. – М.: Эко-Трендз, 2002.
31. Рожков, И.Я. Международное рекламное дело / И.Я. Рожков. – М., 1994.
32. Рудько-Силиванов, В.В. Интернет-банкинг: состояние, проблемы и перспективы / В.В. Рудько-Силиванов, А.А. Афанасьев // Деньги и кредит, 2001, № 8.
33. Социально-экономическая география зарубежного мира / под ред. В.В.Вольского. – М.: 2003.
34. Страхование экспортных кредитов в Беларуси // БНПИ, 2002, № 7.
35. Трейвиш, А.И. География и развитие / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
36. Черченко, Н.В. Международная экономика: курс лекций / Н.В. Черченко, Н.И. Суханов, А.Н. Леонович; под общ. ред. Н.В. Черченко. – Минск, 2006. – 124 с.
37. Черченко, Н.В. Международная экономика: учебн. пособие / Н.В. Черченко, Н.И. Суханов, А.Н. Леонович; под общ. ред. Н.В. Черченко. – Минск, 2009.
38. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. – Мн.: 2003.
39. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей: учебн. пособие / Г.А. Шмарловская [и др.]; под ред. Г.А. Шмарловской. – Минск, 2006. – 253 с.
40. Экономическая и социальная география: Основы науки: Учебник для вузов / под ред. М.М.Голубчика и др. – М.: 2003.

### Дополнительная литература:

1. Байков, Н. Топливо-энергетический комплекс // Мировая экономика и международные отношения. №8, 1998.
2. Бондаренко, Г.А. Тенденции развития предприятий мировой гостиничной индустрии // Формирование национальной экономики Республики Беларусь и механизм ее функционирования. Сборник научных трудов молодых ученых. – Мн.: БГЭУ, 2000.
3. Брагинский, О.Б. Мировая нефтехимическая промышленность в начале XXI века / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
4. Безруков, Л.А. Структурирование мирового хозяйства в системе континентально-океанической поляризации / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
5. Данильченко, А.В. Проблемы и перспективы выхода белорусских предприятий на зарубежные рынки // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2005. №2, №5.
6. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Демченко. – Мн.: БГЭУ, 2002.
7. История мировой экономики. Учебник для вузов / Под ред. Г.Б.Поляна, А.Н.Марковой. – М.: 2006.
8. Козловский В.В. Мировая экономика: социально- ориентированный подход: Учебное пособие. – Мн.: 2005.
9. Лысак О.А. Трансформация геоэкономического пространства // Вестник МГУ, сер.5. География. №5, 2007.
10. Мобильная связь. Чего хочет инвестор? // Труд, 21 ноября 2002.
11. Пилипейко, М. Белорусский страховой рынок: цифры и факты // Вестник ассоциации белорусских банков, 2000. № 7.
12. Сергеенко, В.В. Глобальная экономика: закономерности, тенденции, противоречия / В.В. Сергеенко. – Ростов н/Д: СКАГС, 2002.
13. Экономика: практикум для студентов неэкономических специальностей / В.Л. Клюни, Н.С. Тихонович. – Минск, 2008. – 108 с.
14. Экономическая теория: практикум / В.Л. Клюня [и др.]; под общ. ред. В.Л. Клюни, Л.И. Дакуко. – Минск, 2001. – 112 с.
15. Экономическая теория: учебн. пособие / В.Г. Ольшевский [и др.]; - Минск, 2008. – 482 с.

#### *Интернет-сайты и образовательные порталы*

16. [http:// president.gov.by](http://president.gov.by) – Президент Республики Беларусь
17. [http:// www.main.gov.by](http://www.main.gov.by) – Портал социально-экономической информации
18. [http:// www.economicus.ru/](http://www.economicus.ru/) - Экономическая школа.
19. [www.cia.gov](http://www.cia.gov). – мировая экономическая статистика по миру и странам.
20. [www.oecd.org/dataoecd](http://www.oecd.org/dataoecd) - сайт Организации экономического сотрудничества и развития

**Примерный перечень тем практических занятий  
по учебной дисциплине**

**«Мировая торговля и конъюнктура рынков»**

*Практическая работа № 1.*

Тема «Географическая структура мирового рынка товарами».

1. Рынок в постиндустриальных странах, развитых и развивающихся странах.
2. Структура торговли в странах с разным уровнем социально-экономического развития.
3. Анализ динамики и изменения доли регионов мира в мировой торговле.

*Практическая работа № 2.*

Тема «Роль международного разделения труда в заложении основ возникновения мирового рынка».

1. Эволюция факторов международного разделения труда в мировом хозяйстве.
2. Постиндустриальная модель международного разделения труда. Развитие секторов сложных услуг.
3. Факторы, способствовавшие росту торговли услугами.

*Практическая работа № 3.*

Тема «Транспортные услуги в международной торговле».

1. Роль транспортных услуг в мировой торговле.
2. Доля различных видов транспорта в мировом грузообороте.
3. Экспорт транспортных услуг.
4. Внешняя торговля транспортными услугами Беларуси.

*Практическая работа №4.*

Тема «География национальных, региональных и мировых рынков».

1. Виды мировой торговли. Оптовая торговля. Товарные биржи. Фьючерсные биржи. Фондовые биржи. Ярмарки. Валютные рынки.
2. Рынки сельскохозяйственной продукции. Рынки продовольствия. «Зеленая революция».
3. Рынки продукции машиностроения, химической и лесной промышленности. Мировая торговля военной техникой.
4. Криминализация в мировой торговле. Основные рынки сбыта наркотиков. Торговля людьми

*Практическая работа № 5.*

Тема «Торгово-экономическое сотрудничество в мире».

1. Торговые отношения в Европе. Различия во внутренней торговле стран Западной и Восточной Европы.
2. Зоны свободной торговли и таможенные союзы. Понятие «зона свободной торговли». Таможенный союз.

**Перечень используемых средств диагностики  
результатов учебной деятельности студентов  
по учебной дисциплине  
«Мировая торговля и конъюнктура рынков»**

Для текущего контроля качества усвоения знаний студентами можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- защита заданий практических работ;
- защита реферата;
- тематические презентации (групповые, индивидуальные);
- фронтальный опрос;
- письменные контрольные работы по отдельным темам курса;
- компьютерное тестирование.

**Методика формирования итоговой  
оценки по учебной дисциплине  
«Мировая торговля и конъюнктура рынков»**

Итоговая оценка формируется на основе 3-х документов:

1. Правила проведения аттестации (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29.05.2012 г. «Об утверждении Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования»).

2. Положение о рейтинговой системе БГУ.

3. Критерии оценки студентов (зачет).

Используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Оценка за семинар включает:

- ответ (полнота ответа) – 70 %
- постановку вопросов – 20 %
- оценка работы на семинаре (группы, индивидуально) – 10 %.

Рефераты используются для обобщения и систематизации учебного материала. В процессе подготовки реферата студент мобилизует и актуализирует имеющиеся умения, приобретает самостоятельно новые знания, необходимые для раскрытия темы, сопоставляя разные позиции и точки зрения.

При оценивании реферата внимание обращается на:

- содержание и последовательность изложения -35%
- соответствие и полноту раскрытия темы -20 %
- самостоятельность суждений - 35%
- оформление – 10%.

Используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 25 %
- подготовка реферата – 25 %
- тематические презентации-25%
- тест – 25 %

Формой текущего контроля по дисциплине «География мировой торговли и конъюнктура рынков» учебным планом предусмотрен экзамен

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40%, экзаменационная оценка – 60 %.

**V.ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ  
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Менеджмент территориального планирования»	Экономической и социальной географии	нет	Изменений не требуется 24.04.2018г. протокол № 9.



**VI. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНЪЮНКТУРА РЫНКОВ»**  
на            /            учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Экономической и социальной географии (протокол №        от        20    г.)

Заведующий кафедрой  
д. г.н., профессор        \_\_\_\_\_ Е.А. Антипова

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
д. с-х. наук, профессор        \_\_\_\_\_ Н.В. Клебанович