

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.И. Буцис
« 25 » 2018 г.

Регистрационный № ХД- 5306 /уч.

ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-31 02 01 География

направление специальности

1-31 02 01-05 «Геодемография»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-31 02 01-2013 и учебного плана УВО № G 31- 210/ уч. от 29.05.2015г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.Ф. Воронкова, старший преподаватель кафедры экономической и социальной географии географического факультета Белорусского Государственного университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической и социальной географии географического факультета Белорусского Государственного университета

24.04 2018 г. протокол № 9

Учебно-методической комиссией географического факультета
Белорусского Государственного университета

25.04.2018г.протокол № 8

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «География сферы услуг» составлена с учетом требований следующих нормативных и методических документов:

Образовательный стандарт Республики Беларусь «Высшее образование. 1-ая ступень. Специальность 1-31 02 01-05 «Геодемография», утвержден постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013г. № 88.;

Учебный план по специальности «Геодемография», утвержденный ректором Белорусского Государственного университета 29.05. 2015 (регистрационный № G-31-210 /уч.).

Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования, утвержденный Министром образования Республики Беларусь от 06.04.2015

Цель учебной дисциплины – проследить процессы зарождения и эволюции мирового рынка услуг, а также процесс отделения международной торговли услугами от торговли товарами; показать роль услуг в международной торговле; ознакомить студентов с зарубежным опытом в области международной торговли услугами и ее регулирование; выявить проблемы и перспективы вхождения хозяйствующих субъектов Республики Беларусь в мировой рынок услуг.

В рамках поставленной цели **задачи учебной дисциплины** состоят в следующем:

1. научить студентов свободно владеть экономическими понятиями;
2. дать представление о специфике экономико-географических показателей и методике экономико-географических исследований.
3. ознакомить студентов с особенностями развития, функционирования и международного регулирования рынка услуг.
4. изучить классификацию услуг;
5. изучить особенности отдельных видов услуг в международной торговле Республики Беларусь.

Учебная дисциплина «География сферы услуг» относится к циклу специальных дисциплин курса по выбору и читается в 8-м семестре студентам 4 курса специальности 1-31 02 01 «География» направление специальности 1-31 02 01-05 «Геодемография».

Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами: «Менеджмент территориального планирования».

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные структурные показатели хозяйства, характеризующие уровень развития, структуру и размещение отраслей сферы услуг отдельных стран и регионов;
- концепции политической экономии, материалы отраслевых экономик, данные статистики, демографии, физико-географических дисциплин;

- принципы научного анализа и синтеза при изучении мирохозяйственных связей;
- методику экономико-географических исследований;
- знать и широко применять метод сравнения для выявления специфики изучаемого объекта или процесса;
- знать и уметь читать общегеографические и специальные карты.

уметь:

- использовать методы экономико-географического анализа при определении степени открытости государств.
- владеть методами статистического анализа и экспертной оценки динамики, географии и структуры сферы услуг.
- использовать метод группировок и формы графического изображения результатов исследования.
- рассчитывать коэффициент ранговой корреляции.
- пользоваться методом группировок и формами графического изображения результатов исследования.
- определять влияние внешней торговли услугами на платежный баланс страны.
- обрабатывать массивы статистической информации по мировой экономике и мировой торговле;
- выявлять основные территориальные закономерности географии сферы услуг.
- уметь выявлять общие тенденции развития и торговли различными видами услуг на международном рынке.
- выполнять расчетно-аналитические и картографические задания.

владеть:

- свободно владеть экономическими понятиями;
- методикой экономико-географических исследований;
- спецификой экономико-географических показателей;
- работать с картами общего географического профиля (политическая, экономическая мира и регионов) и с экономическими картами регионов и картами отраслей мирового хозяйства;

Освоение учебной дисциплины «География сферы услуг» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции: АК-1,6.

АК -1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК -6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

социально - личностные компетенции: СЛК-3,6

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК- 6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции: ПК-4,7,8,12,20,32

ПК-4. Определять проблемы в области наук о Земле и осуществлять постановку научных задач, представляющих как теоретический интерес, так и практическую значимость в области глобального и регионального природопользования;

ПК-7. Составлять аналитические обзоры литературы по теме исследований, анализировать информационные и картографические данные по изучаемой проблеме, обосновывать целесообразность проведения научных исследований;

ПК-8. Составлять отчеты по научно-исследовательским работам, готовить научные доклады и статьи, сообщения, рефераты;

ПК-12. Строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений в экономике, расселении населения и социальной деятельности, проектировать социально-экономическую деятельность в области рационального природопользования;

ПК-13. Анализировать исторические и современные проблемы экономической и социальной жизни общества, проблемы и тенденции его устойчивого развития;

ПК-20. Выполнять прогноз социально-экономических результатов реализации Государственных программ экономического и социального развития;

ПК-32. Взаимодействовать со специалистами смежных профессий.

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и семинарские занятия. Примерная тематика семинарских занятий приведена в информационно-методической части.

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и семинарские занятия. Примерная тематика семинарских занятий приведена в информационно-методической части.

Всего на изучение учебной дисциплины «География сферы услуг» отведено 120 часов, в том числе 48 аудиторных часов. Аудиторные часы по видам занятий распределены в 8 семестре следующим образом: лекции – 34 часа, практические занятия – 10 часов, семинарские занятия – 4 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Эволюция международной торговли услугами.

Предмет, объект и основные задачи курса, его актуальность. Краткая история мировой торговли услугами. Факторы, способствующие росту торговли услугами. Рост торговли услугами в 70-е годы, технологическая революция в области связи и информационных технологий. Современные особенности мировой торговли услугами. Роль современной торговли услугами в стабилизации мирохозяйственной системы на пути к глобализации.

Тема 2. Экономическая сущность и классификация услуг

Методологический подход Т.Хилла к пониманию услуг как социально-экономического феномена. Классификация услуг. «Торгуемые» и «Неторгуемые» услуги. Способы предоставления услуг.

Тема 3. Система регулирования мировой торговли услугами.

Национальные формы регулирования внешней торговли услугами. Регулирование международной торговли услугами, ее либерализация. Деятельность ГАТТ, ГАТС и др. организаций.

Тема 4. Роль международного разделения труда в заложении основ возникновения мирового рынка услуг.

Понятие «международное разделение труда» и «международная специализация». Макроотраслевая структура мирового хозяйства. Доля сферы услуг в ВВП в высокоразвитых странах и среди развивающихся стран. Постиндустриальный тип макроотраслевой структуры экономики.

Тема 5. Международная торговля услугами, её структура

Формирование мирового рынка услуг и его структура. Международная классификация услуг, их приоритет в условиях постиндустриального развития. Принцип классификации по адресату услуг: общехозяйственные услуги; личные услуги; деловые услуги; социальные услуги. Формирование мирового рынка технологий и его основные сегменты. Лицензионная торговля. Международный туризм.

Тема 6. Общие теоретические положения об инфраструктуре, ее составе и функциях

Характеристика производственной инфраструктуры (транспорт, энергохозяйство, связь, водоснабжение и канализация, оптовая торговля, материально-техническое снабжение, финансовая инфраструктура)

Характеристика социальной инфраструктуры и ее функции (торговля, кредитование, страхование, ЖКХ, бытовое обслуживание, пассажирский транспорт, здравоохранение, санаторно-курортное обслуживание и отдых, просвещение, искусство, религия, гос. управление, общественные организации, органы обороны и охраны общественного порядка).

Международная (межзональная) инфраструктура (международный транспорт, международная связь, международные компьютерные сети, международная финансовая система (государственные банки, зарубежные банки, Международный валютный фонд (МВФ)).

Тема 7. Географическая структура мирового рынка услуг.

Международный рынок услуг. Участие стран с различным уровнем социально-экономического развития в мировой торговле услугами.

Тема 8. Услуги международного туризма.

Международный туризм как экспортная отрасль. Инфраструктура туризма и спорта. Турагентства, гостиницы, турбазы, пансионаты и др., предприятия торговли, общественное питание, культурно-зрелищные учреждения и т.д. Рекреационная система.

Особенности международного туризма в Республике Беларусь. Динамика внешних туристских потоков Беларуси. Региональная структура туристских миграций. Регулирование предложения, стимулирование спроса.

Тема 9. Транспортные услуги в международной торговле

Классификация транспортных услуг. Экспорт транспортных услуг. Услуги, выполняемые различными видами транспорта (морским, воздушным, автомобильным).

Внешняя торговля транспортными услугами Республики Беларусь. Выгодность географического положения, развитая сеть путей сообщения. Тарифная и визовая политика, транзитная политика.

Тема 10. Услуги международного лизинга

Лизинг как форма товарного кредита. Специфические особенности лизинга. Финансовый и оперативный лизинг.

Тема 11. Банковские услуги.

Классификация банковских услуг. Глобализация и централизация международного банковского капитала. Международная конкуренция в оказании банковских услуг.

Тема 12. Научно-техническое сотрудничество.

Международный рынок технологий. Трансферт технологий. Торговля патентами и лицензиями. «Ноу-Хау». Международный инжиниринг. Совместные научно-технические проекты. Научные центры. Конференции, семинары, симпозиумы. Технополисы.

Научные ресурсы мира. Показатели, характеризующие научные ресурсы стран (показатели материальной и кадровой обеспеченности сферы науки и результативность научных исследований).

Образовательные ресурсы мира. Показатели образовательных ресурсов. Качество образования. Миграция кадров.

Тема 13. Информационные услуги. Информационные ресурсы мира. Услуги международной связи

Понятие “информационные ресурсы”. Основные показатели информационных ресурсов. Информационная инфраструктура как условие конкурентоспособности страны. Информационные центры.

Виды международной связи (международная телефонная связь, международная почта (обычная, электронная), электросвязь (проводная, радиосвязь (сотовая, спутниковая), оптическая), фельдъегерская связь). Сеть Интернет.

Тема 15. Рекламные услуги Международное страхование

Виды рекламы. Средства распространения рекламной информации. Международная рекламная кампания. Международное регулирование рекламной деятельности.

Особенности страхования. Виды страхования.

Тема 17. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь

Мероприятия по стимулированию развития внешней торговли услугами. Экономический климат и привлекательные социальные условия. Критерии качества услуг.

Тема 18. Ценообразование во внешней торговле услугами. Особенности заключения контрактов на международные услуги

Механизм ценообразования во внешней торговле услугами. Правила заключения контракта на услуги.

Тема 19. Рынок услуг в постиндустриальных странах, странах с переходной экономикой и развивающихся странах.

Структура сферы услуг в странах с разным уровнем социально-экономического развития.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7		9
	ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ (48 часов)	34	10	4				экзамен
1.	Введение. Эволюция международной торговли услугами.	2						
2.	Экономическая сущность и классификация услуг	2						Устный опрос
3.	Система регулирования мировой торговли услугами.	2						Устный опрос
4.	Роль международного разделения труда в заложении основ возникновения мирового рынка услуг.	4	2					Устный опрос, защита практических заданий,
5.	Международная торговля услугами, её структура	2						Устный опрос
6.	Общие теоретические положения об инфраструктуре, ее составе и функциях.	6						Устный опрос
	6.1. Характеристика производственной инфраструктуры.	2						
	6.2. Характеристика социальной ин-	2						

	фраструктуры и ее функции 6.3. Международная (межзональная) инфраструктура	2						
7.	Географическая структура мирового рынка услуг.	-	2					Защита презентаций, заданий практических работ
8.	Услуги международного туризма. 8.1. Особенности международного туризма в Республике Беларусь.	2						Устный опрос
9.	Транспортные услуги в международной торговле. 9.1. Внешняя торговля транспортными услугами Республики Беларусь	4	2					Защита заданий практических работ
10.	Услуги международного лизинга	-	2					Защита рефератов, заданий практических работ
11.	Банковские услуги.	-	2					Защита заданий практических работ и презентаций
12.	Научно-техническое сотрудничество. 12.1. Научные ресурсы мира. 12.2. Образовательные ресурсы мира.	2						Устный опрос,
13.	Информационные услуги. Информационные ресурсы мира. Услуги международной связи	2						Устный опрос,
14.	Рекламные услуги Международное страхование	2						Устный опрос,
15.	Внешняя торговля услугами Республики Беларусь	2		2				Устный опрос, защита презентаций
16.	Ценообразование во внешней торговле услугами. Особенности за-	2						Устный опрос,

	ключения контрактов на международные услуги							
17.	Рынок услуг в постиндустриальных странах, странах с переходной экономикой и развивающихся странах.			2				Компьютерное тестирование

IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Аксенова, Л.А. Сдвиги в географии мирового сельского хозяйства / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: Институт географии РАН, 2009.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Асташкина, М.В. География туризма. Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева [и др.]. – М.: ИНФРА – М, 2008.
4. Богомолов, О.Т. Мировая экономика в век глобализации. Учебник для вузов / О.Т. Богомолов. – М.: Экономика, 2007.
5. Вертинская, Т.С. Межрегиональные экономические связи Беларуси и России: теоретический аспект // Вестник БГЭУ. 2002. №4.
6. Волгина, Н.А. Международная экономика: учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо, 2006.
7. Газман, В.Д. Рынок лизинговых услуг / В.Д. Газман. – М.: Правовая культура, 2000.
8. География инновационной сферы мирового хозяйства. – М.: 2000.
9. Гладкий, Ю.Н. Глобалистика: множественность образов, географическое осмысление / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: Институт географии РАН, 2009.
10. Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие для вузов / под ред. М.Н. Осьмовой, А.В. Бойченко. – М.: ИНФРА – М, 2006.
11. Дадалко, В.А. Мировая экономика: учебн. пособие / В.А. Дадалко. – Минск, 2001. – 592 с.
12. Демидова, Л. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения, 1999. № 2.
13. Доклад о мировых инвестициях – 2008 // Транснациональные корпорации и инфраструктурный вызов: обзор / ООН. – Нью-Йорк; Женева, 2008.
14. Забавский, Г.В. Экономическое регулирование международного лизинга в Республике Беларусь / Г.В. Забавский. – Мн.: Право и экономика, 2002.
15. Иностранные банки в Латинской Америке в контексте структурных реформ и финансовой глобализации. – М.: Наука, 2002.
16. Киреев, А.П. Международная экономика. В 2-х частях. – М.: 2002.
17. Лопатников, Д.Л. Географическое разделение труда постиндустриального времени / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
18. Майкбрайд, У. Глобализация и межкультурный диалог / У. Майкбрайд // Вопросы философии. 2003. № 1. С. 80.

19. Максаковский, В.П. Географическая картина мира. Учебное пособие для вузов. Кн. 1. Общая характеристика. Изд. 4-е. – М.: Дрофа, 2008.
20. Малышева, Л. Постиндустриальный мир и процессы глобализации / Л. Малышева // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 3. С. 94.
21. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Н.Н. Ливенцева. – М., 2008. – 656 с.
22. Международные экономические отношения. Учебник для вузов / под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: ИНФРА – М, 2005.
23. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебн. пособие / С.Ю. Кричевский [и др.]; под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск, 2006. – 664 с.
24. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси / под ред. А.Е.Дайнеко. – Мн.: 2004.
25. Мировая экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. – М., 2003. – 734 с.
26. Мировая экономика. Учебное пособие для вузов / под ред. Б.М. Малярского. – М.: Международные отношения, 2004.
27. Мицкевич, Г. Страхование экспортных кредитов как форма поддержки экспорта // БНПИ, 2002, № 7.
28. Новикова, И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия: монография / И.В. Новикова. – Минск, 2009.
29. Олехнович, Г.И. Мировая экономика: учебн.-метод. комплекс / Г.И. Олехнович. – Минск, 2006. – 340 с.
30. Полоник, С.С. Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование / Тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь. 2005. №6.
31. Резникова, Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях / Н.П. Резникова. – М.: Эко-Трендз, 2002.
32. Рожков, И.Я. Международное рекламное дело / И.Я. Рожков. – М., 1994.
33. Рудько-Силиванов, В.В. Интернет-банкинг: состояние, проблемы и перспективы / В.В. Рудько-Силиванов, А.А. Афанасьев // Деньги и кредит, 2001, № 8.
34. Социально-экономическая география зарубежного мира / под ред. В.В.Вольского. – М.: 2003.
35. Страхование экспортных кредитов в Беларуси // БНПИ, 2002, № 7.
36. Трейвиш, А.И. География и развитие / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
37. Черченко, Н.В. Международная экономика: курс лекций / Н.В. Черченко, Н.И. Суханов, А.Н. Леонович; под общ. Ред. Н.В. Черченко. – Минск, 2006. – 124 с.

38. Черченко, Н.В. Международная экономика: учебн. пособие / Н.В. Черченко, Н.И. Суханов, А.Н. Леонович; под общ. Ред. Н.В. Черченко. – Минск, 2009.

39. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. – Мн.: 2003.

40. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей: учебн. пособие / Г.А. Шмарловская [и др.]; под ред. Г.А. Шмарловской. – Минск, 2006. – 253 с.

41. Экономическая и социальная география: Основы науки: Учебник для вузов / под ред. М.М.Голубчика и др. – М.: 2003.

Дополнительная литература:

1. Байков, Н. Топливо-энергетический комплекс // Мировая экономика и международные отношения. №8, 1998.
2. Бондаренко, Г.А. Тенденции развития предприятий мировой гостиничной индустрии // Формирование национальной экономики Республики Беларусь и механизм ее функционирования. Сборник научных трудов молодых ученых. – Мн.: БГЭУ, 2000.
3. Брагинский, О.Б. Мировая нефтехимическая промышленность в начале XXI века / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
4. Безруков, Л.А. Структурирование мирового хозяйства в системе континентально-океанической поляризации / География мирового развития. Выпуск 1. Сборник научных трудов / под ред. Л.М. Синцера. – М.: 2009.
5. Данильченко, А.В. Проблемы и перспективы выхода белорусских предприятий на зарубежные рынки // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2005. №2, №5.
6. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Демченко. – Мн.: БГЭУ, 2002.
7. История мировой экономики. Учебник для вузов / Под ред. Г.Б.Поляна, А.Н.Марковой. – М.: 2006.
8. Козловский В.В. Мировая экономика: социально- ориентированный подход: Учебное пособие. – Мн.: 2005.
9. Лысак О.А. Трансформация геоэкономического пространства // Вестник МГУ, сер.5. География. №5, 2007.
10. Мобильная связь. Чего хочет инвестор? // Труд, 21 ноября 2002.
11. Пилипейко, М. Белорусский страховой рынок: цифры и факты // Вестник ассоциации белорусских банков, 2000. № 7.
12. Сергеев, В.В. Глобальная экономика: закономерности, тенденции, противоречия / В.В. Сергеев. – Ростов н/Д: СКАГС, 2002.
13. Экономика: практикум для студентов неэкономических специальностей / В.Л. Ключи, Н.С. Тихонович. – Минск, 2008. – 108 с.

14. Экономическая теория: практикум / В.Л. Ключня [и др.]; под общ. ред. В.Л. Ключни, Л.И. Дакуко. – Минск, 2001. – 112 с.
15. Экономическая теория: учебн. пособие / В.Г. Ольшевский [и др.]; - Минск, 2008. – 482 с.

Интернет-сайты и образовательные порталы

16. [http: // president.gov.by](http://president.gov.by) – Президент Республики Беларусь
17. [http: // www.main.gov.by](http://www.main.gov.by) – Портал социально-экономической информации
18. [http: // www.economicus.ru/](http://www.economicus.ru/) - Экономическая школа.
19. www.cia.gov. – мировая экономическая статистика по миру и странам.
20. www.oecd.org/dataoecd - сайт Организации экономического сотрудничества и развития

**Примерный перечень тем
практических занятий по учебной дисциплине
«География сферы услуг»**

Практическая работа № 1.

Тема Роль международного разделения труда в заложении основ возникновения мирового рынка услуг.

1. Эволюция факторов международного разделения труда в мировом хозяйстве.
2. Постиндустриальная модель международного разделения труда. Развитие секторов сложных услуг.
3. Факторы, способствовавшие росту торговли услугами.

Практическая работа № 2.

Тема Географическая структура мирового рынка услуг.

1. Рынок услуг в постиндустриальных странах, развитых и развивающихся странах.
2. Структура сферы услуг в странах с разным уровнем социально-экономического развития.
3. Анализ динамики и изменения доли регионов мира в мировой торговле услугами

Практическая работа № 3.

Тема Транспортные услуги в международной торговле.

1. Роль транспортных услуг в мировой торговле.
2. Доля различных видов транспорта в мировом грузообороте.
3. Экспорт транспортных услуг.
4. Внешняя торговля транспортными услугами Беларуси

Практическая работа № 4.

Тема Услуги международного лизинга

1. Лизинг как форма товарного кредита.
2. Схема классической лизинговой сделки.
3. Специфические особенности лизинга.
4. Схема возвратного лизинга.

Практическая работа № 5.

Тема Банковские услуги

1. Классификация банковских услуг.
2. Глобализация банковских, бухгалтерских и биржевых услуг.
2. Особенности проведения международных банковских операций.
3. Три категории Интернет-сайтов банков (информационные, коммуникационные и операционные).
4. Рынок банковских услуг Беларуси.

**Примерный перечень тем
семинарских занятий по учебной дисциплине
«География сферы услуг»**

Семинар №1

Внешняя торговля услугами Республики Беларусь.

Семинар № 2

Рынок услуг в постиндустриальных странах, странах с переходной экономикой и развивающихся странах.

**Перечень средств диагностики
по учебной дисциплине «География сферы услуг»**

Для текущего контроля качества усвоения знаний студентами можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- защита заданий практических работ;
- защита реферата;
- проведение коллоквиума;
- устные опросы;
- защита презентаций;
- компьютерное тестирование.

**Методика формирования итоговой
оценки по учебной дисциплине
«Мировая торговля и конъюнктура рынков»**

Итоговая оценка формируется на основе 3-х документов:

1. Правила проведения аттестации (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29.05.2012 г. «Об утверждении Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования»).

2. Положение о рейтинговой системе БГУ.

3. Критерии оценки студентов (зачет).

Для диагностики могут использоваться собеседование, творческое задание (реферат, эссе), фронтальный опрос на лекциях и семинарских занятиях, коллоквиумы и другие формы контроля.

Оценка за семинар включает:

- ответ (полнота ответа) – 70 %
- постановку вопросов – 20 %
- оценка работы на семинаре (группы, индивидуально) – 10 %.

Рефераты используются для обобщения и систематизации учебного материала. В процессе подготовки реферата студент мобилизует и актуализирует имеющиеся умения, приобретает самостоятельно новые знания, необходимые для раскрытия темы, сопоставляя разные позиции и точки зрения.

При оценивании реферата внимание обращается на:
содержание и последовательность изложения -35%
соответствие и полноту раскрытие темы -20 %
самостоятельность суждений - 35%
оформление – 10%.

Формой текущего контроля по дисциплине «География сферы услуг» учебным планом предусмотрен экзамен.

Используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 25 %
- выполнение практических работ – 25 %
- подготовка презентаций – 15 %
- подготовка реферата – 10 %
- тест – 25 %

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40%, экзаменационная оценка – 60 %.

**V.ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент территориального планирования	Экономической и социальной географии	нет	Изменений не требуется 24.04 2018 г. протокол № 9

**VI. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ»

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономической и социальной географии
(протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой
д. г.н., профессор _____ Е.А. Антипова

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д. с-х. наук, профессор _____ Н.В. Клебанович.