

**Динамика результативности исследований и разработок
в Республике Беларусь за 2000–2007 гг.**

	2000	2003	2004	2005	2006	2007
Подано заявок на патентование изобретений — всего	1198	1259	1265	1340	1377	1662
В том числе заявителями:						
национальными	994	1091	1065	1166	1188	1405
иностранцами	204	168	200	174	189	257
Выдано патентов на изобретения — всего	537	1030	861	955	1130	1379
В том числе на имя заявителей:						
национальных	339	860	748	811	1015	1238
иностранцев	183	166	113	144	115	141
Действует патентов	2213	3641	3399	3794	3508	4007

И с т о ч н и к: Данные Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь.

В то же время необходимо дальнейшее поэтапное совершенствование системы охраны и управления интеллектуальной собственностью, которое должно отвечать основным направлениям социально-экономического развития страны на ближайший период. А для того чтобы система управления интеллектуальной собственностью приносила позитивные результаты во внешнеэкономических отношениях Республики Беларусь, необходимо еще и унификация действующей в стране системы с общепризнанными принципами и нормами международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Республики Беларусь, хотя первые шаги в этом направлении уже были сделаны.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Корзик П. М., Белорусский государственный университет

В условиях мирового финансового кризиса проблема привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику приобретает первоочередное значение. Как показывает практика, сегодня инвесторы при принятии решений осуществляют комплексный анализ рыночной среды страны — потенциального реципиента инвестиций. Наряду с сугубо экономическими показателями рассматриваемых проектов тщательному изучению подвергаются социальные и политические характеристики среды, в которой реализуется проект.

Воздействие факторов социально-политического характера на динамику прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является очевидным и существенным. Несмотря на это, эмпирическое подтверждение степени влияния социально-политических переменных на принятие решения об инвестировании сталкивается с рядом проблем. Опросы руководителей компаний показывают, что социально-политической стабильности при анализе инвестиционной привлекательности отводится едва ли не самое главное место. Вместе с тем, статистический анализ исторических данных дает неоднозначные результаты, по которым нельзя судить о значимости тех или иных факторов социально-политического характера.

Сложность анализа воздействия социально-политических причин на динамику ПИИ объясняется тем, что факторы политического и социального риска являются преимущественно качественными характеристиками, которые сложно заключить в строгие формальные рамки эконометрических моделей. Более того, рискованность инвестиционных операций зачастую зависит от страны — источника инвестиций, что делает принципиально невозможным выработку универсальных закономерностей, объясняющих динамику ПИИ в контексте социального и политического риска.

Правительство принимающей страны в состоянии контролировать действия ТНК и создавать внутри страны условия, которые могут либо стимулировать приток ПИИ, либо выступать сдерживающим фактором на пути инвестиций. В последнее время наметился устойчивый переход от протекционистской политики к созданию наиболее благоприятной среды для привлечения ПИИ.

Примечательно, что принятие мер по стимулированию притока ПИИ в страну является неэффективным. Во-первых, правительство, как правило, не обладает полной информацией о том, какие специфические условия нужны ТНК для успешного инвестирования в национальную экономику. Во-вторых, выгоды от функционирования ТНК в национальной экономике часто не покрываются затратами на привлечение ПИИ. В-третьих, в большинстве случаев разрешительные меры носят компенсационный характер и призваны нивелировать негативное воздействие имеющих место ограничений. Меры по сдерживанию ПИИ, предпринимаемые правительствами, напротив, оказывают прямое воздействие на динамику инвестиционного процесса и серьезно рассматриваются ТНК при принятии решений об инвестировании.

Таким образом, складывается парадоксальная ситуация, когда компании — потенциальные инвесторы — принимают во внимание лишь существование негативных факторов социально-политического характера. Впрочем, не стоит делать поспешных выводов об отсутствии необходимости создавать привлекательные условия для инвесторов. В условиях, когда большое количество стран конкурирует за финансовые ресурсы на мировом рынке, отсутствие конкретных действий по созданию благоприятной для крупного бизнеса социально-политической среды означает утрату глобального конкурентного преимущества, которая в итоге приведет к снижению объемов поступающих ПИИ.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ

Кохан О. В., Белорусский государственный экономический университет

Проблемы оценки эффективности маркетинговой деятельности на современных субъектах хозяйствования как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами носят довольно актуальный характер. На сегодняшнем этапе развития рыночных отношений в Республике Беларусь, как и во всем мире, нет единого подхода к оценке эффективности ведения маркетинговой деятельности. Зачастую на практике используют в виде результирующих показателей сбытовые показатели, такие как объем реализованной продукции по ассортиментным группам и по рынкам сбыта, выручка от реализации продукции, остаток готовой продукции на складах, количество заключенных договоров, реже — емкость рынков сбыта и доля рынка, занимаемая предприятием.

С учетом последних тенденций развития современного маркетинга существует довольно широкий спектр методов и моделей, позволяющих описать и произвести оценку маркетинговой деятельности с учетом наиболее значимых факторов (с позиции многоуровневой системы управления маркетингом, с позиции повышения стоимости бизнеса, по состоянию маркетинговой информационной систе-