

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ТИТОРЕНКО
Дарья Витальевна

«БИЛЬД» КАК ТИП “ЖЕЛТОЙ” ПРЕССЫ ГЕРМАНИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор И. И Саченко

Допущена к защите

«__»_____ 2018 г.

Зав.кафедрой зарубежной журналистики и литературы

Доктор филологических наук, профессор Т. Н. Дасаева

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа – 62 с., источников информации – 46.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ГЕРМАНИЯ, «МАССОВАЯ» ПРЕССА, «ЖЕЛТЫЕ» ИЗДАНИЯ, ТАБЛОИД, ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗДАНИЯ, ГАЗЕТА, АНАЛИЗ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК, ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА, «БИЛЬД», «ШТЕРН».

В дипломной работе ««Бильд», как тип «желтой» прессы Германии» рассмотрены и детально изучены материалы самой узнаваемой и популярной газеты Германии. Проанализировав специфику работы газеты «Бильд» и ее интернет-платформы, а так же структуру, наполнение и функционирование редакционных отделов, раскрываются характерные особенности «желтой» прессы Германии на современном этапе ее функционирования.

Цель дипломной работы – изучить типологическую, идеологическую и информационную характеристику газеты «Бильд», феномен ее огромной популярности среди читателей по всему миру, а так же выявить стратегии ее выживания на современном медиaprостранстве. Все это необходимо для того, чтобы понять и оценить как «бульварный» характер газеты позволяет ей на протяжении многих десятилетий держать планку самого популярного и узнаваемого «массового» печатного издания Германии.

Для написания дипломной работы были использованы различные методы исследования: аналитический, описательный, сопоставительный, а так же метод прогнозирования и классификации. Для более детального изучения темы, был применен метод контент-анализа самых популярных «массовых» изданий Германии: газеты «Бильд» и журнала «Штерн». Также использовался метод сравнения, в результате которого удалось сопоставить и сравнить стратегии освещения исследуемой тематики в различных популярных изданиях Германии. В ходе написания теоретической части были использованы научные пособия как отечественных, так и зарубежных авторов.

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические печатные и электронные источники сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца - 62 с., крыніц інфармацыі - 46.

Ключавыя словы: ІНФАРМАЦЫЯ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ГЕРМАНІЯ, «МАСАВАЯ» ПРЭСА, «ЖОЎТЫЯ» ВЫДАННІ, ТАБЛОІД, ПАПУЛЯРНЫЯ ВЫДАННІ, ГАЗЕТА, АНАЛІЗ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЫНАК, ІНТЭРНЭТ-ПЛАТФОРМА, «БІЛЬД», «ШТЭРН».

У дыпломнай працы ««Більд», як тып «жоўтай» прэсы Германіі» разгледжаны і дэталёва вывучаны матэрыялы самай вядомай і папулярнай газеты Германіі. Прааналізаваўшы спецыфіку працы газеты «Більд» і яе інтэрнэт-платформы, а таксама структуру, нападуненне і функцыянаванне рэдакцыйных аддзелаў, раскрываюцца характэрныя асаблівасці «жоўтай» прэсы Германіі на сучасным этапе яе функцыянавання.

Мэта дыпломнай працы – даследзіць тыпалагічную, ідэалагічную і інфармацыйную характарыстыку газеты «Більд», феномен яе велізарнай папулярнасці сярод чытачоў па ўсім свеце, а таксама выявіць стратэгіі яе выжывання на сучасным медыяпрасторы. Усё гэта неабходна для таго, каб зразумець і ацаніць як «бульварны» характар газеты дазваляе ёй на працягу многіх дзесяцігоддзяў трымаць планку самага папулярнага і вядомага «масавага» друкаванага выдання Германіі.

Для напісання дыпломнай працы былі выкарыстаны розныя метады даследавання: аналітычны, апісальны, супастаўляльны, а таксама метады прагназавання і класіфікацыі. Для больш дэталёвага вывучэння тэмы, быў ужыты метады кантэнт-аналізу самых папулярных «масавых» выданняў Германіі: газеты «Більд» і часопіса «Штерн». Таксама выкарыстоўваўся метады параўнання, у выніку якога ўдалося супаставіць і параўнаць стратэгіі асвятлення доследнай тэматыкі ў розных папулярных выданнях Германіі. У ходзе напісання тэарэтычнай часткі былі выкарыстаныя навуковыя дапаможнікі як айчынныя, так і замежныя аўтараў.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя тэарэтычныя друкаваныя і электронныя крыніцы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ESSAY

Diploma work - 62 pp., Information sources - 46.

Key words: INFORMATION, MEDIA, GERMANY, «MASS» PRESS, «YELLOW» PUBLICATIONS, TABLOID, POPULAR EDITIONS, NEWSPAPER, ANALYSIS, INFORMATION MARKET, INTERNET-PLATFORM, BILD, STERN.

In the diploma work ««Bild»», as a type of «yellow» press in Germany», the materials of Germany's most recognizable and popular newspaper are examined and studied in detail. Analyzing the specifics of the work of the newspaper «Bild» and its Internet platform, as well as the structure, content and functioning of the editorial departments, the characteristic features of the «yellow» press of Germany are revealed at the present stage of its functioning.

The purpose of the thesis is to study the typological, ideological and informational characteristics of the «Bild» newspaper, the phenomenon of its immense popularity among readers around the world, as well as to identify strategies for its survival in contemporary media space. All this is necessary in order to understand and appreciate how the «tabloid» nature of the newspaper allows it for many decades to keep the bar of the most popular and recognizable «mass» print edition of Germany.

To write the diploma work, various research methods were used: analytical, descriptive, comparative, as well as the method of forecasting and classification. For a more detailed study of the topic, the method of content analysis of the most popular «mass» editions of Germany was used: the newspaper «Bild» and the journal «Stern». The method of comparison was also used, as a result of which it was possible to compare and compare the illumination strategies of the subject matter in various popular publications in Germany. During the writing of the theoretical part, scientific manuals were used by both domestic and foreign authors.