

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

СНИЦКИЙ
ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

ЖАНРЫ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ
(НА ПРИМЕРЕ «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»)

Дипломная работа

Научный руководитель:

доктор филологических наук,

профессор Т.Н. Дасаева

Допущена к защите

«__» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, доктор
филологических наук, профессор, Т.Н. Дасаева

Минск, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	5
1.1. Особенности жанровой классификации в журналистике.....	5
1.2. Предпочитаемые жанры в практике спортивных печатных изданий России	13
Выводы по первой главе.....	21
ГЛАВА 2. ИНФОРМАЦИОННО-КОНСТАТИРУЮЩИЙ СПОСОБ ОТРАЖЕНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	22
2.1. Репортаж как жанр на страницах газеты «Спорт-экспресс»	22
2.2. Стилистические особенности интервью на спортивную тематику	31
Выводы по второй главе.....	39
ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА КАК ОСНОВОПОЛОГАЮЩЕЕ НАЧАЛО МАТЕРИАЛОВ В СПОРТИВНОЙ ПРЕССЕ РОССИИ	41
3.1. Пространственно-временной характер журналистского творчества в газете «Спорт-экспресс».....	41
3.2. Морфологическая структура текста в аналитических жанрах	51
Выводы по первой главе.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Творческая деятельность, несмотря на разнообразие форм и композиций, имеет устойчивые определения. Одним из таких является понятие жанр. В журналистике типизация несколько отличается от литературы, что объясняется историческими особенностями развития и задачами функционирования этой деятельности. При написании материала журналист учитывает характер отображаемого объекта, собственную позицию и обозначает конечную цель. Всё вместе позволяет считать, что в журналистике существует классификация жанров.

Благодаря изучению данной проблематики можно понять, в какой сфере преобладает тот или иной вид подачи информации. Учитывая, что спортивная журналистика, являющаяся одним из важных направлений журналистики России, мало изучена исследователями, данная работа приобретает особенное значение.

В современном мире, когда молодое поколение проводит за электронными средствами информации больше времени, чем на улице, остро стоит вопрос прививания здорового образа жизни и массовости спорта. Одним из способов популяризации данных тем могут выступать материалы в средствах массовой информации.

В 2012 году на заседании Совета по развитию физкультуры и спорта президент России Владимир Путин, выступая перед главными редакторами массовых изданий, высказала мнение о росте роли спорта в обществе и поставил задачу о необходимости пропагандировать спорт в стране. Таким образом, по мнению Владимира Путина, молодежь может начать активнее заниматься спортом, что впоследствии послужит повышению результатов спортсменов на крупнейших международных соревнованиях.

Как показало время, общественно-политические издания не всегда способны в полной мере освещать спортивные мероприятия, поэтому в данной работе внимание акцентировано на специализированной газете — «Спорт-экспресс».

Целью исследования выступает рассмотрение особенностей использования жанров спортивной журналистики на примере газеты «Спорт-экспресс».

Задачи исследования:

- дать теоретическое обоснование жанрообразующим факторам в современной журналистике;
- рассмотреть жанровые предпочтения в спортивной журналистике;
- дать характеристику основным жанрам в спортивных печатных изданиях России.

Объектом исследования являются материалы газеты «Спорт-экспресс» за 2017 год.

Предмет исследования — специфика жанров газеты «Спорт-экспресс».