**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АЛЮТЕХ ВОРОТНЫЕ СИСТЕМЫ»)**

РЫЖИКОВА Рада Юрьевна

Руководитель

Морозова Наталья Иосифовна,

старший преподаватель

2018

Дипломная работа: 70 с., 21 рис., 26 табл., 57 источника, 5 прил.

ПОТЕНЦИАЛ ВНЕШНЕГО РЫНКА, МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ, ЭКСПОРТ, СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРЯМОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, КОЭФФИЦИЕНТЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ, СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТНЫЕ СИСТЕМЫ, ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Объект исследования – ООО «Алютех Воротные Системы».

Предмет исследования – внешнеэкономическая деятельность ООО «Алютех Воротные Системы».

Цель работы: проанализировать применяемые ООО «Алютех Воротные Системы» стратегии работы на внешних рынках и обосновать направления их совершенствования.

Методы исследования: сравнительный анализ, системный анализ, группировки, экономико-математические, векторная оптимизация, дедуктивный метод.

Исследования и разработки: изучены разработки в области применения стратегий выбора внешних рынков, а также выхода и работы на них, проведен анализ стратегий, применяемых на ООО «Алютех Воротные Системы», разработаны конкретные предложения по их совершенствованию.

Элементы научной новизны: разработана методика выбора внешних рынков на основе построения экономико-математической модели многокритериального выбора, в отличие от действующей методики, базирующейся на экспертной оценке собранных данных.

Область возможного практического применения: оценка перспективности и выбор наилучших целевых внешних рынков ООО «Алютех Воротные Системы», а также и других производственных структурных бизнес-единиц группы компании «Алютех».

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит объективность оценки потенциальных целевых внешних рынков ООО «Алютех Воротные Системы», способствует выбору наиболее приоритетных, что повлияет на увеличение эффективности всей внешнеэкономической деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 70 с., 21 мал., 26 табл., 57 крыніц, 5 дадаткаў.

ПАТЭНЦЫЯЛ ЗНЕШНЯЯ РЫНКУ, МІЖНАРОДНАЯ СЕГМЕНТАЦЫЯ, ЭКСПАРТ, СУМЕСНЫЯ ПРАДПРЫЕМСТВЫ, ПРАМОЕ ІНВЕСЦІРАВАННЕ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ СТРАТЭГІІ, КАЭФІЦЫЕНТЫ ПЛАЦЕЖАЗДОЛЬНАСЦІ, СЕКЦЫЙНЫЯ ВАРОТНЫЯ СІСТЭМЫ, ЭКАНОМІКА-МАТЭМАТЫЧНАЕ МАДЭЛЯВАННЕ

Аб'ект даследавання – ТАА «Алютэх варотную Сістэмы».

Прадмет даследавання – знешнеэканамічная дзейнасць ТАА «Алютэх Варотныя Сістэмы».

Мэта працы: прааналізаваць стратэгіі на знешніх рынках ТАА «Алютэх Варотныя Сістэмы» і абгрунтаваць напрамкі іх ўдасканалення.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, сістэмны аналіз, групоўкі, эканоміка-матэматычныя, вектарная аптымізацыя, дэдуктыўны метад.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны распрацоўкі ў галіне прымянення стратэгій выбару знешніх рынкаў, а таксама выхаду і працы на іх, праведзены аналіз стратэгій, якія ўжываюцца на ТАА «Алютэх варотную Сістэмы», распрацаваны канкрэтныя прапановы па іх удасканаленні.

Элементы навуковай навізны: распрацавана методыка выбару знешніх рынкаў на аснове пабудовы эканоміка-матэматычнай мадэлі шматкрытэрыяльнаго выбару. Вобласць магчымага практычнага прымянення: ацэнка перспектыўнасці і выбар найлепшых мэтавых знешніх рынкаў ТАА «Алютэх Варотныя Сістэмы», а таксама і іншых вытворчых структурных бізнес-адзінак групы кампаніі «Алютэх».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: ўкараненне распрацовак павысіць аб'ектыўнасць ацэнкі патэнцыйных мэтавых знешніх рынкаў ТАА «Алютэх Варотныя Сістэмы», спрыяць выбару найбольш прыярытэтных, што паўплывае на павелічэнне эфектыўнасці ўсёй знешнеэканамічнай дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 70 pages, 21 pictures, 26 tables, 57 sources, 5 adds

MARKET POTENTIAL, INTERNATIONAL SEGMENTATION, EXPORT, JOINT VENTURES, DIRECT INVESTMENT, MARKETING STRATEGIES, SOLVENCY RATIOS, SECTIONAL DOOR SYSTEMS, ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING

The object of study – «Alutech Door Systems”.

Subject of research – work strategy on foreign markets of «Alutech Door Systems.”

Objective: To analyze the used of «Alutech Door Systems’ strategy works on foreign markets and the directions of their improvement.

Methods: comparative analysis, systems analysis, grouping, economic-mathematical, vector optimization, linguistic decision rule, the deductive method.

Researches and developments: studied developments in the application of strategies of choice of foreign markets, as well as enter and working on them, the analysis of the strategies used in the LLC «Alutech Door Systems” to develop concrete proposals for their improvement.

The elements of scientific novelty: the technique of choice of foreign markets based on creating economic and mathematical model of multi-criteria selection, as opposed to the current method based on expert evaluation of the collected data.

The area of ​​possible practical application: assessing the prospects and the best selection of target export markets of «Alutech Door Systems”, as well as other industrial structural business units of the «Alutech” group of companies.

Technical and economic, social and(or) ecological significance: the application of developments enhance the objectivity of estimation of the potential target export markets of «Aluteh Door Systems”, promotes the selection of the highest priority, which will increase the efficiency of overall foreign economic activity of the enterprise.

The author of the work confirms that resulted in it calculation-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.