

РЕФЕРАТ

Шкатуло Илона Сергеевна

Социокультурная динамика этнических стереотипов в белорусском обществе

Дипломная работа: 72 с., 72 источника, 2 прил.

Ключевые слова: стереотипы, стереотипизация, этнические стереотипы, этническое меньшинство, межкультурная коммуникация.

Цель исследования – проследить социокультурную динамику этнических стереотипов в белорусском обществе.

Объект исследования – этнические стереотипы белорусского общества.

Предмет исследования – динамика этнических стереотипов евреев, татар и поляков в белорусском обществе.

Методология и методы исследования.

- Диалектический. Рассматривает стереотип как развивающееся, противоречивое, многостороннее явление, требующее конкретного изучения.
- Структурно-функциональный. Позволяет определить роль каждого элемента стереотипа в его функционировании.
- Компаративный. В рамках данного метода с исторической точки зрения изучаются и сравниваются этнические меньшинства.
- Герменевтический. Представляет собой интерпретацию и истолкование фольклорного материала.
- Диахронический метод позволяет нам выявить динамику этнических стереотипов.
- Социологический опрос. Наиболее оптимальный метод сбора информации, необходимой для анализа этнических стереотипов.

Результаты исследования.

1. Этнический стереотип – схематизированный, упрощенный, эмоционально-окрашенный образ того или иного народа, широко распространенный в общественном сознании.
2. Формирование стереотипа происходит при взаимодействии различных психологических элементов; имеет важное значение как на индивидуальном уровне, так и на групповом.
3. При попадании этнических меньшинств в социокультурное пространство Беларуси происходит восприятие культурных различий, что в свою очередь оказывает влияние на формирование этностереотипов.
4. Динамике этнических стереотипов в белорусском обществе способствуют социально-политические, экономические, культурные и др. изменения.

РЭФЕРАТ

Шкатула Ілона Сяргееўна

Сацыякультурная дынаміка этнічных стэрэатыпаў у беларускім грамадстве

Дыпломная работа: 72 с., 72 крыніцы, 2 дад.

Ключавыя словы: стэрэатыпы, стэрэатыпізацыя, этнічныя стэрэатыпы, этнічная меншасць, міжкультурная камунікацыя.

Мэта даследавання – прасачыць сацыякультурную дынаміку этнічных стэрэатыпаў у беларускім грамадстве.

Аб’ект даследавання – этнічныя стэрэатыпы беларускага грамадства.

Прадмет даследавання – дынаміка этнічных стэрэатыпаў яўрэяў, татараў і палякаў у беларускім грамадстве.

Метадалогія і метады даследавання.

- Дыялектычны. Разглядае стэрэатып як супярэчліваю, шматбаковую з’яву, якая развіваецца і патрабуе канкрэтнага вывучэння.

- Структурна-функцыянальны. Дазваляе вызначыць ролю кожнага элемента стэрэатыпу ў яго функцыянаванні.

- Кампаратыўны. У рамках дадзенага метаду з гістарычнага пункту гледжання вывучаюцца і параўноўваюцца этнічныя меншасці.

- Герменеўтычны. Уяўляе сабой інтэрпрэтацыю і тлумачэнне фальклорнага матэрыялу.

- Дыяхранічны метады дазваляе нам выявіць дынаміку этнічных стэрэатыпаў.

- Сацыялагічнае апытанне. Найбольш аптымальны метады збору інфармацыі, неабходнай для аналізу этнічных стэрэатыпаў.

Вынікі даследавання.

1. Этнічны стэрэатып – схематызаваны, спрошчаны, эмацыяна-афарбаваны вобраз таго ці іншага народа, шырока распаўсюджаны ў грамадскай свядомасці.

2. Фарміраванне стэрэатыпу адбываецца пры ўзаемадзеянні розных псіхалагічных элементаў; мае важнае значэнне як на індывідуальным узроўні, так і на групавым.

3. Пры пападанні этнічных меншасцяў у сацыякультурную прастору Беларусі адбываецца ўспрыняцце культурных адрозненняў, што ў сваю чаргу аказвае ўплыў на фарміраванне этнастэрэатыпаў.

4. Дынаміцы этнічных стэрэатыпаў у беларускім грамадстве спрыяюць сацыяльна-палітычныя, эканамічныя, культурныя і інш. змены.

SUMMARY

Shkatulo Iлона Sergeevna

Socio-cultural dynamics of ethnic stereotypes in Belarusian society

The graduation work: 72 p., 72 sources, 2 apps.

Keywords: stereotypes, stereotyping, ethnic stereotypes, ethnic minority, intercultural communication.

The aim of the research – to trace the socio-cultural dynamics of ethnic stereotypes in the belarusian society.

The object of the research – ethnic stereotypes of the belarusian society.

The subject of the research – dynamics of ethnic stereotypes of Jews, Tatars and Poles in the belarusian society.

Methodology and research methods.

- Dialectical method. A stereotype here is considered as a developing, controversial, multilateral phenomenon that requires specific study.
- Structural-functional method. It determines the role of each element of the stereotype in its functioning.
- Comparative method. This method studies and compares ethnic minorities from a historical point of view.
- Hermeneutical method. It is an interpretation of folklore material.
- The diachronic method allows to identify the dynamics of ethnic stereotypes.
- Sociological opinion poll. It is the most optimal method of collecting information that is necessary for the analysis of ethnic stereotypes.

The results of the research.

1. An ethnic stereotype is a schematized, simplified, emotionally-colored image of a people, that is widely spread in the public consciousness.
2. The formation of a stereotype occurs in the interaction of various psychological elements and is important both at the individual and at the group level.
3. The perception of cultural differences occurs in case of entering of ethnic minorities into the socio-cultural space of Belarus, that in turn affects the formation of ethnic stereotypes.
4. Socio-political, economic, cultural and other changes contribute to the dynamics of ethnic stereotypes in the belarusian society.