

Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений
Кафедра международного частного и европейского права

Аннотация к дипломной работе
«ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ»

ПАЗЫНА
Валентина Владимировна

Научный руководитель:
кандидат юридических наук
доцент Денисенко Марина Александровна

Минск
2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает 117 страниц, 82 источника, 4 приложения.

Ключевые слова: товарный знак, обозначение, средство индивидуализации, бренд, торговая марка, логотип, классификация, нетрадиционные обозначения, международные договоры, регистрация, правовая охрана, региональная система, Европейский союз, Евразийский экономический союз.

Цель исследования: выявление и решение теоретических и практических проблем в сфере международно-правовой охраны товарных знаков.

Методы исследования: логический, сравнительно-правовой, методы системного анализа, метод теоретико-правового прогнозирования.

Объектом исследования являются отношения в сфере международно-правовой охраны товарных знаков.

Предмет исследования – национальные нормативные правовые акты, международные договоры и соглашения, их проекты, правовая доктрина, правоприменительная и судебная практика.

Научная новизна определяется тем, что были выработаны предложения по введению регистрации и охраны в Республике Беларусь нетрадиционных товарных знаков, регламентации схожих с понятием товарного знака понятий в национальном законодательстве, а также сделаны предложения по совершенствованию нормативной правовой базы в области охраны товарных знаков на разных уровнях правового регулирования.

В процессе работы раскрыто понятие товарного знака и проведено разграничение между понятиями «товарный знак», «торговая марка», «бренд» и «логотип»; установлены признаки товарного знака как средства индивидуализации; выделены виды товарных знаков и определены особенности правового режима отдельных их видов; классифицированы международные договоры по вопросам регистрации и охраны товарных знаков, раскрыты их основные положения; раскрыта динамика охраны товарных знаков в региональных системах; а также внесены предложения по совершенствованию нормативно-правового регулирования защиты товарных знаков.

Область возможного практического применения: результаты и предложения исследования могут быть использованы в учебном процессе при разработке учебных материалов и методических указаний в области международного частного права, а также в процессе законотворчества и совершенствования законодательной базы.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа ўключае 117 старонак, 82 крыніцы, 4 дадатка.

Ключавыя словы: таварны знак, абазначэнне, сродак індывідуалізацыі, брэнд, гандлевая марка, лагатып, класіфікацыя, нетрадыцыйныя абазначэнні, міжнародныя дагаворы, рэгістрацыя, прававая ахова, рэгіянальная сістэма, Еўрапейскі саюз, Еўразійскі эканамічны саюз.

Мэта даследавання: выяўленне і рашэнне тэарэтычных і практычных праблем у сферы міжнародна-прававой аховы таварных знакаў..

Метады даследавання: лагічны, параўнальна-прававы, метады сістэмнага аналізу, метады тэарэтыка-прававога прагназавання.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца адносіны ў сферы міжнародна-прававой аховы таварных знакаў.

Прадмет даследавання – нацыянальныя нарматыўныя прававыя акты, міжнародныя дагаворы і пагадненні, іх практы, прававая дактрына, правапрымяняльная і судовая практыка.

Навуковая навізна вызначаецца тым, што былі і што былі вырацаваны прапановы па ўвядзенні рэгістрацыі і аховы ў Рэспубліцы Беларусь нетрадыцыйных таварных знакаў, рэгламентацыі падобных з паняццем таварнага знака паняццяў у нацыянальным заканадаўстве, а таксама зроблены прапановы па ўдасканаленні нарматыўнай прававой базы ў галіне аховы таварных знакаў на розных узроўнях прававога рэгулявання.

У працэсе работы раскрыта паняцце таварнага знака і праведзена размежаванне паміж паняццямі «таварны знак», «гандлёвая марка», «брэнд» і «лагатып»; устаноўлены прыкметы таварнага знака як сродка індывідуалізацыі; вылучаны віды таварных знакаў і вызначаны асаблівасці прававога рэжыму асобных іх відаў; класіфікаваны міжнародныя дагаворы па пытаннях рэгістрацыі і аховы таварных знакаў, раскрыты іх асноўныя палажэнні; раскрыта дынаміка аховы таварных знакаў у рэгіянальных сістэмах; а таксама ўнесены прапановы па ўдасканаленні нарматыўна-прававога рэгулявання аховы таварных знакаў.

Галіна магчымага практычнага выкарыстання: вынікі і прапановы даследавання могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе пры распрацоўцы навучальных матэрыялаў і метадычных указанняў у галіне міжнароднага прыватнага права, а таксама ў працэсе заканадаўчай і ўдасканалення заканадаўчай базы.

ABSTRACT

Thesis: 117 pages, 82 sources, 4 appendixes.

Key words: trademark, designation, means of individualization, brand, merchandise mark, logo, classification, non-traditional designations, international treaties, registration, legal protection, regional system, European Union, Eurasian Economic Union.

The purpose of the research: identification and solution of theoretical and practical problems in the field of international legal protection of trademarks.

Research methods: logical, comparative-legal, methods of system analysis, the method of theoretical and legal forecasting.

The object of the research is relations in the sphere of international legal protection of trademarks.

The subject of the research – national normative legal acts, international treaties and agreements, their projects, legal doctrine, law enforcement and judicial practice.

The scientific novelty is determined by the fact that proposals have been made for the implementation of registration and protection in the Republic of Belarus of non-traditional trademarks, the regulation of concepts similar to the trademark in the national legislation, as well as proposals on improving the regulatory legal framework in the field of trademark protection at different levels of the legal regulation.

In the course of the research the concept of a trademark was defined and a distinction was made between the concepts of “trademark”, “merchandise mark”, “brand” and “logo”, features of a trademark as a means of individualization are revealed; types of trademarks are distinguished and features of a legal regime of their certain kinds are determined; international treaties on registration and protection of trademarks are classified, their main and basic provisions are disclosed; and proposals were made to improve the legal regulation of the trademarks protection.

This research can be used in the educational process in the development of training materials and methodological guidelines in the field of private international law, as well as in the process of lawmaking and the improvement of the legislative framework.