

номического роста во многом зависит от действий государства. Это противоречит основным постулатам классической теории. В то же время государственные расходы сами по себе не стимулируют экономический рост. Ключевым моментом является то, на что именно идут инвестиции.

При прочих равных условиях, для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, устойчивого экономического роста необходимы широко-масштабные и постоянные инвестиции со стороны государства в блага, обеспечивающие положительные внешние эффекты, превышающие транзакционные издержки: фундаментальную науку, медицину, образование, производственную и транспортную инфраструктуру.

Применительно к Беларуси это значит, что, например, обеспечение быстрого и дешевого доступа к балтийским портам, развитие национальной транспортной инфраструктуры окажет больший стимулирующий эффект на экспорт, чем экспортные субсидии.

Суммируя вышеизложенное, можно говорить о смене парадигмы экономической науки. Что, в свою очередь, ведет к переоценке эффективности принципов и инструментов государственной экономической политики.

## **СОЗДАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Гришель В. М., Гродненский государственный университет*

Важнейшим направлением государственной экономической политики Республики Беларусь является создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций.

В работе предпринята попытка проанализировать последние мероприятия по улучшению инвестиционного климата в государстве и выделить ряд дополнительных мер для повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь.

Только за последний год было принято свыше 40 законопроектов, делающих экономику привлекательной для иностранных вложений. Они предусматривают формирование трехуровневой системы инвестиционных договоров, право на строительство инвестиционных объектов параллельно с утверждением последующих этапов строительства, упрощение режима получения земельных участков, освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС при ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь оборудования и запасных частей к нему для объектов инвестиционного проекта, а также освобождение от целевых сборов в местные бюджеты. Новый земельный кодекс, принятый в 2009 г., создает основания для развития рынка недвижимого имущества посредством предоставления возможности приобретения права собственности на землю, использования ее в качестве залога для получения банковского кредита.

Указом № 413 от 6 августа 2009 г. вводится новый институциональный механизм осуществления инвестиционной деятельности — инвестиционные агенты. Статус инвестиционного агента могут получить как юридические, так и физические лица, способные проводить подготовку инвестиционных проектов к реализации, и вести переговоры с потенциальным инвестором.

Однако остается ряд нерешенных проблем, выделяемых инвестором и ведущими мировыми институтами и рейтинговыми агентствами — это часто меняющаяся законодательная база, невозможность приобретения земельных участков в собственность, большое количество контролирующих органов и проверок, высокие налоги и сложная налоговая система, сложности таможенных процедур, длительность процедуры получения разрешений на строительство и лицензий, от-

существовании в Беларуси бухгалтерской отчетности европейского стандарта. Неоднократно отмечалась низкая эффективность работы низшего уровня административной системы и задержка с принятием решений.

Решить ряд перечисленных выше проблем с учетом уже имеющихся законодательных изменений помогли бы следующие меры:

- разработка концепции маркетинга страны, который призван улучшить имидж и популярность Беларуси в мире,

- повышение полномочий и влияние Национального инвестиционного агентства, которое бы смогло заниматься полной поддержкой инвесторов, инвестиционным маркетингом, продвижением регионов Беларуси, организацией конференций в стране и за границей, а также экономических и журналистских миссий для рекламы инвестиционных возможностей государства,

- создание приватизационное агентство по рекомендации миссии МВФ, при этом оно должно быть независимым органом,

- упрощение налоговой системы, так как, согласно ежегодному исследованию *IFC* и Всемирного банка «*Doing Business-2009*», Беларусь заняла последнее 183-е место по налогообложению с точки зрения условий ведения бизнеса.

Ряд мероприятий можно продолжить, но вышеперечисленные являются наиболее необходимыми Республике Беларусь на данный момент, так как должны стать следующим шагом по «утеплению» инвестиционного климата для иностранного инвестора.

## **ВНЕШНЕТОРГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

*Давыденко Е. Л., Белорусский государственный университет*

Внешнеторговая стратегия Республики Беларусь как малой открытой экономики в условиях либерализации международной торговли должна быть направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности белорусского экспорта, оптимизацию товарной структуры импорта и пополнение экспортного портфеля более доходной на мировом рынке наукоемкой и капиталоемкой продукцией с высокой добавленной стоимостью, реализацию приоритетов регионального внешнеторгового сотрудничества с Российской Федерацией, Европейским союзом, странами Азии, Африки и Латинской Америки.

Необходимость и целесообразность конфигурирования рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества Беларуси и России обусловлена нарастанием негативных тенденций во внешней торговле двух стран, еще более усугубившихся в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса, а именно:

- хронически отрицательным сальдо торгового баланса с 1997 г., составившим по итогам 2008 г. более 13 млрд дол. США;

- ухудшением сравнительных преимуществ белорусских товаров на российском рынке: с 1998 по 2003 г. выявлены сравнительные преимущества по 79 экспортным группам товаров, с 2004 по 2007 г. Беларусь сохранила сравнительные преимущества только по 43 экспортным группам товаров. Нарастание негативных тенденций для белорусских товаропроизводителей особенно характерно для товаров, выпускаемых предприятиями машиностроительной отрасли республики;

- нарастанием негативных тенденций во взаимной внутриотраслевой торговле: индекс Грубеля—Ллойда снизился с 91,8 % в 2003 г. до 58,9 % в 2007 г.;