**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА СП «ММЦ» ООО, ПУТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПОВЫШЕНИЯ**

ЛОХМАКОВА Евгения Олеговна

Руководитель

Мельников Николай Кондратьевич

кандидат экономических наук, доцент

Минск 2018

Дипломная работа: 74 с., 11 рис., 32 табл., 43 источника, 5 приложений.

ПРЕДПРИЯТИЕ, ОБЪЕМ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, НОМЕНКЛАТУРА, ПРОДАЖИ, РЕЗЕРВЫ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.

Целью дипломной работы является по результатам проведенного анализа разработать направления совершенствования порядка производства и реализации продукции в СП «ММЦ» ООО.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить сущность и основные понятия объема производства и реализации продукции;
2. исследовать методику анализа динамики производства и реализации продукции;
3. ознакомиться с методикой выявления резервов и определения путей роста объемов произведенной и реализованной продукции;
4. провести анализ финансово-экономических показателей деятельности СП «ММЦ» ООО;
5. провести анализ динамики и структуры объема произведенной и реализованной продукции в СП «ММЦ» ООО;
6. проанализировать ритмичность работы СП «ММЦ» ООО;
7. разработать предложения по совершенствованию порядка производства и реализации продукции в СП «ММЦ» ООО.

Объект исследования: показатели объема производства и реализации продукции СП «ММЦ» ООО.

Предмет исследования: факторы изменения реализации продукции СП «ММЦ» ООО.

Методы исследования: графический метод, метод сравнения, анализа и синтеза, цепных подстановок.

Область возможного практического применения: внедрение разработок позволит повысить эффективность деятельности СП «ММЦ» ООО.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 74 с., 11 мал., 32 табл., 43 крыніцы, 5 прыкладанняў.

ПРАДПРЫЕМСТВА, АБ'ЁМ ВЫРАБЛЕНАЙ ПРАДУКЦЫI, ВЫРУЧКА АД РЭАЛIЗАЦЫI ПРАДУКЦЫI, НАМЕНКЛАТУРЫ, ПРОДАЖУ, РЭЗЕРВЫ, УДАСКАНАЛЕННЕ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца па выніках праведзенага аналізу распрацаваць напрамкі ўдасканалення парадку вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі ў СП «ММЦ» ТАА.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вывучыць сутнасць і асноўныя паняцці аб'ёму вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі;

2. даследаваць методыку аналізу дынамікі вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі;

3. азнаёміцца ​​з методыкай выяўлення рэзерваў і вызначэння шляхоў росту аб'ёмаў вырабленай і рэалізаванай прадукцыі;

4. правесці аналіз фінансава-эканамічных паказчыкаў дзейнасці СП «ММЦ» ТАА;

5. правесці аналіз дынамікі і структуры аб'ёму вырабленай і рэалізаванай прадукцыі ў СП «ММЦ» ТАА;

6. прааналізаваць рытмічнасць працы СП «ММЦ» ТАА;

7. распрацаваць прапановы па ўдасканаленні парадку вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі ў СП «ММЦ» ТАА.

Аб'ект даследавання: паказчыкі аб'ёму вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі СП «ММЦ» ТАА.

Прадмет даследавання: фактары змены рэалізацыі прадукцыі СП «ММЦ» ТАА.

Метады даследавання: графічны метад, метад параўнання, аналізу і сінтэзу, ланцужных падстановак.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: ўкараненне распрацовак дасць магчымасць павысіць эфектыўнасць дзейнасці СП «ММЦ» ТАА.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis work: 74 pp., 11 pic., 32 tables, 43 sources, 5 applications.

ENTERPRISE, VOLUME OF PRODUCED PRODUCTS, REVENUES FROM PRODUCT SALES, NOMENCLATURE, SALES, RESERVES, IMPROVEMENT.

The purpose of the thesis is to develop the directions for improving the order of production and sales of products in JV MMC LLC, based on the results of the analysis.

As part of achieving the goal, the author set the following tasks:

1. to study the essence and basic concepts of the volume of production and sales of products;

2. Investigate the methodology for analyzing the dynamics of production and sales of products;

3. To familiarize with a technique of revealing of reserves and definition of ways of growth of volumes of the made and sold production;

4. Analyze the financial and economic performance of JV MMC LLC;

5. analyze the dynamics and structure of the volume of produced and sold products in JV MMC LLC;

6. analyze the rhythm of the work of JV MMC LLC;

7. to develop proposals on improving the order of production and sales of products in JV MMC LLC.

Object of the study: indicators of the volume of production and sales of products of JV MMC LLC.

Subject of the research: factors of the change in the sales of the products of JV MMC LLC.

Methods of research: graphical method, method of comparison, analysis and synthesis, chain substitutions.

Area of ​​possible practical application: introduction of developments will increase the efficiency of JV MMC LLC.

The author of the paper confirms that the calculated and analytical material given in the diploma work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.