

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного частного и европейского права**

БУДЧЕНКО
Евгений Александрович

**Правовое обеспечение распространения товаров на иностранных
рынках**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат юридических наук,
доцент Е.Б. Леанович

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Работа: 92 страницы, 110 источников.

Ключевые слова: ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, ДОГОВОРЫ, ИСПОЛЪЗУЕМЫЕ В ХОДЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТОВАРОВ, ДИСТРИБЬЮТОРСКИЙ ДОГОВОР, АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР, ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА, КОЛЛИЗИОННЫЕ ПРИВЯЗКИ, КОЛЛИЗИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, МАТЕРИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО, ДОГОВОР КОМИССИИ, ДОГОВОР ПОРУЧЕНИЯ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ОБОРОТ.

Объектом исследования являются договорные отношения по международному распространению товаров и соответствующие организационно-правовые формы такого распространения.

Цель работы – определить понятие, виды, правовые формы правового обеспечения процесса распространения товаров на иностранных рынках.

Методы исследования: диалектический метод познания, системно-структурный, сравнительно-правовой и другие частно-научные методы анализа исследуемой проблематики.

В результате исследования рассмотрено соотношение организационно-правовых и договорных форм международного распространения товаров; дан анализ практическим аспектам правового обеспечения международной торговли; выявлены проблемы правового обеспечения распространения товаров на иностранных рынках и предложены пути их решения; сформулированы практические рекомендации белорусским производителям по заключению договоров, направленных на развитие товаропроводящих сетей за рубежом.

Значимость работы: результаты исследования могут использоваться в учебном процессе, научно-исследовательской деятельности, правоприменительной практике, нормотворческой деятельности.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов работы и самостоятельность ее выполнения. Все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения в концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Праца: 92 старонкі, 110 крыніц.

Ключавыя словы: ТАВАРАПРАВODНАЯ СЕТКА, ДАГАВОРЫ, ВЫКАРЫСТОЎВАННЯ ПАДЧАС МІЖНАРОДНАГА РАСПАЎСЮДЖВАННЯ ТАВАРАЎ, ДЫСТРЫБ'ЮТАРСКІ ДАГАВОР, АГЕНЦКІ ДАГАВОР, ДАГАВОР ФРАНЧАЙЗІНГУ, КАЛІЗІЙНЫЯ ПРЫВЯЗКІ, КАЛІЗІЙНАЕ РГУЛЯВАННЕ, МАТЭРЫЯЛЬНА-ПРАВАВОЕ РЭГУЛЯВАННЕ, МІЖНАРОДНАЕ ПРЫВАТНАЕ ПРАВА, ДАГАВОР КАМІСП, ДАГАВОР ДАРУЧЭННЯ, МІЖНАРОДНЫ ГАНДАЛЬ, МІЖНАРОДНЫ КАМЕРЦЫЙНЫ АБАРОТ.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца дагаворныя адносіны па міжнароднаму распаўсюджванню тавараў і адпаведныя арганізацыйна-прававыя формы такога распаўсюджвання.

Мэта работы – вызначыць паняцце, віды і прававыя формы працэсу прававога забеспячэння распаўсюджвання тавараў на замежных рынках.

Метады даследавання: дыялектычны метад пазнання, сістэмна-структурны, параўнальна-прававой і іншыя прыватна-навуковыя метады аналізу доследнай праблематыкі.

У выніку даследавання разгледжаны суадносіны арганізацыйна-прававых і дагаварных форм міжнароднага распаўсюджвання тавараў; дадзены аналіз практычных аспектаў прававога забеспячэння міжнароднага гандлю; выяўлены праблемы прававога забеспячэння распаўсюджвання тавараў на замежных рынках і прапанаваны шляхі іх вырашэння; сфармуляваны практычныя рэкамендацыі беларускім вытворцам па заключэнні дагавораў, накіраваных на развіццё тавараправодных сетак за мяжой.

Значнасць працы: вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе, навукова-даследчай дзейнасці, правапрымяняльнай практыцы, нарматворчай дзейнасці.

Аўтар працы сцвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў працы і самастойнасць яе выканання. Усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні ў канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Work: 92 pages, 110 sources.

Keywords: DISTRIBUTION NETWORK, CONTRACTS USED IN THE INTERNATIONAL DISTRIBUTION OF GOODS, DISTRIBUTION CONTRACT, AGENCY CONTRACT, FRANCHISE CONTRACT, CONNECTING FACTORS, CONNECTING REGULATION, SUBSTANTIVE REGULATION, PRIVATE INTERNATIONAL LAW, COMMISSION CONTRACT, CONTRACT OF ASSIGNMENT, INTERNATIONAL TRADE, INTERNATIONAL COMMERCIAL TURNOVER.

The object of the research are contractual relations for the international distribution of goods and the corresponding organizational and legal forms of such distribution.

The purpose of the research is to determine the legal provision definition, types and legal forms of goods distribution in foreign markets.

Research methods: dialectical method of cognition, system-structural, comparative-legal and other private-scientific methods of analysis of the studied problems.

As the result of the research, the correlation of organizational and legal forms with contractual forms used in the international distribution of goods has been considered; practical aspects of legal provision of international trade have been analyzed; legal provision problems of goods distribution in the foreign markets are revealed and ways of their solution are offered; practical recommendations for Belarusian producers on concluding contracts aimed at distribution networks' development abroad have been formulated.

The importance of the work: the results of the research can be used in the educational process, research activities, law enforcement practice, norm-setting activities.

The author of the work confirms that the above work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under the research. All the borrowed materials from the literature and other sources of theoretical, methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.