**МИНЕСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗВЕЗДНАЯ ПЛОЩАДЬ»)**

ИЗОБОАВА Дарина Евгеньевна

Руководитель

Прохорова Татьяна Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент

2018

Дипломная работа: 75 с., 15 рис., 25 табл., 45 источников, 9 прил.

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ЗВЕЗДНАЯ ПЛОЩАДЬ».

Целью дипломной работы является обоснование теоретико-методических положений и разработка практических рекомендаций по формирование конкурентных стратегий ООО «Звездная площадь».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы разработки конкурентной стратегии малого предприятия;
2. Оценить конкурентную стратегию организации ООО «Звездная площадь»;
3. Разработать и оценить стратегию развития ООО «Звездная площадь».

Объектом исследования: ресторан ООО «Звездная площадь».

Предметом исследования является стратегическое управление предприятием ООО «Звездная площадь».

Методы исследования: сравнительный метод, наблюдение, методы обработки данных, метод анализа, метод анкетирования и опроса, описание, метод синтеза.

Область возможного практического применения: применение результатов проведенного исследования на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 75 с., 15 мал., 25 табл., 45 крыніц, 9 дадаткаў

РАСПРАЦОЎКА КАНКУРЭНТНАЙ СТРАТЭГІІ АРГАНІЗАЦЫІ І ЯЕ ВЫКАРЫСТАННЕ ДЛЯ ПАВЫШЭННЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ РАБОТЫ ПРАДПРЫЕМСТВА ТАА «ЗОРНАЙ ПЛОШЧЫ»

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца абгрунтаванне тэарэтыка-метадычных палажэнняў і распрацоўка практычных рэкамендацый па фарміраванне канкурэнтных стратэгій ТАА «Зорная плошча».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы распрацоўкі канкурэнтнай стратэгіі малога прадпрыемства;

2. Ацаніць канкурэнтную стратэгію арганізацыі ТАА «Зорная плошча»;

3. Распрацаваць і ацаніць стратэгію развіцця ТАА «Зорная плошча».

Аб'ектам даследавання: рэстаран ТАА «Зорная плошча».

Прадметам даследавання з'яўляецца стратэгічнае кіраванне прадпрыемствам ТАА «Зорная плошча».

Метады даследавання: параўнальны метад, назіранне, метады апрацоўкі дадзеных, метад аналізу, метад анкетавання і апытання, апісанне, метад сінтэзу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прымяненне вынікаў праведзенага даследавання на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 75 p., Figures 15, Table 25, 45 sources, 9 app.

DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE STRATEGY OF THE ORGANIZATION AND ITS USE TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE WORK OF THE ENTERPRISE LLC "STAR SQUARE".

The purpose of the thesis is to substantiate theoretical and methodological provisions and develop practical recommendations for the formation of competitive strategies LLC "Star Square".

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

1. To study the theoretical basis for developing a competitive strategy for a small enterprise;

2. To evaluate the competitive strategy of the organization LLC "Star Square";

3. Develop and evaluate the development strategy of LLC "Star Square".

The object of the research: the restaurant "Star Square" LLC.

The subject of the study is the strategic management of the enterprise LLC "Star Square".

Research methods: comparative method, observation, data processing methods, method of analysis, method of questioning and polling, description, synthesis method.

Area of ​​possible practical application: application of the results of the conducted research in practice can increase the economic efficiency of the enterprise.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in the diploma work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.