**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВАОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ**

**ООО «ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

ИВАШКЕВИЧ Полина Владимировна

Руководитель

Морозов Родион Игоревич,

кандидат экономических наук

2018

Дипломная работа: 67 с., 4 рис., 19 табл., 43 источника, 11 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СЛУЖБА МАРКЕТИНГА, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АВТОМАТИЗАЦИЯ

Объектом данного исследования является ООО «Персональные интерактивные коммуникации».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность ООО «Персональные интерактивные коммуникации».

Цель работы – совершенствование маркетинговой деятельности на основе ее анализа в ООО «Персональные интерактивные коммуникации».

Методы исследования: обобщения, сравнительного анализа, экономического анализа, систематизации, приемы логической увязки данных.

В работе использованы учебники, учебные пособия по маркетингу, нормативные правовые документы, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы и понятие маркетинговой деятельности; проведен анализ маркетинговой деятельности ООО «Персональные интерактивные коммуникации»; разработаны меры по совершенствованию маркетинговой деятельности исследуемого предприятия и оценен экономический эффект от их внедрения.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 67 с., 4 мал., 19 табл., 43 крыніц, 11 прым.

МАРКЕТЫНГ, маркетынгавай дзейнасці, служба маркетынгу, комплексу маркетынгу, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, Аўтаматызацыя

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца ТАА «Персанальныя інтэрактыўныя камунікацыі».

Прадметам даследавання з'яўляецца маркетынгавая дзейнасць ТАА «Персанальныя інтэрактыўныя камунікацыі».

Мэта работы – удасканаленне маркетынгавай дзейнасці на аснове яе аналізу ў ТАА «Персанальныя інтэрактыўныя камунікацыі».

Метады даследавання: абагульнення, параўнальны аналіз, эканамічны аналіз, сістэматызацыя, прыёмы лагічнай ўвязка дадзеныя.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы і паняцце маркетынгавай дзейнасці; праведзены аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «Персанальныя інтэрактыўныя камунікацыі»; распрацаваны меры па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці доследнага прадпрыемства і ацэнены эканамічны эфект ад іх укаранення.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 67 p., 4 fig., 19 tables, 43 sources, 11adj.

Marketing, marketing activities, services, marketing, marketing mix, efficiency, automation

The object of this study is LLC «Personal interactive communications».

The subject of the study is the marketing activity of LLC «Personal interactive communications».

Purpose – improving marketing activities on the basis of its analysis of LLC «Personal interactive communications».

Methods: generalizations, comparative analysis, economic analysis, classification, methods of logic linking the data.

Research and development: the theoretical foundations of the concept of marketing activities; an analysis of the marketing activity of LLC «Personal interactive communications»; develop measures to improve the marketing activities of the investigated companies and estimated the economic impact of their implementation.

Technical, economic and social significance of the study lies in the fact that the application of its results in practice may increase the economic efficiency of enterprises.

The author of the work confirms that the material contained in it is correct and objectively reflects the state of the test process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.