**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДЖОМА-СПОРТ»**

ДОРОШКОВА Ксения Михайловна

Руководитель

Андрей Васильевич Зубарев

кандидат исторических наук, доцент

2018

Дипломная работа: 59 с., 6 рис., 14 табл., 30 источников, 2 прил.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЯ НИЗКИХ ИЗДЕРЖЕК, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Целью дипломной работы является разработка конкурентной стратегии предприятия «Джома-спорт».

В рамках достижения поставленной цели автору необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить виды конкурентных стратегий и способы их реализации;
2. Дать краткую торговую характеристику предприятию ООО «Джома-спорт»,
3. Проанализировать внешнюю и внутреннюю среду ООО «Джома-спорт»
4. Проанализировать конкурентов предприятия;
5. Выбрать конкурентную стратегию;
6. Разработать мероприятия для достижения выбранной нами стратегии.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Джома-спорт». Торговая организация специализируется на продаже товаров спортивного назначения.

Предметом исследования является конкурентная стратегия предприятия «Джома-спорт».

Методологической основой исследования являются общенаучные методы, а именно: индукция, дедукция, синтез, анализ, системный подход и специальные: статистические, маркетинговые. В работе использованы учебные материалы отечественной и зарубежной практики, данные объекта исследования, SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица Ансоффа и собственные разработки автора.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 59 с., 6 мал., 14 табл., 30 крыніц, 2 дадатка.

КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЯ НІЗКІХ ВЫДАТКАЎ, КАНКУРЭНТНАЯ БАРАЦЬБА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, УНУТРАНЯЕ І НАВАКОЛЬНАЕ АСЯРОДДЗЕ АРГАНІЗАЦЫІ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства «Джома-спорт».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтару было трэба вырашыць наступныя заданні:

1. Вывучыць віды канкурэнтных стратэгій і спосабы іх рэалізацыі;

2. Даць кароткую гандлёвую характарыстыку прадпрыемству ТАА «Джома-спорт»,

3. Прааналізаваць навакольнае і ўнутранае асяроддзе ТАА «Джома-спорт»

4. Прааналізаваць канкурэнтаў прадпрыемства;

5. Выбраць канкурэнтную стратэгію;

6. Распрацаваць мерапрыемствы для дасягнення абранай стратэгіі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца таварыства з абмежаванай адказнасцю «Джома-спорт». Гандлёвая арганізацыя спецыялізуецца на продажы тавараў спартовага прызначэння.

Прадметам даследавання з'яўляецца канкурэнтная стратэгія прадпрыемства «Джома-спорт».

Метадалагічным асновай даследавання з'яўляюцца агульнанавуковыя метады, менавіта: індукцыя, дэдукцыя, сінтэз, аналіз, сістэмны падыход і адмысловыя: статыстычныя, маркетынгавыя. У працы скарыстаны навучальныя матэрыялы айчыннай і замежнай практыкі, дадзеныя аб'екта даследавання, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, матрыца Ансоффа і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 59 p., 6 pic., 14 tablets, 30 sources, 2 app.

COMPETITIVE STRATEGY, LOW COSTS STRATEGY, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITIVENESS, INNER AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION

The purpose of the thesis is to develop a competitive strategy of the company "Joma-sport".

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. To study the types of competitive strategies and ways to implement them;

2. To give a short trading profile to the enterprise LLC " Joma -sport"

3. Analyze the external and internal environment of LLC "Joma-sport"

4. Analyze the competitors of the enterprise;

5. Choose a competitive strategy;

6. Develop activities to achieve our chosen strategy.

The object of the study is the limited liability company "Joma-sport". The trade organization which specializes in selling sports goods.

The subject of the study is the competitive strategy of the enterprise "Joma-sport".

Methodological basis of the research are general scientific methods as: induction, deduction, synthesis, analysis, system approach and special: statistical, marketing. The study uses educational materials of domestic and foreign practice, research object data, SWOT analysis, PEST analysis, Ansoff matrix and author's own development.

The technical, economic and social significance of the study is that the application of its results in practice can improve the economic efficiency of the enterprise.

The author confirms that the material in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowings are accompanied by references to their authors.