**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ**

**(НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛЮВЕЛИРТОРГ»)**

ГРУЗНЕВИЧ Александра Олеговна

Руководитель

Хацкевич Геннадий Алексеевич,

доктор экономических наук, профессор

2018

Дипломная работа: 51 с., 10 рис., 20 табл., 30 источников, 23 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНТЫ, ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ, АССОРТИМЕНТ

Целью дипломной работы является совершенствование конкурентоспособности организации ОАО «Белювелирторг».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать теоретико-методологические основы конкурентоспособности организации;
2. Определить понятие и сущность конкурентоспособности организации;
3. Выявить факторы, за счёт которых формируется конкурентоспособность организации;
4. Провести анализ рынка и основных конкурентов ОАО «Белювелирторг»;
5. Провести анализ конкурентоспособности ОАО «Белювелирторг»;
6. Определить пути совершенствования конкурентной позиции и разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности ОАО «Белювелирторг».

Объектом данного исследования является предприятие ОАО «Белювелирторг».

Предметом исследования является конкурентоспособность предприятия ОАО «Белювелирторг».

Методы исследования: общенаучные методы исследования: диалектические, системные, аналитические.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для повышения конкурентоспособности ОАО «Белювелирторг».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 51 с., 10 мал., 20 табл., 30 крыніц, 23 дадаткаў.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, КАНКУРЭНТЫ, ЮВЕЛІРНЫЯ ТАВАРЫ, АСАРТЫМЕНТ

Мэтай дыпломнай работыз’яўляецца удасканаленне канкурэнтаздольнасці ААТ «Белювеліргандаль».

У рамках дасягнення пастаўленнай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Прааналізаваць тэарэтыка-метадалагічныя асновы канкурэнтаздольнасці арганізацыі;
2. Вызначыць паняцце і сутнасць канкурэнтаздольнасці арганізацыі;
3. Выявіць фактары, за кошт якіх фармуецца канкурэнтаздольнасць арганізацыі;
4. Правесці аналіз рынку і асноўных канкурэнтаў ААТ «Белювелирторг»;
5. Правесці аналіз канкурэнтаздольнасці ААТ «Белювелирторг»;
6. Вызначыць шляхі ўдасканалення канкурэнтнай пазіцыі і распрацаваць мерапрыемствы па павышэнню канкурэнтаздольнасці ААТ «Белювелирторг».

Аб’ектам дадзенага даследавання з’яўляецца прадпрыемства ААТ “Белювеліргандаль”.

Прадметам даследавання з’яўляецца канкурэнтаздольнасць ААТ «Белювеліргандаль».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследавання: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы для павышэння канкурэнтаздольнасці ААТ «Белювелирторг».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 51 p.,Figures 10,Table 20 ., 30 sources, 23 app.

COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITORS, JEWELRY GOODS, ASSORTMENT

The aim of the thesis is to improve the competitiveness of PC «Belyuvelirtorg».

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Analyze the theoretical and methodological foundations of the organization's competitiveness;

2. To define the concept and essence of competitiveness of the organization;

3. Identify the factors that make the organization competitive;

4. Conduct an analysis of the market and the main competitors of PC «Belyuvelirtorg»;

5. Conduct an analysis of the competitiveness of PC «Belyuvelirtorg»;

6. Identify ways to improve the competitive position and develop measures to improve the competitiveness of PC «Belyuvelirtorg».

Object of research: the PC «Belyuvelirtorg».

Subject of research: the competitiveness of PC «Belyuvelirtorg».

Methods: scientific research methods: a dialectical system, analytical.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice to enhance the competitiveness PC «Belyuvelirtorg».

The author acknowledges that some of the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowings accompanied by links to their authors.