**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА** **БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕДПОРТАЛ»)**

БОНДАРЕНКО Анастасия Алексеевна

Руководитель

Морозова Наталья Иосифовна,

старший преподаватель

2018

Дипломная работа: 70 с., 18 рис., 13 табл., 44 источников, 10 прил..

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ВЕБ-АНАЛИТИКА, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ИНСТРУМЕНТЫ ВЕБ-АНАЛИТИКИ

Целью дипломной работы является проведение анализа маркетинговой деятельности организации – интернет-портала и выявление путей ее совершенствования.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы маркетинговой деятельности интернет-портала, ее виды.

2. Исследовать методы, инструменты анализа маркетинговой деятельности интернет-портала и показатели ее эффективности.

3. Изучить и проанализировать специфику деятельности ООО «Медпортал» и положение интернет-каталога 103.by на рынке.

4. Исследовать маркетинговые мероприятия организации оффлайн и в сети интернет.

5. Проанализировать результаты маркетинговой деятельности организации и эффективность проводимых рекламных кампаний.

6. Разработать рекомендации для повышения эффективности рекламы 103.by.

Объект исследования: общество с ограниченной ответственностью «Медпортал», предоставляющее услуги по размещению рекламы в интернет-каталоге 103.by.

Предмет исследования: маркетинговые бизнес-процессы, протекающие в организации – интернет-портале.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: аналитические, статистические, экономико-математические и маркетинговые методы, а также графические методы и опрос.

Область возможного практического применения: продвижение информационного портала ООО «Медпортал» в интернете, привлечение новой и удержание нынешней клиентской базы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 70 с., 18 мал., 13 табл., 44 крыніц, 10 дадаткаў

 ІНТЭРНЭТ-ПАРТАЛ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ПРАСОЎВАННЕ, ВЭБ-АНАЛІТЫКА, ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, IНСТРУМЕНТЫ ВЭБ-АНАЛІТЫКІ

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца правядзенне аналізу маркетынгавай дзейнасці арганізацыі - інтэрнэт-партала і выяўленне шляхоў яе ўдасканалення.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Разгледзець тэарэтычныя асновы маркетынгавай дзейнасці інтэрнэт-партала, яе віды.

2. Даследаваць метады, інструменты аналізу маркетынгавай дзейнасці інтэрнэт-партала і паказчыкі яе эфектыўнасці.

3. Прааналізаваць спецыфіку дзейнасці ТАА «Медпортал» і становішча інтэрнэт-каталога 103.by на рынку.

4. Даследаваць маркетынгавыя мерапрыемствы арганізацыі оффлайн і ў сетцы інтэрнэт.

5. Прааналізаваць вынікі маркетынгавай дзейнасці арганізацыі і эфектыўнасць праводзімых рэкламных кампаній.

6. Распрацаваць рэкамендацыі для павышэння эфектыўнасці рэкламы 103.by.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца арганізацыя ТАА «Медпортал».

Прадметам даследавання з'яўляецца маркетынгавая дзейнасць ТАА «Медпортал».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: аналітычныя, статыстычныя, эканоміка-матэматычныя і маркетынгавыя метады, а таксама графічныя метады і апытанне.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прасоўванне інфармацыйнага партала ТАА «Медпортал» у інтэрнэце, прыцягненне новай і ўтрыманне цяперашняй кліенцкай базы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 70 p., 18 Figures ,13 Table , 44 sources, 10 app.

 INTERNET PORTAL, INTERNET MARKETING, PROMOTION, WEB ANALYTICS, EFFECTIVENESS INDICATORS, WEB ANALYTICS TOOLS

The aim of the thesis is to analyze the marketing activities of the organization - Internet portal and to identificate the ways to improve it.

In pursuit of this goal the author has the following abjectives:

1. Study the theoretical basis of Internet portal marketing activity, its kinds.
2. Research methods, tools for analyzing the Internet portal marketing activities and indicators of its effectiveness.
3. Study and analyze the specification of LLC Medportal activity and the position of 103.by Internet catalog on the market.
4. Research offline and online marketing measures of the organization.
5. Analyze the results of marketing activity and effectiveness of advertising campaigns.
6. Develop recommendations for increasing the 103.by advertising effectiveness.

Object of this research: LLC Medportal that provides services for placing advertisements in the 103.by Internet catalog.

Subject of the research: the marketing activity of LLC Medportal.

Methods: general scientific research methods: analytical, statistical, economic-mathematical and marketing methods, as well as graphical methods and surveys.

Realm of the possible practical applications: the promotion of information portal LLC Medortal in the Internet, attraction of new and retention of the current client base.

The author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.