**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 61 с., 6 рис., 18 табл., 40 источников, 5 приложений.

**Ключевые слова**: система распределения, сбытовой канал, прямой сбыт, товаропроводящая сеть, Сбыт, сбытовая политика

**Объект исследования** – распределительная логистика СООО «Белвест».

**Цель исследования** – разработать направления совершенствования распределения товаров в фирменной сети СООО «Белвест».

**Методы исследования**: сравнительный анализ и синтез, функциональный и динамический анализ, метод научных абстракций, дедукция и индукция, графический.

**Полученные результаты и их новизна**: изучены теоретические основы распределения продукции в логистической сфере; проанализирована система распределения продукции в СООО «Белвест»; разработаны направления совершенствования распределения товаров в фирменной сети СООО «Белвест».

**Область возможного практического применения**: фирменная сеть СООО «Белвест».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца: 61 с., 5 мал., 7 табл., 40 крыніц.

**Ключавыя словы:** СІСТЭМА РАЗМЕРКАВАННЯ, збытавых КАНАЛ, ПРАМА збыту, тавараправодная сетка, збыту, збытавай палітыкі

**Аб'ект даследавання -** размеркавальная лагістыка СТАА «Белвест».

**Мэта даследавання -** распрацаваць напрамкі ўдасканалення размеркавання тавараў у фірменнай сеткі СТАА «Белвест».

**Метады даследавання:** параўнальны аналіз і сінтэз, функцыянальны і дынамічны аналіз, метад навуковых абстракцый, дэдукцыя і індукцыя, графічны.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** вывучаны тэарэтычныя асновы размеркавання прадукцыі ў лагістычнай сферы; прааналізавана сістэма размеркавання прадукцыі ў СТАА «Белвест»; распрацаваны напрамкі ўдасканалення размеркавання тавараў у фірменнай сеткі СТАА «Белвест».

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** фірмовая сетка СТАА «Белвест».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпіс студэнта)

**abstract**

Thesis: 61 pages, 6 images, 18 tables, 40 sources, 5 applications.

**Keywords:** DISTRIBUTION SYSTEM, SALES CHANNEL, DIRECT MARKETING, COMMODITY SUPPLY NETWORK, MARKETING, MARKETING POLICY

**The object of the research** is distribution logistics of JV "Belwest".

**The purpose of the research** is to develop directions for improving the distribution of goods in the brand network of JV "Belwest".

**Research methods**: comparative analysis and synthesis, functional and dynamic analysis, method of scientific abstraction, deduction and induction, graphic.

**The received results and their novelty**: the theoretical bases of distribution of production in logistical sphere are studied; The system of distribution of products in JV "Belwest" is analyzed; Directions for improving the distribution of goods in the brand network of JV "Belwest".

**Area of ​​possible practical application**: firm network of JV "Belwest".

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it reflects the state of the process under investigation correctly and objectively, and all the theoretical, methodological positions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Student’s signature)