**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса  
Кафедра логистики**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ООО «ЕВРОТОРГ»**

ФУРСА Виктор Витальевич

Руководитель

Богданович Сергей Романович,  
старший преподаватель

2017

Дипломная работа: 73 с., 15 рис., 16 табл., 35 источников, 11 приложений

ООО «ЕВРОТОРГ», СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ЗВЕНО СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, СБЫТ, СКЛАД, ТРАНСПОРТ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования – общество с ограниченной ответственностью «Евроторг», основным видом деятельности которого является розничная торговля продуктами питания и прочими потребительскими товарами.

Предмет исследования – система распределения товаров в розничной сети ООО «Евроторг».

Цель дипломной работы – на основе современных технологий и методологии проектирования предложить основные направления совершенствования систем распределения.

Методы исследования: общенаучные методы познания, сравнительный анализ, сбор фактов и другие экономико-математические методы.

Результаты исследования и разработки: определена сущность и структура системы распределения товаров и методика проектирования этих систем; дана организационно-экономическая характеристика розничной сети ООО «Еворторг», описано взаимодействие отделов в управлении логистики и проведен анализ структуры системы распределения товаров сети; определены основные направления совершенствования и предложены мероприятия по достижению эффективности системы распределения розничной сети ООО «Евроторг».

Практическая значимость результатов исследования: реализация результатов исследования повысит эффективность деятельности и усовершенствует систему распределения товаров, что поможет повысить конкурентоспособность компании.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 73 с., 15 мал., 16 табл., 36 крыніц, 11 дадаткаў

ТАА «ЕЎРАГАНДАЛЬ», СІСТЭМА ДІСТРЫБУЦЫІ, ЗВЯНО СІСТЭМЫ ДІСТРЫБУЦЫІ, ЗБЫТ, СКЛАД, ТРАНСПАРТ, ПРАЕКТАВАННЕ СІСТЭМЫ ДІСТРЫБУЦЫІ, ДІСТРЫБУЦЫЙНЫ ЦЭНТР, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ТАА «Еўрагандаль», асноўным напрамкам дзейнасці якога з’яўляецца рознічны гандаль прадуктамі харчавання і іншыя спажывецкія тавары.

Прадметам даследавання з'яўляецца сістэма дістрыбуцыі тавараў рознічнай сеткі ТАА «Еўрагандаль».

Мэта дыпломнай работы – на аснове сучасных тэхналогій і метадалогіі праектавання прапанаваць асноўныя напрамкі удасканалення сістэм дістрыбуцыі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання, параўнальны аналіз, збор фактаў і іншыя эканоміка-матэматычныя метады.

Вынiкi даследавання i распрацоўкi: вызначана сутнасць і структура сістэмы дістрыбуцыі тавараў і методыка праектавання гэтых сістэм; дана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка рознічнай сеткі «Еўрагандаль», апісаны узаемаадносіны паміж аддзеламі ва управўленні лагістыкай і праведзены аналіз структуры сістэмы дістрыбуцыі тавараў; адзначаны асноўныя напрамкі удасканалення і прапанованы мерапрыемствы па дасягненню эфектыўнасці сістэмы дістрыбуцыі рознічнай сеткі ТАА «Еўрагандаль».

Практычная значнасць вынікаў даследавання: рэалізацыя вынікаў даследавання павысіць эфектыўнасць дзейнасці і палепшыць сістэму дістрыбуцыі тавараў, што дапаможа павысіць канкурэнтаздольнасць кампаніі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., 15 figures, 16 table, 36 sources, 11 app.

LLC «EUROTORG», DISTRIBUTION SYSTEM, ELEMENTS OF DISTRIBUTION SYSTEM, MARKETING, WAREHOUSE, TRANSPORT, PLANNING OF DISTRIBUTION SYSTEM, DISTRIBUTION CENTRE, INFORMATION TECHNOLOGY, EFFICIENCY.

Object of research – LLC «Eurotorg», which is a retailer of food products and other non-food products.

Subject of research – distribution system of LLC «Eurotorg».

The aim of the thesis is to propose the main directions of improvement according to present-day technologies and methodology of planning.

Methods of research: scientific methods of cognition, comparative analysis collection of facts and other economic and mathematical methods.

Research and development: the content and structure of distribution system and also methodology of planning was defined; given the organizational and economic characteristics of LLC «Eurotorg», department interactions were described and distribution system structure analysis was done; main directions for improvement were defined and offered activities for reaching the effectiveness of distribution system of LLC «Eurotorg».

The practical significance of the study is that implementation of the results will increase effectiveness of the company and improve upon the distribution system, that can increase competitiveness of the company.

The author of the work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from sources theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.