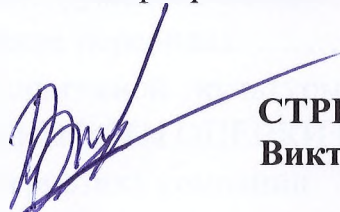


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления



СТРЕЦКИТЕ
Виктория Иозо

**ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ
ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Анатолий Иванович Ковалинский
кандидат технических наук, доцент

Допущена к защите

«15» 02 2017

Заведующий кафедрой

инновационного управления

доктор физ.-мат.н., профессор

 В.В. Апанасович

Минск, 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель магистерской диссертации: Тема магистерской диссертации посвящена комплексному рассмотрению системы оценки персонала в компании в разрезе корпоративной культуры и ее ценностей. Целью исследования является разработка и внедрение в использование локального нормативного акта, регулирующего систему оценки в компании с учетом ее миссии и ценностей.

Объект исследования: Система оценки персонала и корпоративная культура.

Предмет исследования: Методология эффективной систематизации инструментов оценки персонала и управления корпоративной культурой компании.

Результаты и новизна исследования: Актуальность исследования обусловлена с одной стороны – практической потребностью в развитии и внедрении комплексной оценки персонала, с другой стороны – необходимостью научного осмысления вопроса влияния корпоративной культуры и ценностей на эффективность методов оценки, используемых в компании. В рамках магистерской диссертации было уделено основное внимание анализу уже существующих методов оценки и эффективности их применения, управление корпоративной культурой через систему оценки в компании. Итогом работы стала разработка проекта Положения «О политике управления персоналом».

Область применения: Область управления человеческими ресурсами.

Структура работы: Магистерская работа состоит из 3 глав. В первой главе большое внимание было уделено детальному изучению различных методов оценки, используемых инструментов и роли HR в эффективной организации данных процессов. Во второй главе были исследованы особенности оценки персонала в IT-компании на примере ООО «Техартгруп», а также система корпоративных ценностей и вопросы управления корпоративной культурой в компании. В третьей главе подводятся итоги проведенных исследований и приводится описание разработанного Положения, призванного систематизировать используемые HR-практики по оценке персонала и управлению корпоративной культурой.

Объем работы: 69 страниц.

Количество таблиц: 9.

Рисунков: 6

Использованных источников: 34.

Приложений: 2.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Мэта магістарскай дысертацыі: Тэма магістарскай дысертацыі прысвечана комплекснаму разгляду сістэмы ацэнкі персанала ў кампаніі ў разрэзе карпаратыўнай культуры і яе каштоўнасцяў. Мэтай даследвання з'яўляецца распрацоўка і ўкараненне ў выкарыстанне лакальнага нарматыўнага акта, які рэгулюе сістэму ацэнкі ў кампаніі з улікам яе місіі і каштоўнасцяў.

Аб'ект даследавання: Сістэма ацэнкі персаналу і карпаратыўная культура.

Прадмет даследавання: Метадалогія эфектыўнай сістэматызацыі сродкаў ацэнкі персанала і кіравання карпаратыўнай культурай кампаніі.

Вынікі і навізна даследвання: Актуальнасць даследвання абумоўлена з аднаго боку - практычнай патрэбай у развіцці і ўкараненні комплекснай ацэнкі персаналу, з другога боку - неабходнасцю навуковага асэнсавання пытання ўплыву карпаратыўнай культуры і каштоўнасцяў на эфектыўнасць метадаў ацэнкі, якія выкарыстоўваюцца ў кампаніі. У сапраўдны момант існуе мноства розных мадэляў і інструментаў ацэнкі, эфектыўнае выкарыстанне якіх спрыяе развіццю карпаратыўнай культуры, прынятай у кампаніі. У рамках магістарскай дысертацыі была ўдзелена асноўная ўвага аналізу ўжо існуючых метадаў ацэнкі і эфектыўнасці іх выкарыстання, кіраванне карпаратыўнай культурай праз сістэму ацэнкі ў кампаніі. Вынікам працы стала распрацоўка праекта Палажэння "Аб палітыцы кіравання персаналам».

Вобласць ужывання: вобласць кіравання чалавечымі рэсурсамі.

Структура працы: Магістарская праца складаецца з трох частак. У першай вялікая ўвага была ўдзелена дэталёваму вывучэнню розных метадаў ацэнкі і ролі HR ў эфектыўнай арганізацыі дадзеных працэсаў. У другой - былі даследаваны асаблівасці ацэнкі персаналу ў IT-кампаніі на прыкладзе прадпрыемства «Техартгруп», а таксама сістэма карпаратыўных каштоўнасцяў і пытанні кіравання карпаратыўнай культурай у кампаніі. У трэцім разьдзеле падводзяцца вынікі праведзеных даследаванняў і прыводзіцца апісанне распрацаванага Палажэння, закліканага сістэматызаваць HR-практыкі па ацэнцы персаналу і кіраванню карпаратыўнай культурай.

Аб'ём працы: 69 старонак.

Колькасць табліц: 9.

Малюнкаў: 6.

Выкарыстаных крыніц: 34.

Прыкладанняў: 2.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The purpose of the master's thesis: Master's thesis deals with the comprehensive review of personnel evaluation system in the context of the company's corporate culture and its values. The aim of the study is the development and implementation of the use of local regulation governing the assessment system for companies with regard to its mission and values.

The object of study: personnel evaluation system and corporate culture.

Subject of research: Methodology of efficient systematization of methods for assessing personnel and management of corporate culture of the company.

Results and novelty of the research: The relevance of the study is due on the one hand - a practical need for the development and implementation of a comprehensive assessment of staff, on the other hand - the need for scientific understanding of the impact of corporate culture and values to assess the effectiveness of the methods used in the company. At the moment, there are many different models and assessment tools, effective use of which contributes to the development of corporate culture adopted by the company. As part of the Master's thesis has been the focus of attention the analysis of existing evaluation methods and their effectiveness reference, management of corporate culture through the assessment system for the company.

Scope: Human Resource Management Area.

Structure: Master's thesis consists of 3 chapters. In the first chapter, much attention was paid to the detailed study of the various valuation methods used instruments and the role of HR in the effective organization of these processes. In the second chapter investigated features of personnel evaluation in the IT-company as an example of "Techartgroup" as well as the system of corporate values and corporate culture management in the company. The third chapter summarizes the research and developed a description of provisions designed to systematize the HR-used practice to assess personnel and corporate culture.

Scope of work: 69 pages.

Number of tables: 9.

Drawings 6.

Sources used: 34.

Application: 2.