

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления



**СТАСЕЛОВИЧ**  
Анастасия Александровна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ  
КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ  
ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ СОБЫТИЙНОГО  
КРИЗИСА**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель  
Владимир Петрович  
Самусевич  
канд. психол. наук, доцент

Допущена к защите  
«15» 02 2017  
Заведующий кафедрой  
инновационного управления  
доктор физ.-мат.н., профессор  
В.В.Апанасович

Минск, 2017

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

*Цель магистерской диссертации:* Тема магистерской диссертации посвящена рассмотрению корпоративной культуры как фактора привлечения и удержания персонала. Целью исследования является анализ и совершенствование корпоративной культуры в организации, исследование факторов, влияющих на формирование корпоративной культуры для построения оптимальной модели корпоративной культуры компании.

*Объект исследования:* Компания ООО «Алиста», корпоративная культура компании в целом.

*Предмет исследования:* Корпоративная культура компании как фактор привлечения и удержания персонала.

*Результаты и новизна исследования:* Корпоративная культура является основой, базисом привлечения и удержания персонала, лояльности сотрудников, их мотивации. Совершенствовать все вышеперечисленное без соответствующего изменения корпоративной культуры невозможно. Сложности связаны с тем, что необходимо изменять уже укоренившиеся у сотрудников мотивационные установки, сложившиеся отношения, перераспределять внутриорганизационные роли и изменять организационные структуры, которые в совокупности поддерживают и обеспечивают ее функционирование. Исследования показывают тесную взаимосвязь уровня корпоративной культуры и производительности труда. Поэтому для большинства предприятий актуально изучать вопросы формирования корпоративной культуры, как потенциальной основы для дальнейшего развития предприятия.

*Область применения:* Область управления человеческими ресурсами.

*Структура работы:* Магистерская работа состоит из 3 глав. В первой главе большое внимание было уделено теоретико-методологическим аспектам формирования корпоративной культуры в современной организации. Во второй главе дается комплексная характеристика компании ООО «Алиста». В третьей главе описывается корпоративная культура ООО «Алиста» и пути ее совершенствования для привлечения и удержания персонала.

*Объем работы:* 79 страниц.

*Количество таблиц:* 7.

*Рисунков:* 8.

*Использованных источников:* 46.

*Приложений:* 3.

## GENERAL DESCRIPTION OF WORK

*The purpose of the master's thesis:* Master's thesis deals with the corporate culture as a factor in attracting and retaining staff. The aim of the study is to analyze and improve the corporate culture in the organization, the study of factors affecting the formation of corporate culture to build an optimal model of corporate culture.

*Object of study:* The company "Alista" LLC, the corporate culture of the company as a whole.

*Subject of research:* corporate culture as a factor in attracting and retaining staff.

*Results and novelty of the research:* Corporate culture is the foundation, the basis to attract and retain personnel, employee loyalty, motivation. To improve all of the above without a corresponding change in corporate culture is impossible. The difficulties stem from the fact that it is necessary to change the already entrenched employees motivational installation established relationship, redistribute, and modify the role of intra-organizational structures, which together support and ensure its functioning. Studies show the close relationship of corporate culture and productivity. Therefore, for most businesses actually study issues of corporate culture as a potential basis for the further development of the enterprise.

*Scope:* Human Resource Management Area.

*Structure:* Master's thesis consists of 3 chapters. In the first chapter, much attention was paid to the theoretical and methodological aspects of corporate culture in the modern organization. In the second chapter we provide a comprehensive description of the company "Alista". The third chapter describes the corporate culture "Alista" LLC and ways to improve it to attract and retain staff.

*Scope of work:* 79 pages.

*Number of tables:* 7.

*Drawings* 8.

*Sources used:* 46.

*Further information:* 3.

## АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

*Мэта магістарскай дысертацыі:* Тэма магістарскай дысертацыі прысвечана разгляду карпаратыўнай культуры як фактару прыцягнення і ўтрымання персаналу. Мэтай даследавання з'яўляецца аналіз і ўдасканаленне карпаратыўнай культуры ў арганізацыі, даследаванне фактараў, якія ўплываюць на фарміраванне карпаратыўнай культуры для пабудовы аптымальнай мадэлі карпаратыўнай культуры кампаніі.

*Аб'ект даследавання:* Кампанія ТАА «Аліста», карпаратыўная культура кампаніі ў цэлым.

*Прадмет даследавання:* Карпаратыўная культура кампаніі як фактар прыцягнення і ўтрымання персаналу.

*Вынікі і навізна даследавання:* Карпаратыўная культура з'яўляецца асновай, базісам прыцягнення і ўтрымання персаналу, лаяльнасці супрацоўнікаў, іх матывацыі. Ўдасканальваць усё вышэйпералічанае без адпаведнага змены карпаратыўнай культуры немагчыма. Складанасці звязаныя з тым, што неабходна змяняць ужо укаранелыя ў супрацоўнікаў матывацыйны ўстаноўкі, якія склаліся адносіны, пераразмяркоўваць внутриарганизационныя ролі і змяняць арганізацыйныя структуры, якія ў сукупнасці падтрымліваюць і забяспечваюць яе функцыянаванне. Даследаванні паказваюць цесную ўзаемасувязь ўзроўню карпаратыўнай культуры і прадукцыйнасці працы. Таму для большасці прадпрыемстваў актуальна вывучаць пытанні фарміравання карпаратыўнай культуры, як патэнцыйнай асновы для далейшага развіцця прадпрыемства.

*Вобласць ужывання:* вобласць кіравання чалавечымі рэсурсамі.

*Структура працы:* Магістарская праца складаецца з 3 кіраўнікоў. У першай чале вялікая ўвага была ўдзелена тэарэтыка-метадалагічным аспектам фарміравання карпаратыўнай культуры ў сучаснай арганізацыі. У другой чале даецца комплексная характарыстыка кампаніі ТАА «Аліста». У трэцяй чале апісваецца карпаратыўная культура ТАА «Аліста» і шляхі яе ўдасканалення для прыцягнення і ўтрымання персаналу.

*Аб'ём працы:* 79 старонак.

*Колькасць табліц:* 7.

*Малюнкаў:* 8.

*Выкарыстаных крыніц:* 46.

*Прыкладанняў:* 3.