

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической и социальной географии

ЗИЗИКО

Анна Валерьевна

СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.К. Трифонова

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой экономической и социальной географии
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2018

РЕФЕРАТ
Дипломной работы

Зизико, А.В. Сравнительно-географический анализ развития туризма в странах Южной Европы (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2018. 75 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В работе были исследованы теоретические и методологические подходы к анализу туристского пространства стран Южной Европы на международном туристском рынке, выявлены и проанализированы факторы развития туризма в мезорегионе, проведен сравнительно-географический анализ развития тенденций и перспектив современного международного туризма в странах Южной Европы, проанализированы туристские предложения стран Южной Европы на туристском рынке Беларуси.

Цель исследования - сравнительно-географический анализ развития международного туризма в странах Южной Европы.

Методы исследования: литературный, пространственный анализ, картографический (с применением ГИС-технологий), статистический, типологический, оценочные методы.

Степень внедрения результатов. Изучение туристской отрасли в странах Южной Европы являются опытом для совершенствования развития туризма в Республике Беларусь.

Рекомендации по использованию результатов работы. Основные результаты могут быть применены в образовательном процессе, а также в сфере туризма.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Работа выполнена автором самостоятельно на основе полученных данных международных организаций, таких как Всемирная туристская организация, Всемирный банк, Международный валютный форум, Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

Библиорграф. 41 назв., рис. 12, табл. 11, прил. 2.

РЭФЕРАТ
Дыпломнай работы

Зізіка, Г.В. Параўнальна-геаграфічны аналіз развіцця турызму у краінах Паўднёвай Еўропы (дыпломная работа). – Мінск: БДУ, 2018. 78 с.

МІЖНАРОДНЫ ТУРЫЗМ, ФАКТАРЫ РАЗВІЦЦЯ МІЖНАРОДНАГА
ТУРЫЗМА, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦЯ ТУРЫЗМУ

У працы былі даследаваны тэарэтычныя і метадалагічныя падыходы да аналізу турысцкага прастора краін Паўднёвай Еўропы на міжнародным турысцкім рынку, выяўлены і прааналізаваны фактары развіцця турызму ў мезарэгіёне, праведзены параўнальна-геаграфічны аналіз тэндэнцый і перспектывы развіцця сучаснага міжнароднага турызму ў краінах Паўднёвай Еўропы, прааналізаваныя турысцкія прапановы краін Паўднёвай Еўропы на турысцкім рынку Беларусі.

Мэта даследавання - параўнальна-геаграфічны аналіз развіцця міжнароднага турызму ў краінах Паўднёвай Еўропы.

Метады даследавання: літаратурны, прасторавы аналіз, картаграфічны (з выкарыстаннем ГІС-тэхналогій), статыстычны, тыпалагічны, ацэначныя метады.

Ступень ўкаранення вынікаў. Вывучэнне турысцкай галіны ў краінах Паўднёвай Еўропы з'яўляюцца вопытам для ўдасканалення развіцця турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Рэкамендацыі на выкарыстанні вынікаў работы. Асноўныя вынікі могуць быць ужытыя ў адукацыйным працэсе, а таксама ў сферы турызму.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Праца выканана аўтарам самастойна на аснове дадзеных міжнародных арганізацый, такіх як Сусветная турысцкая арганізацыя, Сусветны банк, Міжнародны валютны форум, Нацыянальны статыстычны камітэт Рэспублікі Беларусь.

Бібліягр. 41 назв., мал. 12, табл. 11, дад. 2.

SUMMARY

Of Diplomatic Work

Ziziko, A.V. Comparative-geographical analysis of the development of tourism in the countries of Southern Europe (diploma work). – Minsk: BSU, 2018. – 78 pages.

INTERNATIONAL TOURISM, FACTORS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM, TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT

In work theoretical and methodological approaches to the analysis of the tourist space of the countries of Southern Europe in the international tourist market were explored, the factors of tourism development in the meso-region were identified and analyzed, a comparative geographical analysis of trends and prospects of modern international tourism in the countries of Southern Europe was analyzed, Southern Europe in the tourist market of Belarus.

The purpose of the study is a comparative geographical analysis of the development of international tourism in the countries of Southern Europe.

Methods of research: literary, spatial analysis, cartographic (with the use of GIS-technologies), statistical, method of typology, evaluation methods.

Degree of implementation of results. Studying the tourism industry in the countries of Southern Europe is an experience for improving the development of tourism in the Republic of Belarus.

Recommendations for using the results of work. The main results can be applied in the educational process, as well as in the field of tourism.

Reliability of materials and the results of the thesis. The work was carried out by the author independently on the basis of the received data of international organizations, such as the World Tourism Organization, the World Bank, the International Monetary Forum, the National Statistical Committee of the Republic of Belarus.

Bibliography 41 references, 12 figures, 11 tables, 2 applications.