

МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Зонова М.В.

Уральский государственный экономический университет

Существует социально-экономический заказ общества на подготовку специалистов умеющих корректно общаться как на родном, так и на иностранных языках (ИЯ). Потенциальный работодатель все чаще заинтересован в специалисте, владеющим профессиональным ИЯ: это не только владение профессионально-ориентированной лексикой, но и умение вести деловую корреспонденцию, владение навыками делового этикета, общения по телефону, умение вести переговоры, презентацию на языке, знание основ межкультурной коммуникации и многое другое.

Несмотря на очевидную необходимость в знании не просто ИЯ, а языка профессионального общения, уровень профессиональной иноязычной подготовки выпускников экономических вузов остается не высоким и не соответствует требованиям рынка труда.

Среди трудностей, с которыми преподаватель сталкивается при обучении иностранному языку в неязыковом вузе, особое место занимает низкий уровень мотивации студентов. Вопросам мотивации посвящены труды многих российских и зарубежных авторов (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, А.К. Маркова, А. Маслоу, Х. Хекхаузени многие другие). Так, Г. В. Рогова определяет мотивацию как «сторону субъективного мира, которая определяется его собственными побуждениями и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями» [1]. Отсутствие мотивации является, на наш взгляд, самой острой проблемой при обучении профессионально-ориентированному языку в неязыковом вузе. Анализируя свой опыт работы в экономическом вузе, можем сделать следующие выводы. Уровень мотивации и, как следствие, уровень успеваемости, вовлеченность во вне учебные

мероприятия, научная активность на иностранном языке выше у студентов таких специальностей, как Внешнеэкономическая деятельность, Гостиничный сервис, Ресторанный сервис, Прикладная информатика в экономике, Менеджмент и некоторые другие. Это связано с тем, что у выпускников этих направлений больше возможностей использовать знания ИЯ в своей профессиональной деятельности. Карьерный рост, уровень оплаты труда, возможность поездок за границу стимулируют студентов на изучение ИЯ. В свою очередь, студенты таких специальностей как Товароведение, Бухгалтерский учет и аудит, Юриспруденция и т.п. воспринимают ИЯ как второстепенный предмет, который вряд ли им пригодится в их дальнейшей профессиональной деятельности. Студенты зачастую не видят сферы применения профессиональному ИЯ. Именно в неязыковом вузе значимость мотивации как основополагающего фактора обучения выходит на первый план.

Как же заинтересовать немотивированных студентов, как сделать занятие по ИЯ интересным и современным? У каждого студента сегодня есть такой гаджет как мобильный телефон. Именно в телефоне сосредоточены интересы современного молодого человека. С помощью телефона он слушает музыку, общается в социальных сетях с друзьями, оперативно находит необходимую информацию, смотрит видео и т.д. Как шутят студенты, они не выходят из дома без телефона. Преподаватель ИЯ может использовать эту потребность в своих целях. Например, навыки аудирования можно тренировать с помощью любимых песен студентов с использованием iTunes. Просмотр видеоматериалов с YouTube или других сайтов больше мотивируют на изучение культуры, традиций, лингвострановедческого материала. Для примера можно привести использование роликов с телеканала BBC: из первых уст, а не через перевод российских новостных каналов студенты узнают о новостях, той или иной точке зрения, сами делают выводы. Даже широко распространенный мессенджер WhatsApp может послужить преподавателю для организации индивидуальной, регулярной и

контролируемой работы учащихся по совершенствованию навыков говорения и произношения [2].

В целом использование современных технологий при изучении ИЯ позитивно сказывается на результатах обучения, делает процесс увлекательным и продуктивным.

Литература

1. Рогова Г. В., Рабинович Ф. М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам. М.: Просвещение, 1991.
2. Зонова М.В., Николаева Н.А. Об опыте использования мессенджера WhatsApp при обучении иностранному языку. Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 3 ч.: Пенза, 2017.