

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
Кафедра международных отношений**

Аннотация к дипломной работе

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Коротчикова Анастасия Михайловна

Научный руководитель:  
кандидат исторических наук,  
доцент О. И. Лазоркина

Минск, 2018

# АНАТАЦЫЯ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 1 табліцы, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 54 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 8 старонак і ўключае 82 пазіцыі.

## 2. Пералік ключавых слоў

ІМІДЖ, ІМІДЖ ДЗЯРЖАВЫ, БРЭНД, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, НАРОДНАЯ ДЫПЛАМАТЫЯ.

## 3. Тэкст рэферата

*Аб'ект даследавання* – міжнародны імідж дзяржавы.

*Мэта даследавання* – вывучэнне станаўлення і развіцця міжнароднага іміджу Рэспублікі Беларусь у перыяд 1991-2018 гадоў.

*Прадмет даследавання* – фактары і стратэгія фарміравання міжнароднага іміджу дзяржавы на прыкладзе Рэспублікі Беларусь.

*Метады даследавання.* У рабоце выкарыстоўваюцца агульнанавуковыя метады сістэмнага, кантэкстуальнага, крытычнага, дыялектычнага, параўнальнага аналізу на аснове прынцыпаў аб'ектывізму і структурнага адзінства даследчых задач, а таксама спецыяльныя прававыя, паліталагічныя, гістарычныя метады.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* Работа з'яўляецца адной з першых у беларускай гістарыяграфіі спробай ўсебаковага даследавання міжнароднага іміджу Рэспублікі Беларусь. У працы прааналізаваны тэарэтычныя падыходы да фарміравання іміджу краіны, дэталёва вывучаны фактары фарміравання беларускага іміджу, а таксама разгледжаны асаблівасці сучаснага іміджу Беларусі ва ўмовах актуальных міжнародных падзей.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы.* Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання і навуковай распрацоўкі праблем іміджу краіны, пры падрыхтоўцы падручнікаў, у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў. Вынікі даследавання могуць быць улічаны пры стварэнні стратэгіі фарміравання міжнароднага іміджу Рэспублікі Беларусь.

## АННОТАЦИЯ

### 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 таблицы, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 54 страницы. Список использованной литературы занимает 8 страниц и включает 82 позиции.

### 2. Перечень ключевых слов

ИМИДЖ, ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА, БРЕНД, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ.

### 3. Текст реферата

*Объект исследования* – международный имидж государства.

*Цель исследования* – изучение становления и развития международного имиджа Республики Беларусь в период 1991-2018 годов.

*Предмет исследования* – факторы и стратегия формирования международного имиджа государства на примере Республики Беларусь.

*Методы исследования.* В работе использованы общенаучные методы системного, контекстуального, критического, диалектического, сравнительного анализа на основе принципов объективизма и структурного единства исследовательских задач, а также специальные правовые, политологические, исторические методы.

*Полученные итоги и их новизна.* Работа является одной из первых в белорусской историографии попыток всестороннего исследования международного имиджа Республики Беларусь. В работе проанализированы теоретические подходы к формированию имиджа страны, детально изучены факторы формирования белорусского имиджа, а также рассмотрены особенности современного имиджа Беларуси в условиях актуальных международных событий.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования и научной разработки проблем имиджа страны, при подготовке учебников, в рамках курсов лекций или специальных курсов. Результаты исследования могут быть учтены при создании стратегии формирования международного имиджа Республики Беларусь.

## ANNOTATION

### **1. Structure and scope of the diploma thesis.**

The diploma thesis consists of diploma thesis assignment, table of contents, diploma thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 1 table, list of references. Total scope of thesis is 54 pages. The list of references occupies 8 pages and includes 82 positions.

### **2. List of keywords**

IMAGE, COUNTRY IMAGE, BRAND, REPUBLIC OF BELARUS, PUBLIC DIPLOMACY.

### **3. Text of the abstract**

*Object of research* – international image of a country.

Subject of the research – factors and the strategy of formation of the international country image on the example of the Republic of Belarus

*The purpose of the research* – study formation and development of the international image of the Republic of Belarus in 1991-2018.

*Methods of research.* In the thesis are used general scientific methods of systematic, contextual, critical, dialectical, comparative analysis based on the principles of objectivity and structural unity of research tasks, as well as special legal, political, historical methods are used.

*Results and novelty of the diploma thesis.* The thesis is one of the first attempts in the Belarusian historiography to thoroughly study the international image of the Republic of Belarus. Author analyzes the theoretical approaches to the formation of the country image, the factors of the formation of the Belarusian image have been studied in detail, as well as the features of the contemporary image of Belarus in the context of current international events.

*Authenticity of the materials and results of the diploma thesis.* The materials used in the diploma thesis and its results are authentic. The research has been done independently.

*Recommendations on the use of results of the diploma thesis.* The results of the work can be used to continue research and scientific development of the problems of country image formation, in the preparation of textbooks, as part of lecture courses or special courses. The results of the study can be taken into account creating a strategy for the formation of the international image of the Republic of Belarus.