

вероятной силы. Наблюдения показали, что слуховое восприятие вызывает гораздо более выраженный эмоциональный отклик чем зрительное. Неотъемлемой частью рекламы является голосовое сопровождение видеоряда. Предпочтительнее использовать мужской голос, так как исследования указывают на то, что мозгу человека проще его расшифровать, так как женский голос звучит на более высоких частотах и в более широком музыкальном диапазоне. Однако женский голос более приятен на слух и информация, поданная спокойным женским голосом, лучше расслабляет слушателя. Также неотъемлемой частью рекламы является звуковое сопровождение, которое помогает внушить человеку чувство непосредственного участия в событиях, отражаемых в рекламе. Мы бы рекомендовали использовать музыку, способную не только передать настроение конкретного отрезка видеоролика, но и вызвала резонанс этого настроения у зрителя. Теоретически это может не только увеличить отклик у зрителей, но и побудить людей к реальным действиям по отношению к экологии, а не только к размышлениям.

Что касается геометрических форм, рационально было бы использовать (по-возможности) простые геометрические формы, так как их проще воспринимать человеческому мозгу. Для максимизации привлечения внимания рациональнее будет использовать выделение одной геометрической формы среди других по какому-либо признаку, например, визуально более выступающий угол фигуры. Также для наибольшего привлечения внимания используется простая форма линий. Нежелательно использовать узоры с частыми горизонтальными или вертикальными линиями и высокой контрастностью цветов. Отдельным элементом любой рекламы является текст. Очень важно правильно подобрать цвет, шрифт и кегль. Более выгодно будет использовать шрифты красного, оранжевого, желтого и зеленого цветов, потому что желтый эффективно задерживает на себе мимолетные взгляды, красный обладает способностью внушать необходимость чего-либо (в данном случае, решения проблемы), зеленый проще всего обрабатывается зрительным аппаратом и ассоциируется с природой, а оранжевый призывает к действию (в нашем случае, к активному поиску решений проблемы). Немаловажно сделать текст разборчивым; во избежание размывания визуальных границ между строками можно добавить цветовой градиент в текст. Также желательно подобрать ширину колонки текста так, чтобы глаз мог без чрезмерных нагрузок прочитать строку целиком. Повышенная нагрузка на глаза отнимает у читателя интерес к тексту, следовательно, читатель не воспримет доносимую до него информацию.

На наш взгляд, наиболее эффективным агентом формирования экологического сознания на данный момент являются средства массовой информации, поскольку они занимают определённую часть жизни практически каждого человека. В СМИ часто используются невербальные средства воздействия, и они являются довольно эффективными так как они воздействуют на подсознание человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лекторский, В. А. Сознание / В. А. Лекторский // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. – Т. 1–4. – 2816 с.
2. Словарь терминов МЧС. EdWart. – М., 2010.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ КАТАСТРОФЫ SOCIAL CONSEQUENCES OF THE CHERNOBYL DISASTER

И. Д. Пасечник, А. В. Короткевич
I. Pasechnik, A. Korotkevich

*Белорусский государственный университет, МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ,
г. Минск, Республика Беларусь
ilpass@mail.ru*

Belarusian State University, ISEI BSU, Minsk, Republic of Belarus

Авария на Чернобыльской АЭС – это глобальная катастрофа, которая по своим масштабам и длительности последствий для населения превосходит все известные нам техногенные катаклизмы. Целый спектр проблем (технические, медицинские, политические) будет фиксироваться на протяжении сотен лет. Особое место занимают социальные проблемы, актуальность которых велика и сегодня.

The accident at the Chernobyl nuclear power plant is a global catastrophe, which, in its scale and duration of consequences for the population, surpasses all the technogenic cataclysms known to us. A whole range of problems will be fixed for hundreds of years, such as technical, medical, political. A special place here is occupied by the social problems, the relevance of which is great today.

Ключевые слова: Чернобыльская АЭС, социологические проблемы, чернобыльская катастрофа, социокультурная ситуация, статистический анализ.

Keywords: Chernobyl Nuclear Power Plant, sociological problem, Chernobyl disaster, sociocultural situation, statistical analysis.

После аварии на Чернобыльской АЭС появилось большое количество долговременных последствий этой катастрофы. Одним из самых опасных является формирование на радиоактивно загрязненных территориях особой социокультурной ситуации: заметное ухудшение некоторых составляющих традиционного общества в целом. Чернобыльская тематика стала почвой для большого количества социологических исследований.

Социально-экономическая и культурная ситуация, сложившаяся на загрязненных территориях Беларуси, является характерной для всех загрязненных территорий. В отличие от других стран, пострадавших от катастрофы, для нашей страны авария стала настоящим национальным бедствием. 23 % территории республики подверглось загрязнению радионуклидами, где проживало около 2,1 млн человек (около 20 % населения).

Существует мнение, что численность облученных людей на территории Беларуси подсчитать просто – это все наличное население Республики Беларусь. Но к собственно чернобыльцам, то есть тем или иным образом пострадавшим от чернобыльской катастрофы в Беларуси можно отнести от 3 до 4 млн человек. Термин «чернобылец» более точно идентифицирует человека, чем этническая принадлежность и род деятельности. Помимо социальных льгот и гарантий со стороны государства, эти люди имеют ряд однотипных проблем: нехватка чистых продуктов питания, медикаментов, необходимость ежегодного оздоровления, болезни, тревога за будущее детей, необходимость смены места жительства.

В социологических исследованиях пострадавшего от аварии населения можно выделить изучение адаптационных процессов в жизнедеятельности потерпевших, анализ репродуктивного поведения, определение особенностей функционирования и развития социального партнерства, оценку взаимоотношений граждан и властных структур на этих территориях, а также методические основания исследования жизнедеятельности поселенческих сообществ, пострадавших от Чернобыльской катастрофы.

Существовавшие до чернобыльской аварии традиционный уклад жизни, шкала ценностей, культурные ориентиры и мировоззрение всех социальных групп существенно изменились. В связи с экологической миграцией понесла потери местная культурная элита. Несмотря на усилия со стороны государственных и общественных организаций по обучению населения основам радиационной грамотности, большая часть населения не владеет информацией о допустимых уровнях загрязнения продуктов. В большинстве чернобыльских районов после аварии распространилось убеждение, что радионуклиды из организма можно вывести при помощи водки. Вкупе с сильным психологическим стрессом это стало одной из причин алкоголизации населения. Регистрируются вспышки наркомании. Именно чернобыльские районы являются местом особо высокой преступности. Искажается демографическая структура населения. Молодежь покидает загрязненные районы. Доля же лиц пенсионного возраста в некоторых районах приблизилась к 70 % населения.

Было установлено, что в рассматриваемой зоне отмечаются самые высокие в Беларуси уровни правонарушений. Такие показатели, как заболеваемость СПИДом и число убийств на душу населения в данном регионе значительно выше, чем среднее по республике.

Статистический анализ разводов показал, что в пораженных радиацией регионах наиболее быстро происходит распад семей.

Формируется адаптивный тип реагирования людей на жизнь в условиях риска: одновременно присутствуют два несовместимых явления – чувство опасности и пренебрежение ею. Принцип «Мы пострадали – нам должны» приводит к превращению жизни чернобыльцев в ожидание гуманитарной помощи. Обвинять во всех бедах и перекладывать ответственность за свою судьбу принято на государство.

Таким образом, в «грязных» регионах нашей республики произошел стремительный упадок социальной среды. Больших общих усилий требуется для ликвидации последствий аварии, не только для изоляции 4-го энергоблока ЧАЭС и лечения пострадавшего народа, но и для нейтрализации социальных последствий катастрофы. Этим сегодня занимаются члены научного сообщества, представители общественности и государство.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бабосов, Е. М.* Социальные последствия Чернобыльской катастрофы, пути их преодоления / Е. М. Бабосов. – Минск: БТН-информ, 2001. – 220 с.
2. *Несветайлов, Г. А.* Чернобыль с точки зрения социологии катастроф / Г. А. Несветайлов // Проблемы экологии. – 1992. – № 7. – С. 54–63.