

Таким образом, наукометрические показатели открывают новые грани научной деятельности, дают возможность ее скорректировать и оценить. Очевидно, что нельзя эффективность и продуктивность работы ученого или научной организации сводить лишь к нескольким универсальным наукометрическим показателям и затем на их основании выстраивать рейтинги. Они должны формироваться с учетом количественных и качественных показателей эффективности научно-исследовательской деятельности, уровня разработок, а также их ценности для научного мира и широкой общественности. Вот только поэтому профессиональная экспертиза и публичное обсуждение полученных научных результатов могут дать многогранную объективную оценку научной деятельности. Наукометрические показатели выступают лишь в качестве инструмента поддержки принятия решений экспертами и могут играть только вспомогательную роль.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Татишвили, Т. М.* Индексы научного цитирования и базы данных // Право и современные государства. – 2014. – № 3. – С. 5–8.
2. *Зубец, В. В.* Об индексах цитирования / В. В. Зубец, И. В. Ильина // Вестник ТГУ. – 2012. – Т. 2, № 1. – С. 165–168.
3. *Третьякова О. В.* Возможности и перспективы использования индексов цитирования в оценке результатов деятельности научного учреждения / О. В. Третьякова, Е. А. Кабакова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013. – № 6 (30). – С. 189–202.
4. Российский индекс научного цитирования // Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/projects/citation/> (дата обращения: 12.02.2018).
5. *Григорьева, Е. И.* РИНЦ меняется / Е. И. Григорьева, В. А. Глухов // Власть. – 2017. – № 5. – С. 221–223.

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДУХОВНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ CONSERVATION OF CULTURAL HERITAGE OF BELARUS AS A NATIONAL PROJECT OF SPIRITUAL REVIVAL

И. И. Гордиевский, А. И. Спринчак
I. Gordievsky, A. Sprynchak

*Историко-культурный фонд «ЛЕЛИВА»,
г. Минск, Республика Беларусь
Институт предпринимательской деятельности,
г. Минск, Республика Беларусь
rattam@mail.ru*

*Local historical and cultural Fund «LELIVA», Minsk, Republic of Belarus
Institute of entrepreneurial activity, Minsk, Republic of Belarus*

Рассматриваются возможности реализации комплексного социального проекта национального масштаба «Культурное наследие нации – достояние Мира», в котором взаимосвязаны культура, туризм, экология, возобновляемые источники энергии и некоммерческое микрофинансирование. Одновременно предлагается авторский взгляд на решение проблемы культурного возрождения белорусской нации, ее дальнейшей идентификации на основе исследования и презентации достойных исторических примеров служения обществу представителей белорусского дворянского сословия. Развитие проекта основано на положениях Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 г.

The article examines the possibilities of implementing a comprehensive social project of a national scale «The Cultural Heritage of the Nation – the Property of the World», in which culture, tourism, ecology, renewable energy sources and non-commercial microfinance are interlinked. At the same time, we propose an author's view on the solution of the problem of the cultural revival of the Belorussian nation, its further identification on the basis of research and presentation of worthy historical examples of serving the society of representatives of the Belarusian nobility. The development of the project is based on the provisions of the National Sustainable Development Strategy of the Republic of Belarus until 2030.

Ключевые слова: социальный проект, устойчивое развитие, «зеленая» экономика, въездной туризм, кластер, белорусская шляхта, дворцово-парковый комплекс, некоммерческое финансирование.

Keywords: social project, sustainable development, «green» economy, inbound tourism, cluster, Belarusian nobility, Palace and Park complex, non-commercial financing

Формирование научной парадигмы «устойчивое экономическое развитие» на фоне возрастающего в общественной среде интереса к содержанию понятия «зеленая экономика» дали толчок к развитию целого ряда новых направлений социально-ориентированного бизнеса, в том числе и в сфере въездного туризма. Постепенно белорусское общество начинает все глубже осознавать потребность в более глубокой самоидентификации себя в понятии «белорусская нация», в изучении лучших образцов своего культурного наследия.

Актуальность выбранного направления исследований очевидна, ориентирована на неуклонное повышение национального самосознания и имеет государственный уровень значимости. В качестве определенной новизны в данной работе можно рассматривать использование комплексного подхода при формировании кластера «зеленой экономики» с использованием возможностей некоммерческого финансирования. Также новизна исследования содержится в применении практико-ориентированного подхода к возрождению исторической памяти в отношении лучших родов белорусской шляхты – Гуттен-Чапских. Цель выполненной работы – подготовка к реализации кластерного проекта общереспубликанского значения «ВКЛ-555. Беларусь праз вякі», с учетом содержания его отдельных направлений: «Зеленый транспорт», «Культура без границ», «Наследие Великого Княжества Литовского» и др. В качестве главных задач определены: 1) обосновать перспективность вложения инвестиций социального типа в развитие исторического (геральдического) въездного туризма; 2) раскрыть практическое содержание кластерного проекта «ВКЛ-555. Беларусь праз вякі»; 3) предложить дополнительные варианты развития Прилуцкого дворцово-паркового комплекса с учетом возможностей агротуризма.

Согласно общемировой статистике, большинство разновидностей туристического бизнеса являются экспорто-ориентированными и формируют наиболее значимую долю в суммарном мировом экспорте. По прогнозам Всемирной торговой организации в ближайшие десятилетия эта тенденция сохранится. К 2020 г. доходы от туризма должны увеличиться еще более значительно – в 4,2 раза: с \$476 млрд до \$2 трлн [1].

В настоящее время Беларусь, находясь в центре Европы, является аутсайдером по количеству иностранных туристов, посещающих страну. Сложившаяся ситуация, несмотря на принимаемые правительством и общественностью меры, улучшается слишком медленно, оставаясь одной из злободневных проблем, стоящих на повестке дня. Возникает естественный вопрос: что делать? Как и чем привлечь иностранного туриста, чем его удивить, чтобы, посетив Беларусь, ему захотелось снова вернуться сюда?

Для решения существующей проблемы предлагается создать в шести километрах от Минской кольцевой дороги историко-культурный туристический комплекс «ВКЛ-555. Беларусь праз вякі», который может стать общенациональным туристическим брендом Беларуси. Историческая часть данного комплекса – это воссозданная в уменьшенном масштабе на планируемой территории демонстрационная модель Великого Княжества Литовского (ВКЛ). Рядом предлагается построить современный культурно-деловой туристический комплекс «Мечта».

Проект направлен на продвижение туристического имиджа Республики Беларусь на международной арене, дальнейшее развитие въездного туризма, сохранение историко-культурного наследия страны, а также на развитие социально-ориентированного предпринимательства. В настоящее время силами заинтересованной общественности при поддержке местных органов власти и Мингорисполкома решается ряд текущих задач по реализации проекта: а) разрабатывается концепция национального туристического кластера «Наследие Великого Княжества Литовского» и готовится необходимая документация для его регистрации; б) идет подготовка к учреждению одноименного Республиканского фонда «Наследие Великого Княжества Литовского»; в) готовится окончательный вариант концепции международного туристического кластера «Культура без границ»; г) готовится бизнес-план восстановления дворцово-паркового комплекса «Шляхецкія маёнткі графов Гуттэн-Чапскіх» в д. Прилуки и д. Станьково.

Реализация вышеуказанных задач связана с использованием имеющихся возможностей и резервами по созданию демонстрационной зоны высокой энергоэффективности и экологичности с использованием местных и возобновляемых источников энергии «Прилуки – территория устойчивого развития» с привлечением инвестиций в виде грантовой поддержки зарубежных спонсоров.

Особое внимание в проекте будет отведено белорусам зарубежья. В условиях всеобъемлющей глобализации мирового сообщества назрела необходимость «консолидации нации через осмысление целостности белорусского народа в мире», укрепления духовных связей с зарубежными соотечественниками. Развитие отношений с людьми, которые любят свою историческую родину, ее культуру, определяют себя белорусами, способствуют позитивному имиджу страны в мире. Сегодня в мире действуют 220 белорусских общин, и проживает за границей порядка 3,5 млн белорусов. Из них около 500 тыс. – в США, около 100 тыс. – в Канаде, десятки тысяч – в Аргентине, Франции, Бельгии, Германии, а также в Великобритании и Австралии. На постсоветском пространстве больше всего их оказалось в России – более 1100 тыс., на Украине – более 400 тыс., в Казахстане – 170 тыс., Латвии – 100 тыс., Литве – 60 тыс., Эстонии – 24 тыс. Кроме того, к представителям белорусского зарубежья следует отнести сотни тысяч белорусов, проживающих на этнических белорусских землях Смоленщины, Виленины и Белосточкины. Обладая серьезным экономическим и культурным потенциалом, белорусы зарубежья смогут внести значительный вклад в развитие экономики страны.

Отдельно в 2018 г. рассматривается вопрос разработки виртуального 3D-проекта (макета) Национального историко-культурного туристического комплекса «ВКЛ 555. Беларусь праз вякі», над которым сейчас работает творческая группа студенческой молодежи г. Минска.

В целом инициаторы разрабатываемого кластерного проекта рассчитывают, что после полного введения в эксплуатацию комплекс «ВКЛ 555. Беларусь праз вякі» станет «сердцем» въездного туризма Беларуси, его центральной исходной точкой, где клиентам-иностранцам будет предложено многообразие туристических маршрутов по стране с предоставлением трансфера для их посещения (дилижанс, велосипед, мотоцикл, легковой автомобиль, автобус, вертолет, самолет).

Рассматривая возможности реализации такого сложного многопрофильного кластерного проекта с финансовой точки зрения, авторы предлагают использовать некоммерческий принцип ведения хозяйственной деятельности, который означает, что полученная прибыль не будет распределяться среди учредителей, а целиком использоваться для пополнения фонда финансовой взаимопомощи, что позволит выдавать займы малому бизнесу под низкий процент. Продолжением такой некоммерческой финансовой деятельности должно стать учреждение Гарантийного Фонда, который будет выдавать гарантии предпринимателям. Опыт гарантийных фондов Республики Польша показал, насколько эффективно работает данный финансовый институт. Представители Беларуси изучали опыт работы гарантийных фондов Польши, однако в стране до настоящего времени нет гарантийных фондов. Создание в Республике Беларусь небанковского, некоммерческого сектора микрофинансирования малого бизнеса упростит доступ к финансовым ресурсам, особенно начинающим предпринимателям, придаст дополнительный импульс развитию социального предпринимательства.

Для того чтобы предлагаемая инициатива была эффективна и жизнеспособна, приносила выгоды целевой аудитории, а результаты были долгосрочными и устойчивыми, необходимо развивать взаимодействие государственного, частного и некоммерческого сектора.

Перед авторами данной работы по-прежнему стоит сложный многофакторный вопрос осмысления белорусского историко-культурного наследия и его роли в укреплении национальной идеи, повышения культурного уровня белорусского народа: какие главные исторические события и проекты туристического профиля в области культуры и искусства будут ассоциироваться со словом Беларусь? Будут ли наши дети гордиться, смогут ли своими словами рассказать друзьям, чем именно примечательна эта земля, кому и почему сюда стоит приехать и когда это сделать лучше всего? Авторы работы убеждены, что наиболее правильные ответы связаны с ответной положительной реакцией на подобные инициативы пассионарной части белорусского общества, включая и белорусскую диаспору за рубежом.

Существует назревшая потребность создания в Республике Беларусь небанковской некоммерческой структуры финансовой поддержки социально-ориентированного предпринимательства, которая будет предоставлять займы на более льготных условиях и в более короткие сроки. Это позволит активизировать предпринимательство в тех сферах туристической деятельности, где финансирование социальных проектов обеспечивает успешное интегративное взаимодействие низкоприбыльного, но важного бизнеса с более рентабельными предпринимательскими структурами.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Интернет-ресурсы] Туризм больших чисел. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2821008> (дата обращения: 05.03.2018).
2. [Интернет-ресурсы] Законодательство Республики Беларусь (юридическая Интернет-библиотека) / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.05.1993 № 354 «Об одобрении Государственной программы «Белорусы в мире» и мерах по ее выполнению». URL: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanovsm13/sov983.htm> (дата обращения: 05.03.2018).
3. [Интернет-ресурсы] Участие белорусской диаспоры в социально-политических процессах в Республике Беларусь / URL: <http://library.by/portalus/modules/politics/readme.php?> (дата обращения: 05.03.2018).