

1. *Рефлексивные знания* – новые знания формируются на систематизированном большом объеме прошлых знаний. К ним относятся явные знания, которые могут быть получены в результате формальных процедур обучения или исследований и распространены посредством аналогичных процедур.

2. *Интуитивные знания* – знания берутся как бы «из головы», используется незначительный объем явного знания. Они могут быть получены теми же путями, однако процесс их формирования не осознается, поскольку здесь большую роль играют малоизученные аспекты высшей нервной деятельности человека. Результаты трудно поддаются контролю, кодификации и передаче знаний внешним субъектам. Эти детали необходимо учитывать в процессах преподавания.

Существует еще и определенная структура построения имеющегося объема знаний, или их иерархия: область знаний, сфера знаний, раздел знаний, сегмент знаний, элементы знаний, фрагменты знаний и атомы знаний. Эти термины относятся к кодифицированному знанию, которое легче систематизировать в зависимости от степени его детализации. Эта степень детализации знания на практике проявляется в выполнении отдельных рабочих задач. Так, руководитель или сотрудник высокого ранга может обладать полным знанием всех аспектов и этапов деятельности организации, в то время как сотрудник низшего уровня может знать лишь отдельные фрагменты, необходимые ему для выполнения его должностных обязанностей. Такая иерархия знаний соответствует Национальному классификатору профессиональной квалификации Великобритании.

Накопленный опыт можно представить в виде теоретических и практических знаний. Теоретические знания состоят из фундаментальных концепций, принципов, моделей и гипотез, которые были выведены и обобщены ведущими специалистами в результате многолетней работы. Практические знания состоят из прикладной теории, эмпирических правил, опыта и других рациональных моделей, постоянно используемых в текущей работе. Например, нормативные методики дают подробные инструкции по выполнению задания. Специалисты могут создавать эмпирические правила, которыми они пользуются для рационального, быстрого и точного выполнения задач [2].

Различают хорошо структурированные, полуструктурированные и неструктурированные знания. Знания могут быть получены из различных как внешних, так и внутренних источников. УВО извлекает эту информацию, выстраивает умозаключения и генерирует новые знания с целью повышения качества учебной работы. Управление каждым из перечисленных элементов в составе системы управления знаниями основано на использовании создания, хранения, использования и распространения знаний. Система управления знаниями УВО – это набор повторяемых на регулярной основе управленческих процедур, призванных повысить эффективность *сбора, хранения, распространения и использования ценной информации* в области радиационной безопасности. В системе управления знаниями выделяют три основных компонента: человеческий, технологический и организационный. Рациональное использование их делает процесс обмена знаниями в УВО более интенсивным и повышающим качество образования учащихся.

Таким образом, важным аспектом является использование знаний как ресурса и объекта управления и сохранения в учреждениях высшего образования. Рациональное применение знаний делает процесс их обмена и управления в учреждениях высшего образования более интенсивным и способствующим повышению качества образования учащихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дракер, П.* Классические работы по менеджменту / П. Дракер. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. – 220 с.
2. *Мильнер, Б. З.* Управление знаниями / Б. З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 178 с.

О ВЫБОРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИЕЙ ИСТОЧНИКОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

ON SELECTION OF STUDENT AUDIENCE OF SOURCES OF ENVIRONMENTAL INFORMATION

А. Н. Слугина, С. А. Стуханова, Ю. А. Холопов
A. Slugina, S. Stichanova Yu. Kholopov

*Самарский государственный университет путей сообщения,
г. Самара, Российская Федерация
kholopov@bk.ru
Samara State Transport University, Samara, Russian Federation*

Рассматривается проблема выбора источников экологической информации студенческой аудиторией. Показано большое значение информации в формировании экологической культуры. На материале социологического опроса отмечено, что, несмотря на увлечение интернетом и телевидением, студенты больше доверяют учебникам и сообщениям преподавателей.

The problem of selection of sources of environmental information by the student audience is considered. The great importance of information in the formation of ecological culture is shown. The material of the poll indicates that, despite the hobby for the Internet and television, students rely more on textbooks and teachers' messages.

Ключевые слова: экологическая информация, экологическая культура, социологический опрос, интернет, телевидение, учебники.

Keywords: environmental information, environmental culture, sociological survey, Internet, television, textbooks.

Выбор источников экологической информации имеет ключевое значение в формировании экологической культуры. Однако в настоящее время понятие «экологическая информация» закреплено только ч.1 ст. 3 Модельного закона от 06.12.1997 г., принятого Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ и поэтому представлена в структурированном виде в учебниках и в годовых докладах о состоянии окружающей среды. Во исполнение поручения Президента РФ по итогам заседания Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений» в России разработан проект федерального закона об экологической информации. Это должно закрепить понятие «экологическая информация» в действующем федеральном законодательстве; определить порядок ее предоставления; определить отнесение экологической информации к категории общедоступной.

Известно, что поведение человека в природе может быть следствием ценностных ориентаций, заключающихся в понятии экологическая культура [1], а гармоничные взаимоотношения мира природы и общества людей могут быть построены при планомерном духовно-нравственном воспитании [2]. Проведенный нами социологический опрос 183 студентов СамГУПС (50 девушек и 133 юноши) показал, что обучающиеся правильно понимают суть термина «экологическая информация», отмечают, что в современных СМИ экологическая информация представлена в минимальных объемах, значит, потенциальные возможности данного механизма формирования экологической культуры раскрыты не полностью [3].

Среди существенных по эмоциональному воздействию сообщений СМИ на экологическую тему лишь 12 % юношей и 10 % девушек назвали аварию на ЧАЭС, в то время как 22 % юношей и 34 % девушек заявили, что таких сообщений нет! Респондентами также назывались такие информационные поводы как захоронение радиоактивных отходов на Среднем Урале; продажа чистого воздуха в Японии; появление животных-мутантов из-за загрязнения окружающей среды; вспышка сибирской язвы на полуострове Ямал; кризис редуцентов; сокращение биоресурсов (ответы юношей), а также испытание ядерной бомбы на Тоцком полигоне; техногенная катастрофа в Бхопале; загрязнение бытовыми приборами в одном из городов Африки (ответы девушек) [4].

На первых позициях по предпочтениям у студентов телевидение и интернет-СМИ, однако по уровню доверия они уступают учебникам (70 % у юношей и 84 % у девушек) и сообщениям преподавателей. Минимальным доверием пользуются слухи, однако, тем не менее, у юношей они набрали 24 %, у девушек – 19 %).

Системная эколого-ориентированная деятельность в нашем вузе должна внести свой вклад в формирование экологической культуры и готовности применять полученные экологические знания на практике для принятия экологически обоснованных решений [5].

При формировании экологической культуры большое значение имеют экологические знания, умение ориентироваться в источниках экологической информации, практическая природоохранная деятельность. Проведение в 2017 г. Года экологии в России и объявление 2018 г. Годом добровольца и волонтера дают необходимые предпосылки для продвижения в студенческую среду приоритетов экологии и устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Цветкова, И. В.* Представления об экологической культуре современной молодежи / И. В. Цветкова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2017. – № 2 (40). – С. 124–130.
2. *Козловцева, О. С.* Взаимосвязь духовно-нравственного и экологического образования в современной школе // IX Кирилло-Мефодиевские чтения «Человек в пространстве православной культуры»: межвуз. сб. науч.-метод. ст. – 2017. – С. 71–76.
3. *Слугина, А. Н.* Роль СМИ в формировании экологических представлений студентов железнодорожного вуза / А. Н. Слугина, С. А. Стиханова, Ю. А. Холопов // Наука и образование транспорту. – 2016. – № 2. – С. 144–148.
4. *Слугина, А. Н.* «Экологическая информация» и «экологический след» в понимании студентов-железнодорожников / А. Н. Слугина, С. А. Стиханова, Ю. А. Холопов // В книге: сборник научных трудов молодых ученых, аспирантов, студентов и преподавателей VII молодежного экологического конгресса «Северная Пальмира». – 2016. – С. 278–281.
5. *Холопов, Ю. А.* О готовности студентов технического вуза к формированию эколого-ориентированных ценностей / Ю. А. Холопов, А. Н. Слугина, С. А. Стиханова // Самарский научный вестник. – 2017. – Т. 6, № 2 (19). – С. 265–269.