**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT**

**«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

**Faculty of Business**

**Department of Business Communications**

Thesis annotation

MARKETING ACTIVITY OF THE ORGANIZATION AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT AT JLLC “FISH TASTE PLUS”

RAZUMOVA Anastasiya Glebovna

Scientific advisor:

Je.Y. Sadovskaya

Chair, Department of Business Communications

PhD in Philology, Associate Professor

2018

Thesis: 50 pages, 7 figures, 13 tables, 49 references, 8 appendixes

MARKETING, MARKETING RESEARCH, CONSUMER BEHAVIOR, ADVERTISING, SALES, PROMOTION,

The object of the study is the JLLC "Fish Taste Plus".

The subject of the study is marketing performance of the JLLC "Fish Taste Plus".

The objective of the work is to analyze the marketing activities of the JLLC "Fish Taste Plus", and to develop practical recommendations for the improvement the marketing performance.

Methods of research are theoretical study of the literature, analysis, synthesis, comparative analysis, horizontal and trend ratio analysis.

The area of possible practical application: marketing activities of the JLLC “Fish Taste Plus” and commercial enterprises of the Republic of Belarus.

Theoretical and methodological basis of the thesis were the scientific works in the field of organization of marketing activities at the enterprise, financial reports of the JLLC "Fish Taste Plus", JV “Santa Bremor” OJSC, OJSC “Belryba”, electronic sources. The books of Phillip Cotler, Peter Drucker, Jay Conrad Levinson were used in the thesis.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 50 страниц, 7 рисунков, 13 таблиц, 49 ссылки, 8 приложений

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, РЕКЛАМА, ПРОДАЖА, ПРОДВИЖЕНИЕ

Объектом исследования является СООО “Вкус Рыбы Плюс”.

Предметом исследования является маркетинговая эффективность СООО “Вкус Рыбы Плюс”.

Целью работы является анализ маркетинговой деятельности СООО “Вкус Рыбы Плюс” и разработка практических рекомендаций по улучшению маркетинговой эффективности.

Методами исследования являются теоретическое изучение литературы, анализ, синтез, сравнительный анализ.

Область возможного практического применения: маркетинговая деятельность СООО “Вкус Рыбы Плюс” и коммерческих предприятий Республики Беларусь.

Теоретико-методологическая основа диссертации - научные работы в области организации маркетинговой деятельности на предприятии, финансовые отчеты СООО “Вкус Рыбы Плюс”, ОАО “Санта-Бремор”, ОАО “Белрыба”, электронные источники. В дипломной работе были использованы книги Филлипа Котлера, Питера Друкера, Джей Конрада Левинсона.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 50 старонак, 7 малюнкаў, 13 табліц, 49 крынiцы, 8 дадаткаў.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДВАННI, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РЭКЛАМЫ, ПРОДАЖ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца СТАД "Смак Рыбы Плюс".

Прадметам даследавання з'яўляецца маркетынгавая эфектыўнасць СТАД "Смак Рыбы Плюс".

Мэтай працы з'яўляецца аналіз маркетынгавай дзейнасці СТАД "Смак Рыбы Плюс" і распрацоўка практычных рэкамендацый па паляпшэнні маркетынгавай эфектыўнасці.

Метадамі даследавання з'яўляюцца тэарэтычнае вывучэнне літаратуры, аналіз, сінтэз, параўнальны аналіз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: маркетынгавая дзейнасць СТАД "Смак Рыбы Плюс" і камерцыйных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

Тэарэтыка-метадалагічная аснова дысертацыі - навуковыя працы ў галіне арганізацыі маркетынгавай дзейнасці на прадпрыемстве, фінансавыя справаздачы СТАД "Смак Рыбы Плюс", ААТ "Санта-Брэмар", ААТ "Белрыба", электронныя крыніцы. У дыпломнай працы былі выкарыстаны кнігі Філіпа Котлера, Піцера Друкер, Джэй Конрада Левінсона.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.