

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

ДУДАРЕНКО
Диана Витальевна

**ТЕХНОЛОГИИ РЕДАКЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент Д.Н. Дроздов

Допущена к защите

«__» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ
кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ТЕНДЕНЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И СФЕРА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	8
1.1 Система средств массовой информации в контексте вызова современности.....	8
1.2 Конвергентные процессы в традиционных СМИ и новые медиа.....	13
1.3 Технологии медиаменеджмента в условиях современного информационного пространства.....	25
ГЛАВА 2 МОДИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА СМИ В НАЦИОНАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	36
2.1 Менеджмент человеческого капитала в информационном агентстве «Минск-Новости».....	36
2.2 Технологии информационного менеджмента УП «Агентство «Минск- Новости».....	38
2.3 Стратегический менеджмент проекта «Минск-Новости».....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит 51 страницу, 35 источников.

Ключевые слова: МЕНЕДЖМЕНТ, МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ, МЕДИА, МАССМЕДИА, СМИ, РЕДАКЦИЯ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ.

Объект исследования – феномен современной редакции СМИ в контексте рынка массовой информации.

Предмет исследования – особенности эффективных технологий редакционного менеджмента.

Цель данной дипломной работы – дать системную характеристику особенностей редакционного менеджмента в современных массмедиа.

При выполнении данной работы использовались следующие **методы** исследования: теоретический анализ, индуктивные и дедуктивные обобщения, метод системно-целостного анализа.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены основные особенности редакционного менеджмента в современных массмедиа, выявлены современные требования к журналисту, рассмотрена специфика работы в редакциях СМИ (на примере агентства «Минск-Новости»).

Новизна данной дипломной работы связана с тем, что развитие процесса конвергенции СМИ влияет на способы создания содержания изданий. Происходит переход от текстового содержания к мультимедийному. Медиаменеджмент управляет информационной и коммуникационной сферами общества. Поэтому важно определить теоретические и практические параметры медиаменеджмента как системы, которая повышает роль медиакультуры, улучшает работу массмедиа.

Область возможного практического применения: результаты исследования применимы при создании учебно-методических комплексов для студентов специальности «Журналистика. Менеджмент СМИ».

Работа выполнена самостоятельно, материалы и результаты дипломной работы достоверны.

Д.В. Дударенко

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 51 старонкі, 35 крыніц.

Пералік ключавых слоў: МЕНЕДЖМЕНТ, МЕДЫЯМЕНЕДЖМЕНТ, МЕДЫЯ, МАСМЕДЫЯ, СМІ, РЭДАКЦЫЯ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – феномен сучаснай рэдакцыі СМІ ў кантэксце рынку масавай інфармацыі.

Прадмет даследавання – асаблівасці эфектыўных тэхналогій рэдакцыйнага менеджменту.

Мэта дадзенай дыпломнай працы – даць сістэмную характарыстыку асаблівасцяў рэдакцыйнага менеджменту ў сучасных масмедыя.

Пры выкананні дадзенай працы выкарыстоўваліся наступныя метады даследавання: тэарэтычны аналіз, індуктыўны і дэдуктыўны метады, метады сістэмна-цэласнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны асноўныя асаблівасці рэдакцыйнага менеджменту ў сучасных масмедыя, выяўлены сучасныя патрабаванні да журналіста, разгледжана спецыфіка працы ў рэдакцыях СМІ (на прыкладзе агенцтва «Мінск-Навіны»).

Навізна дадзенай дыпломнай працы звязаная з тым, што развіццё працэсу канвергенцыі СМІ ўплывае на спосаб стварэння зместу выданняў. Утвараецца пераход ад тэкставага зместу да мультымедычнага. Медыяменеджмент кіруе інфармацыйнай і камунікацыйнай сферамі грамадства. Таму важна вызначыць тэарэтычныя і практычныя параметры медыяменеджмента як сістэмы, якая павышае ролю медыякультуры, паляпшае працу масмедыя.

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання прымянімыя да стварэння вучэбна-метадычных комплексаў для студэнтаў спецыяльнасці «Журналістыка (Менеджмент СМІ)».

Праца выканана самастойна, матэрыялы і вынікі дыпломнай працы дакладныя.

Д.В. Дударэнка

RESUME

Diploma work includes: 51 pages, 35 source applications.

List of key words: MANAGEMENT, MEDIA MANAGEMENT, MEDIA, MASSMEDIA, MEDIA, EDITORIAL, CONVERGENCE, GLOBALIZATION.

Research objects – phenomenon of the modern edition of the media in the context of the mass media market.

Subject research – features of effective technologies of editorial management.

Dunne goal thesis – systematic description of the features of editorial management in the modern mass media.

In carrying out this work, the following research methods were used: theoretical analysis, inductive and deductive generalizations, the method of system-integral analysis.

The received results and their novelty: the basic features of editorial management in modern mass media are considered, the modern requirements to the journalist are revealed, the specificity of work in the media editions is considered (on the example of the agency "Minsk-Novosti").

The novelty of the work is connected with the fact that the development of the media convergence process influences the ways of creating the content of publications. There is a transition from text content to multimedia. Media management manages the information and communication spheres of society. Therefore, it is important to determine the theoretical and practical parameters of media management as a system that enhances the role of media culture, improves the work of the mass media.

The area of possible practical application: the results of this research can be applied in working out educational and teaching aids for students of «Journalism. Management of the mass media» speciality.

The work is done independently, the materials and results of the thesis work are reliable.

D.V. Dudarenka